

Piata auto din România a crescut cu aproximativ 20% în 2018; livrarile de autovehicule au ajuns la 187.276 de unitati



Vânzarile de autovehicule în România au crescut, în 2018, cu circa 20%, fata de anul anterior, pâna la 187.276 de unitati, dintre acestea 158.268 de unitati fiind autoturisme, arata datele Asociatiei Producatorilor si Importatorilor de Autoturisme (APIA), publicate miercuri.

Analiza de specialitate releva ca, în 2018, piata auto din România a înregistrat cel mai mare volum anual al vânzarii de automobile din ultimii 10 ani, dar mult sub cel înregistrat înainte de criza economica din anul 2009.

La nivel national, în continuare, achizițiile de autovehicule sunt realizate, în principal, de catre persoanele juridice, care acopera 60% din totalul achizițiilor de autoturisme înregistrate în anul 2018.

"Este, însa, de remarcat faptul ca numarul de autoturisme achizitionate de persoanele fizice în 2018 (63.378 unitati) este cu circa 44,4% mai mare decât cel aferent anului anterior (43.884 unitati în 2017)", se noteaza în raportul APIA.

Potrivit APIA, în ceea ce priveste categoria autoturismelor rulate, volumul acestora s-a diminuat anul trecut cu 9,1% fata de 2017, ajungând la 473.616 de unitati.

Datele centralizate de asociatia de profil arata ca, în 2018, au fost livrate 187.276 unitati, în crestere cu 19,6%, comparativ cu anul 2017, iar dintre acestea 158.268 au fost autoturisme, echivalentul unui salt de 21,4% fata de anul anterior, si 29.008 autovehicule comerciale (+11,1%).

Topul pe marci (autoturisme plus autovehicule comerciale) este condus de Dacia, cu 54.593 unitati, urmata de Volkswagen (16.459), Renault (14.853), Ford (13.957) si Skoda (13.185).

În cazul autoturismelor, ierarhia este condusa tot de Dacia, cu 51.242 unitati (32,4% cota de piata, pe un volum în crestere cu 29,4% fata de anul 2017), urmata de Volkswagen cu (14.601 unitati si 9,2% cota de piata), Skoda (13.185 unitati, 8,3% din total piata), Renault (12.523 unitati, 7,9% din total piata) si Ford (9.503 unitati si 6% cota de piata).

De asemenea, pe modele, la finalul anului 2018, Dacia Logan continua sa înregistreze cel mai mare volum de vânzari, respectiv 21.154 unitati, urmata de Dacia Duster, cu 12.938 unitati, Dacia Sandero (10.218), Skoda Octavia (5.466) si Renault Clio (5.394).

Pe de alta parte, autoturismele 'verzi' (electrice si hibride) au ajuns, în 2018, la o pondere de 2,9% din total, superioara celei din anul 2017 (de 2,1%). Cresterea înregistrata, anul trecut, pe segmentul celor autoturismelor electrice (integral electrice si cele plug-in) este de 92%, respectiv 987 de unitati fata de 514 unitati, în 2017.

În acelasi timp, pe segmentul hibride se consemneaza un salt de 59,8%, de la 2.244 de unitati, în 2017, la 3.585, în 2018.

În functie de culoarea preferata, alb si gri domina în continuare cererea, acestea înregistrând, pe ansamblul celor 12 luni din 2018, o pondere de 28,9%, respectiv 23,2% din totalul preferintelor. Urmeaza albastru, cu 17,4%, si negru - cu 9,4%.

Raportat la tara de provenienta a autoturismelor, situatia se prezinta astfel: România - cu o pondere de 31,7%, Germania (18,6%), Cehia (10,3%), Turcia (8,7%) si Spania (7,6%). În acest context, datele oficiale arata ca autoturismele din productia autohtona au înregistrat, în anul 2018, o crestere de 37,1%, comparativ cu anul precedent, în timp ce autoturismele din import au consemnat o crestere de 15,2%.