

Paralela 45: Am acceptat amenda Consiliului Concurenței pentru a închide o investigație care trenează de patru ani

Analizele facute de Consiliul Concurenței în cadrul investigației activității agenților de turism nu au la baza verificarea impactului în piață, afirma reprezentanții companiei Paralela 45, subliniind că amenda aplicată de autoritate a fost acceptată pentru a închide o investigație care trenează de patru ani.

"Există multe practici ale Consiliului Concurenței care nu sunt cunoscute publicului larg. De unde să știi că, dacă primești un email neconform cu regulile de concurență, trebuie să te dezici? Nimeni, niciodată, nu a făcut astfel de precizări, iar activitatea de prevenire a Consiliului Concurenței este aproape zero. Referitor la acest aspect, Paralela 45 a înaintat Consiliului Concurenței, chiar înainte de începerea acestei investigații, o adresă prin care solicită clarificări cu privire la practicile concurențiale. Adresa a rămas fără răspuns! În plus, analizele facute de Consiliul Concurenței în cadrul investigației activității agenților de turism nu au la bază verificarea impactului în piață", se menționează într-un comunicat al agenției.

Potrivit lui Alin Burcea, proprietarul Paralela 45, nu este ilegal ca touroperatorii să își împartă locurile pe avioane, aceasta practică fiind întâlnită și în străinătate.

"Paralela 45 a fost amendată pentru o corespondență de 11 email-uri, fără niciun impact pe piață. Discuțiile despre împartirea locurilor pe charter dintre touroperatorii nu au avut un impact negativ în piață, nu au creat prejudicii nimănui. Nu e nimic ilegal ca touroperatorii să își împartă locurile pe avioane, aceeași practică este întâlnită și în străinătate. Împartirea locurilor pe un charter se face pentru a avea garanția că acesta va opera întregul sezon. Nu sunt tarife impuse, sunt costurile reale ale vacanțelor pe charter. Reducerile la cazare pentru pachetele pe charter vin de la hotelieri, ori fac parte din campanii pe care le au, din când în când, touroperatorii", a spus Burcea.

Conform comunicatului, Paralela 45 a susținut dintotdeauna o piață concurențială și practicarea unor servicii de calitate în relația cu clienții, afișează prețul final, cu toate taxele incluse, iar informațiile prezentate Consiliului Concurenței de agenția care a primit imunitate la amendă sunt exagerări facute cu scopul de a nu fi sancționată la fel ca restul touroperatorilor.

"Am militat și milităm în continuare împotriva marketingului mincinos în piață, prin care clienții sunt induse în eroare. Respectul față de client înseamnă respectul față de propriul business, angajați, familiile noastre. Nu vom vinde niciodată pachete de 1 euro sau cu taxe zero. Nu ne atragem turiștii prin reclama mincinoasă, ci prin serviciile de calitate pe care le oferim. 29 de ani de experiență în piață înseamnă atenție, seriozitate și standarde ridicate prin care construim fiecare vacanță, la un preț corect", a precizat Alin Burcea.

Echipa companiei Paralela 45 este formată din 200 de angajați, mai mult de jumătate cu o vechime de 20 de ani în companie, în relația cu peste 1.800.000 turiști deserviti până în prezent. În 2020, Paralela 45 împlineste 30 de ani de activitate.

Consiliul Concurenței a anunțat luni că a sancționat 13 agenții de turism și Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT) cu amenzi în valoare circa 11,5 milioane de lei (aproximativ 2,45 milioane euro), pentru coordonarea comportamentului pe piața comercializării produselor turistice prin agenții de turism.

Conform autorității de concurență, în perioada iunie 2013 - septembrie 2016, un număr de 13 agenții de turism și-au coordonat politicile comerciale, inclusiv printr-un schimb de informații sensibile din punct de vedere concurențial, cu scopul de a nu permite scăderea prețurilor produselor sau a pachetelor turistice comercializate.

"Astfel, agentile de turism nu au redus, sub un anumit nivel, pretul de vânzare catre clienti pentru produsele turistice si/sau pachetele de servicii turistice comercializate (ex.: bilete de avion în zborurile tip charter - atât ca produs turistic individual, cât si ca o componenta dintr-un pachet de servicii turistice). De asemenea, acestea au limitat sau au eliminat campaniile promotionale ale companiilor concurente care ofereau reduceri sau gratuitati clientilor si si-au împartit numarul de locuri în avioanele contractate pentru zborurile de tip charter pentru a limita astfel în mod artificial oferta în vederea cresterii pretului de vânzare", sustin reprezentantii Consiliul Concurenteii într-un comunicat remis AGERPRES.

Din totalul amenzilor de 11,5 milioane de lei, cea mai mare sanctiune a fost aplicata Touring Europabus România, în valoare de 5,397 milioane lei, urmata de Prestige Tours International (2,139 milioane lei), Paralela 45 Turism (1,723 milioane lei), Eximtur (685.116 lei), Happy Tour (519.597 lei), Aerotravel (400.754 lei), Prompt Service Travel Company (186.084 lei), Nova Travel (124.616 lei), Fibula Air Travel (88.310 lei), Tez Tour (55.930 lei) si Rezeda World Travel (28.780 lei).

La polul opus, cu sanctiuni pecuniare mai reduse, s-au situat agentile de turism Air Fla (9.618 lei) si Corali Holidays (6.644 lei).

Consiliul Concurenteii precizeaza ca agentia Christian '76 Tour SRL a aplicat la programul de clementa, oferind dovezi privind existenta faptelor anticoncurentiale, si a primit imunitate la amenda.

În plus, companiile Aerotravel, Eximtur, Fibula Air Travel, Nova Travel, Paralela 45 Turism, Prompt Service Travel Company, Rezeda World Travel, Tez Tour, Touring Europabus România au recunoscut participarea la practica anticoncurentiala si au beneficiat de reducerea cu 20% din nivelul de baza al amenzii.