

Webhelp România vrea să preia o companie ce-i va completa paleta de servicii. În 2019, cifra de afaceri locală va crește cu 10 mil. €

Webhelp România are ca obiectiv pentru 2019 majorarea cifrei de afaceri locale cu 10 milioane de euro, după ce, în 2018, aceasta a crescut cu 2 milioane euro, conform unui comunicat remis spre publicare.

"Dacă ar trebui să descriu 2018 într-un singur cuvânt, acela ar fi, cu siguranță, spectaculos. Abordarea unui nou model de business ne-a permis să extindem portofoliul de clienți locali cu 10% și să sustinem eficientizarea activității a doi dintre clientii nostri istorici prin abordarea serviciului client dintr-o perspectivă 100% digitală. Achizițiile și fuziunile realizate de către grupul internațional în ultimele 12 luni ne permit acum să repozitionăm România pe harta operațiunilor Webhelp", a declarat Raluca Leonte, CEO Webhelp România.

Astfel, după un 2018 în care a confirmat tendința generală de creștere a grupului, cu o majorare a cifrei de afaceri locale cu 2 milioane de euro, Webhelp România își va extinde operațiunile în 2019.

Dacă în anii anterioiri cifra de afaceri a filialei locale era realizată exclusiv pe fondul unei dezvoltări organice, în 2019, Webhelp România se va concentra și pe achiziția unei companii ce va completa paleta de servicii oferite în acest moment. Odată cu creșterea numărului de angajați cu circa 500 de persoane, se estimează și majorarea cifrei de afaceri cu 10 milioane euro, de cinci ori mai mult față de anul anterior.

"Urmărим să ne acompaniem clientii printr-o ofertă 360, care poate servi toate departamentele, de la marketing și finanțier, la customer service etc. În parteneriatul cu noi, clientii se pot concentra pe dezvoltarea activității lor principale, în timp ce, împreună, cream oportunități pentru comunitățile în care ne desfasurăm activitatea", a adăugat Raluca Leonte.

În portofoliul filialei românesti vor fi pastrate serviciile complexe, cu valoare adăugată mare, digitale și multilingve, precum Market Data Research și Invoice & Credit Control, iar activitățile pur tranzacționale sunt transferate, treptat, către destinațiile low-cost din grup. Astfel, activitatea de 100 FTEs lansată pentru cea mai mare companie aeriana low-cost din lume, la Iași, contribuie la consolidarea centrului din Moldova.

Printre principalele provocări pentru 2019 se numără cele legate de mediul economic și legislativ.

"Modificările realizate anul trecut în legislația fiscală au influențat puternic percepția investitorilor privind evoluția economică a României de anul acesta. Dacă la acestea adăugăm o rata ridicată a fluctuației de personal într-un domeniu cum este cel în care activăm, este evident că modelele de business vor suferi modificări importante, astfel încât să poată susține o creștere a cifrei de afaceri, fără a depinde direct de numărul de resurse umane, prin orientarea către servicii cu valoare adăugată mare", a spus Raluca Leonte.

Webhelp România are 2.000 de angajați și este prezentă în patru orașe (București, Ploiești, Galați și Iași) și are o puternică bază de selecție pentru tinerele talente, cu reprezentanți în majoritatea structurilor de management din cele 35 de țări ale grupului. Portofoliul de clienți ai filialei locale numără nu mai puțin de 31 de nume, precum: Samsung, Sephora, Bouygues Telecom, Orange, Vodafone, NN și Eurostar.

Webhelp este cel mai mare furnizor de servicii BPO (Business Process Outsourcing) la nivel european și detine 140 centre de operațiuni, în 35 de țări, și peste 50.000 de angajați.

Compania a inaugurat, anul trecut, 11 noi centre de operațiuni și a fuzionat și achiziționat sase noi companii (IQ-to-Link, Runway, OEE, Technofix, Meddomed & Meded, Sellbytel).

Grupul Webhelp furnizeaza, la nivel global, servicii dedicate relatiilor cu clientii pentru peste 600 de companii, lideri în domenii de activitate precum telecom, retail, calatorii, moda, auto, logistica sau comert electronic. Amazon, Easy Jet, Bouygues Telecom, Vodafone sau Marc Jacobs sunt doar câtiva dintre clientii grupului.