Front de lucru pentru avocați | Consiliul Concurentei a amendat cu 2,45 mil. € 13 agentii de turism. ANAT a fost sancționata cu 11,4 mil. E, dar a beneficiat de o reducere de 20% pentru ca a recunoscut fapta



Consiliul Concurentei a sanctionat 13 agentii de turim si Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT) cu amenzi în valoare totala de 11.419.539.35 lei (aprox. 2,45 milioane euro) pentru coordonarea comportamentului pe piata comercializarii produselor turistice prin agentii de turism.

Autoritatea de concurenta a constatat ca, în perioada iunie 2013-septembrie 2016, 13 agentii de turism şi-au coordonat politicile comerciale, inclusiv printr-un schimb de informatii sensibile din punct de vedere concurential, cu scopul de a nu permite scaderea preturilor produselor/pachetelor turistice comercializate.

Astfel, agentiile de turism nu au redus, sub un anumit nivel, pretul de vânzare catre clienţi pentru produsele turistice si/sau pachetele de servicii turistice comercializate (ex.: bilete de avion în zborurile tip charter - atât ca produs turistic individual, cât şi ca o componenta dintr-un pachet de servicii turistice).

De asemenea, acestea au limitat sau au eliminat campaniile promoționale ale companiilor concurente care ofereau reduceri sau gratuitati clientilor si si-au împarţit numarul de locuri în avioanele contractate pentru zborurile de tip charter pentru a limita astfel în mod artificial oferta în vederea creşterii preţului de vânzare.

<u>Amenzile au fost aplicate astfel:</u>

1.	**Aerotravel S.R.L.**	**400.754,46 lei (aprox. 86.003 euro);**
2.	**Air Fla S.R.L.**	**9.618,91 lei (aprox. 2.064euro);**
3.	**Corali Holidays S.R.L.**	**6.644,12 lei (aprox. 1.426 euro);**
4.	**Eximtur S.R.L.**	**685.116,14 lei (aprox. 147.027 euro);**
5.	**Fibula Air Travel S.R.L.**	**88.310,64 lei (aprox. 18.952 euro);**
6.	**Happy Tour S.R.L.**	**519.597,56 lei (aprox. 111.506 euro);**
7.	**Nova Travel S.R.L.**	**124.616,00 lei (aprox. 26.743 euro);**

8. Paralela 45 Turism S.R.L. 1.723.737,00 lei (aprox. 369.917 euro);

9. Prestige Tours International S.R.L. 2.139.282,82 lei (aprox. 459.093 euro);

10. Prompt Service Travel Company S.R.L. 186.084,73 lei (aprox. 39.934 euro);

11. Rezeda World Travel S.R.L. 28.780,08 lei (aprox. 6.176 euro);

12. Tez Tour S.R.L. 55.930,00 lei (aprox. 12.003 euro);

13. Touring Europabus Romania S.R.L. 5.397.762,87 lei (aprox. 1.158.368 euro).

Christian'76 Tour S.R.L. a aplicat la programul de clementa, oferind dovezi privind existenta faptelor anticoncurentiale, si a primit imunitate la amenda.

Companiile Aerotravel S.R.L., Eximtur S.R.L., Fibula Air Travel S.R.L., Nova Travel S.R.L., Paralela 45 Turism S.R.L., Prompt Service Travel Company S.R.L., Rezeda World Travel S.R.L., Tez Tour S.R.L., Touring Europabus Romania S.R.L. au recunoscut participarea la practica anticoncurentiala si au beneficiat de reducerea cu 20% din nivelul de baza al amenzii.

Investigația va continua analiza privind posibilul comportament anticoncurențial al Companiei Nationale de Transporturi Aeriene Române Tarom S.A., respectiv facilitarea savârsirii faptei anticoncurentiale.

În cadrul aceleiasi investigatii, Consiliul Concurentei a sanctionat ANAT cu 53.304,02 lei (11.439,12 euro) deoarece, în perioada septembrie 2012 – aprilie 2016, a interzis membrilor sai care operau ca revânzatori pentru produse turistice și/sau pachete de servicii turistice, sa acorde clientilor reduceri sub forma cedarilor unei parti din comisioanele ce le reveneau de la companiile (tur-operatorii) care ofereau acele produse/pachete turistice.

ANAT si-a recunoscut fapta anticoncurentiala si a beneficiat de o reducere a amenzii de 20%.

Totodata, Consiliul Concurentei a impus ANAT obligatia de a organiza si derula actiuni de instruire pentru agentiile membre si angajatii acestora, pentru a cunoaște reglementarile din domeniul concurenței si, astfel, sa poata identifica posibile practici anticoncurențiale.

Aceasta este prima investigatie declansata de Consiliul Concurentei în urma unor informatii primite printr-o sesizare anonima înregistrata pe Platforma avertizorilor de concurenta.

În acelasi timp, Autoritatea de Concurenta a solicitat îmbunatatirea cadrului de reglementare prin corecta si completa transpunere a Directivei europene privind pachetele de servicii de calatorie și serviciile de calatorie asociate (Directiva UE 2302/2015), astfel încât sa fie protejati atât turistii, cât si operatorii din domeniu. Consiliul Concurentei considera ca este foarte important sa fie acoperit complet riscul turistului, iar, la acest mecanism de despagubire/de garantii, agentiile de turism trebuie sa participe proportional cu riscul asigurat, respectiv cu avansul primit de la client. Garanțiile agențiilor de turism nu trebuie limitate la participarea la un fond de garantare a pachetelor de calatorie, ci pot funcționa distinct sau asociat cu scrisori de garanție bancara, polițe de asigurare sau alte instrumente de garantare legal constituite.