

Turistii își pot recupera în instanța banii pierduți în urma cartelului agențiilor, folosindu-se de decizia Consiliului Concurenței

Turistii își pot recupera în instanța banii pierduți, folosindu-se de decizia Consiliului Concurenței, care a descoperit că 13 agenții de turism au format un cartel care a dus la scumpirea produselor turistice în perioada 2013-2016, au declarat, pentru AGERPRES, reprezentanții instituției de concurență.

"Conform directivei privind acțiunile în despăgubire, clienții afectați de o practică anticoncurențială pot acționa în instanța pentru a cere despăgubiri, folosindu-se de decizia Consiliului Concurenței", au spus oficialii autorității.

Potrivit Ordonanței de urgență nr. 39/2017 privind acțiunile în despăgubire în cazurile de încălcare a dispozițiilor legislației în materie de concurență, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, care transpune în legislația românească Directiva 2014/104/UE, "orice persoană care a suferit un prejudiciu cauzat de o practică anticoncurențială interzisă potrivit prevederilor Legii nr. 21/1996, republicată, cu completările ulterioare, și/sau ale art. 101 sau 102 din TFUE poate solicita și obține repararea integrală a prejudiciului respectiv".

Actul normativ prevede că despăgubirile integrale repun persoanele care au suferit un prejudiciu în situația în care s-ar fi aflat dacă legislația în materie de concurență nu ar fi fost încălcată.

"Despăgubirea integrală include pierderea efectivă, profitul de care este lipsită persoana prejudiciată, precum și plata dobânzii aferente. Despăgubirea integrală în temeiul prezentei ordonanțe de urgență nu poate conduce la o îmbogățire fără justă cauză, indiferent dacă despăgubirea integrală se produce în urma unor despăgubiri punitive, multiple sau de altă natură", se mai arată în textul actului normativ.

Consiliul Concurenței a anunțat, luni, că a sancționat 13 agenții de turism și Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT) cu amenzi în valoare circa 11,5 milioane de lei (aproximativ 2,45 milioane euro), pentru coordonarea comportamentului pe piața comercializării produselor turistice prin agenții de turism.

Astfel, în perioada iunie 2013 - septembrie 2016, un număr de 13 agenții de turism și-au coordonat politicile comerciale, inclusiv printr-un schimb de informații sensibile din punct de vedere concurențial, cu scopul de a nu permite scăderea prețurilor produselor sau a pachetelor turistice comercializate.

"Astfel, agențiile de turism nu au redus, sub un anumit nivel, prețul de vânzare către clienți pentru produsele turistice și/ sau pachetele de servicii turistice comercializate (ex.: bilete de avion în zborurile tip charter - atât ca produs turistic individual, cât și ca o componentă dintr-un pachet de servicii turistice). De asemenea, acestea au limitat sau au eliminat campaniile promotionale ale companiilor concurențe care ofereau reduceri sau gratuități clienților și și-au împartit numărul de locuri în avioanele contractate pentru zborurile de tip charter pentru a limita astfel în mod artificial oferta în vederea creșterii prețului de vânzare", susțin reprezentanții Consiliului Concurenței într-un comunicat remis AGERPRES.

Din totalul amenzilor de 11,5 milioane de lei, cea mai mare sancțiune a fost aplicată Touring Europabus România, în valoare de 5,397 milioane lei, urmată de Prestige Tours International (2,139 milioane lei), Paralela 45 Turism (1,723 milioane lei), Eximtur (685.116 lei), Happy Tour (519.597 lei), Aerotravel (400.754 lei), Prompt Service Travel Company (186.084 lei), Nova Travel (124.616 lei), Fibula Air Travel (88.310 lei), Tez Tour (55.930 lei) și Rezeda World Travel (28.780 lei).

La polul opus, cu sancțiuni pecuniare mai reduse, s-au situat agențiile de turism Air Flă (9.618 lei) și Corali

Holidays (6.644 lei).

Consiliul Concurenței precizează ca agenția Christian '76 Tour S.R.L. a aplicat la programul de clementă, oferind dovezi privind existența faptelor anticoncurențiale, și a primit imunitate la amendă.

În plus, companiile Aerotravel, Eximtur, Fibula Air Travel, Nova Travel, Paralela 45 Turism, Prompt Service Travel Company, Rezeda World Travel, Tez Tour, Touring Europabus România au recunoscut participarea la practica anticoncurențială și au beneficiat de reducerea cu 20% din nivelul de bază al amenzii.

"Investigația va continua analiza privind posibilul comportament anticoncurențial al Companiei Naționale de Transporturi Aeriene Române Tarom S.A., respectiv facilitarea săvârșirii faptei anticoncurențiale", notează autoritatea de concurență.

În cadrul aceleiași investigații, Consiliul Concurenței a sancționat ANAT cu 53.304,02 lei (11.439,12 euro) deoarece, în perioada septembrie 2012 - aprilie 2016, a interzis membrilor săi care operau ca revânzatori pentru produse turistice și/sau pachete de servicii turistice, să acorde clienților reduceri sub forma cedărilor unei părți din comisioanele ce le reveneau de la companiile (tur-operatorii) care ofereau acele produse/pachete turistice.

ANAT și-a recunoscut fapta anticoncurențială și a beneficiat de o reducere a amenzii de 20%, iar Consiliul a impus Autorității obligația de a organiza și derula acțiuni de instruire pentru agențiile membre și angajații acestora, pentru a cunoaște reglementările din domeniul concurenței și, astfel, să poată identifica posibile practici anticoncurențiale.

"Aceasta este prima investigație declansată de Consiliul Concurenței în urma unor informații primite printr-o sesizare anonimă înregistrată pe Platforma avertizorilor de concurență. În același timp, Autoritatea de Concurență a solicitat îmbunătățirea cadrului de reglementare prin corectă și completă transpunere a Directivei europene privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate (Directiva UE 2302/ 2015), astfel încât să fie protejați atât turiștii, cât și operatorii din domeniu", se menționează în comunicatul citat.

Consiliul Concurenței consideră ca este foarte important să fie acoperit complet riscul turistului, iar, la acest mecanism de despăgubire/de garanții, agențiile de turism trebuie să participe proporțional cu riscul asigurat, respectiv cu avansul primit de la client.

De asemenea, institutia precizează faptul că garanțiile agențiilor de turism nu trebuie limitate la participarea la un fond de garantare a pachetelor de călătorie, ci pot funcționa distinct sau asociat cu scrisori de garanție bancară, polite de asigurare sau alte instrumente de garantare legal constituite.