

Asigurările și vignetele, cele mai achiziționate servicii financiare online (studiu)

Peste jumătate dintre românii utilizatori de internet (54%) se mențin conservatori când vine vorba despre servicii financiare cumparate online, preferând încă un contact direct în vederea achiziției acestui tip de servicii, conform studiului "Digital Evolution: Connected Consumer Monitor".

Conform unui comunicat remis AGERPRES, studiul a fost realizat în noiembrie 2018 de Exact Business Solutions, pe un esantion reprezentativ la nivel național de 1.123 respondenți, internet users, cu vârsta între 18 și 65 de ani.

"Asigurările și vignetele sunt cele mai achiziționate servicii financiare online din ultimele 6 luni, în cazul primei categorii fiind înregistrat un procent de 18%, iar în cel de-al doilea - 12%", afirmă Julien Zidaru, managing partner Exact Business Solutions.

În cazul ambelor categorii de asigurări, principalul target este reprezentat de bărbați.

Chestionați în legătură cu tipul de asigurare auto cumparata online, asigurarea de tip RCA a reprezentat răspunsul a 87% dintre participanții la studiu, iar asigurarea de tip CASCO opțiunea a 13% dintre aceștia. Interesant de remarcat este faptul că, în cazul asigurării CASCO, aceasta este achiziționată online în mai mare măsură de către femei (16% versus 10%, procent înregistrat în cazul bărbaților).

În ceea ce privește asigurările de locuință cumparate online, 73% dintre românii utilizatori de internet au achiziționat PAD (Polita de Asigurare împotriva dezastrelor naturale). Și în acest caz bărbații sunt principalii cumparatori: 79% versus 65%, procent înregistrat în rândul femeilor. Asigurarea facultativă pentru locuință este cumparata online în egala măsură de către femei și bărbați, 6 din 10 făcând o astfel de achiziție în ultima jumătate de an.

Analizând zona serviciilor de online banking, s-a constatat că 8% din populația utilizatoare de internet a optat în ultima jumătate de an pentru emiterea unui card online. Conturi bancare online au fost deschise de 7% din categoria de public analizată, același procent (7%) fiind înregistrat și în cazul creditelor contractate online.

Cu experiența de peste 10 ani în marketing research, Exact Business Solutions oferă o gamă largă de metode, tehnici și instrumente de cercetare atât pentru studii cantitative, cât și calitative.