

Prevederile OUG 114 vor afecta cel mai mult companiile românești, nu pe cele straine. Dragos Petrescu, City Grill: E afectat întreg mediul de afaceri românesc

Companiile românești vor fi cele mai afectate de prevederile OUG 114, nu marile companii, pentru ca acestea din urma vor găsi întotdeauna calea de a avea resurse la nivel international cu incidenta locala, a sustinut, marti, la o întâlnire cu mass-media, antreprenorul Dragos Petrescu.

"Cumva, aceasta Ordonanta 114 a fost marketata ca fiind o actiune împotriva lacomiei companiilor, cu predilectie a companiilor straine, si din cauza acestei lacomii ele se dezvoltă prea tare, au profituri prea mari si atunci trebuie sa introducem o nota de echilibru si sa taxam aceste companii suplimentar. Aceasta marketare este una falsa si mesajul nostru este foarte clar în aceasta directie: în realitate, companiile românești vor fi cele mai afectate. Antreprenorii si activitatile lor vor fi cele mai afectate, pentru ca aceste companii mari straine vor găsi întotdeauna calea de a avea resurse la nivel international cu incidenta locala, în asa fel încât cumva ele vor supravietui", a afirmat Petrescu.

Acesta a atras atentia asupra faptului ca aplicarea OUG 114 afecteaza direct întregul mediu de afaceri românesc, prin cresterea cheltuielilor de finantare si, în plan secundar, prin oprirea investitiilor.

"Noi, antreprenorii, si companiile românești, IMM-urile, unde sa mergem? Noi aici ne desfasuram activitatea, în România. Nu ne putem permite ca în acesti ani costurile noastre sa creasca în asa fel încât activitatea noastra sa fie oprita. OUG 114 care se refera la banci sau la industria energiei de fapt ne afecteaza pe noi direct, întreg mediul de afaceri românesc, prin cresterea cheltuielilor de finantare, dar si în plan secundar, prin oprirea investitiilor. Lipsa de predictibilitate face sa nu stii ce fel de costuri vor veni în fata sau nu stii cât te va costa energia electrica sau gazele. Astfel, te pun în imposibilitatea de a te dezvoltă si iti pune sub semnul întrebării continuarea activitatii. Este foarte important sa se înțeleaga foarte clar la nivelul Guvernului si cât de afectat si sub ce stres pune mediul de afaceri românesc astazi", a sustinut Petrescu.

În alta ordine de idei, antreprenorul din spatele restaurantelor City Grill a amintit de prevederile Ordonantei privind activitatea Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), prin care comisarii institutiei pot aplica amenzi raportate la cifra de afaceri a companiilor.

"Este o ordonanta care, astazi, sta în consultare la nivel guvernamental, prin care se translateaza amenzile de la un quantum între 2.000 si 100.000 de lei la procente din cifra de afaceri. Aceasta organizatie - ANPC - care se presupune ca va proteja consumatorul, are rolul de a preveni si de a corecta eventualele greseli pe care mediul de afaceri, respectiv companiile, le face. Prin aceasta intentie de a modifica legislatia se pierde acest scop, pentru ca, în momentul în care tu te duci, ca si comisar al Protectiei Consumatorului, într-o companie si poti da o amenda de 3, 4 sau 5% din cifra de afaceri pentru diverse motive, acest lucru va duce la închiderea acelei companii. Ce companie își poate permite astazi sa plateasca 3, 4 sau 5% din cifra de afaceri? Cumva, scopul pentru care aceasta legislatie este în vigoare este pierdut, pentru ca nu mai avem scop de corectie, ci scop de închidere. Mai mult, nu exista corelare cu legislatia europeana", a explicat Dragos Petrescu.

Acesta a adaugat ca orice instrument de corectie acordat unei autoritati, cum este ANPC, trebuie dat cu discernământ.

"Orice antreprenor își doreste sa activeze într-un mediu concurential curat si consider ca suntem pe drumul cel bun, de multi ani. Cred ca orice instrument de corectie dat unei autoritati trebuie dat cu discernământ si, în momentul în care discutăm de amenzi aplicate la cifra de afaceri, putem deschide poarta spre un numar de abuzuri pe care nu ni le dorim", a avertizat antreprenorul.

Liderii Fundatiei Romanian Business Leaders (RBL) au organizat, marti, o întâlnire cu mass-media, pentru a prezenta efectele economice ale OUG 114, dupa o luna de aplicare.