

CCIR initiaza un chestionar cu privire la tarile de interes pentru dezvoltarea afacerilor pe pietele internationale

Camera de Comert si Industrie a României (CCIR) va consulta mediul de business din România, în perioada 15 ianuarie-15 februarie, cu privire la tarile de interes pentru dezvoltarea afacerilor pe pietele internationale printr-un scurt chestionar, gazduit pe site-ul institutiei.

Conform unui comunicat al CCIR remis marti AGERPRES, prin acest sondaj, oamenii de afaceri români au posibilitatea de a-si exprima optiunile urmând ca, ulterior, CCIR sa le faciliteze contactele externe de afaceri. Rezultatul consultarii efectuate de CCIR va fi comunicat si autoritatilor, pentru ca si acestea sa vina în sprijinul mediului de afaceri autohton.

Raspunsurile oferite de companiile din România se vor consolida în informatii exacte care vor sta la baza stabilirii destinatiilor pentru misiunile economice ale CCIR ce se vor organiza în anul 2019. În acest fel, misiunile economice se vor stabili în functie de prioritatile mediului de afaceri si, astfel, eficienta acestora va creste.

Totodata, companiile care participa la sondaj vor beneficia de prioritate în misiunile economice catre tarile pentru care si-au aratat interesul.

Camera de Comert si Industrie a României organizeaza în mod frecvent misiuni economice în strainatate, în vederea promovarii business-ului românesc pe plan extern.

Conform reprezentantilor CCIR, în scopul eficientizarii impactului asupra mediului de afaceri si, totodata, raspunzând în mod concret la cerintele acestuia, Camera Nationala îsi doreste organizarea unor astfel de misiuni economice în deplina concordanta cu nevoile antreprenorilor din România.