

GfK Temax: Piața din România a bunurilor de folosință îndelungată a ajuns la 3,4 mld. €, în 2018



Piața românească de bunuri de folosință îndelungată a ajuns la 3,4 miliarde de euro, în 2018, în creștere cu 13% comparativ cu anul anterior, sectorul telecom cifrându-se la 1,4 miliarde de euro, reiese din studiul GfK Temax, publicat joi.

Conform datelor citate, numai la nivel de trimestru IV din anul 2018, piața românească de electro-IT a ajuns aproape de 1,2 miliarde de euro, ca urmare a derulării evenimentelor promotionale precum Black Friday, dar și perioadei de Crăciun. În acest sens, comparativ cu ultimul trimestru din 2017, piața a crescut cu aproape 7%, principalele motoare fiind sectorul electrocasnicelor mari și cel al echipamentelor de birou, cu rate de creștere de 12%, respectiv 13%.

Studiul de specialitate releva faptul că sectorul Telecom a crescut cu 35%, în cursul anului trecut. În această marja, vânzările de telefoane mobile au pierdut cota de piață, în schimb smartphone-urile și dispozitivele phablets beneficiază de rate de creștere de peste 300%. De asemenea, categoria de wearables este în plină expansiune (+45% față de T4 2017), condusă de gadget-urile noi lansate într-un rapid ritm.

Referitor la performanțele trimestriale, în T4 2018 segmentul Telecom a marcat un avânt de 10%, comparativ cu aceeași perioadă din 2017, în timp ce, în cadrul sectorului, piața de phablets a crescut cu 287%.

În ceea ce privește electrocasnicele mari, acestea au înregistrat o creștere anuală în valoare de aproape 12%, ca efect al evoluțiilor pozitive ale unor produse ca: uscătoarele de rufe (+45% față de 2017) și mașinile de spălat vase (+18%). Trimestrial, uscătoarele de rufe au crescut cu 52%, în timp ce congelatoarele s-au clasat pe locul al doilea cu o creștere în valoare de 18% în comparație cu T4 2017, iar vânzările de cuptoare cu microunde au crescut cu 0,6%.

Potrivit studiului, piața de electronice a înregistrat o valoare de 539 de milioane de euro, în 2018, fiind al treilea sector ca pondere din întreaga piață electro-IT, cu un salt de aproape 7 procente în comparație cu anul 2017. În acest context, 85% din întreaga valoare a sectorului (echivalentul a 458 milioane de euro) revine vânzărilor de televizoare, cu un plus de 7% față de anul precedent.

Pe de altă parte, vânzările de media playere portabile s-au diminuat cu 26% la nivel comparativ, în timp ce aparatele video player au pierdut 21%.

Tendinta este aproape similara în T4 din 2018, cu o pondere de 40% în total a vânzarilor de televizoare, si o crestere de 0,2% comparativ cu ultimele trei luni din 2017. Totodata, sistemele home cinema au avut o evolutie buna (+2% fata de T4 2017), împreuna cu sistemele audio (+12%). Toate celelalte categorii au marcat scaderi în T4 2018, cea mai severa fiind pentru cea din cazul video playere (-36%).

Piata IT a crescut, în 2018, cu aproape 8% pâna la 485 milioane de euro. În cadrul acesteia, categoria cea mai importanta este cea de Mobile Computing (laptop-uri), cu 55% din valoarea întregului sector, în crestere cu 7,5% fata de 2017.

Tabletele reprezinta grupul de produse cel mai puternic afectat de cresterea phablets si a laptop-urilor. Valoarea vânzarilor a ajuns la 50 milioane de euro în 2018, cu 7,5% mai putin decât cu un an înainte. Și pentru sectorul IT, trimestrul al patrulea din anul anterior reprezinta cea mai buna perioada a anului, aducând 34% din vânzarile anuale totale. Cresterea fata de T4 2017 a fost de 1%. De asemenea, Mobile Computing reprezinta 55% din vânzarile trimestriale ale sectorului si aproape 5% crestere versus T4 2017. Cea mai mare crestere a fost însa înregistrata de camerele video, 9,5%, pâna la o valoare de 3 milioane de euro.

Tot raportat la T4 din 2017, în ultimul trimestru din 2018, computerele au fost responsabile de aproape 18% din vânzarile trimestrului, în scadere cu peste 8 procente, la o valoare de 30 de milioane de euro. Aceeasi situatie a fost înregistrata si în cazul tabletelor, cu o scadere a vânzarilor de 9%, pâna la 16 milioane de euro.

La electrocasnice mici s-au raportat, anul trecut, vânzari de 245 de milioane de euro, acest segment reprezentând putin peste 7% din totalul pietei electro-IT si o crestere de 7% în comparatie cu anul 2017. În aceasta marja, aspiratoarele au fost vedeta sectorului, o categorie de produse în care lansarile si inovatiile de produse au ridicat valoarea vânzarilor cu peste 12%, pâna la 61 de milioane de euro si detin o cota de piata de 25% din totalul categoriei.

Rate mari de crestere s-au mai remarcat pentru produse cum sunt: aparatele de ras (+14%, pâna la 26 de milioane de euro), aparatele de preparare a bauturilor calde (26%, pâna la 39 milioane de euro) sau friteuzele (+41%, cu 2 milioane de euro). În schimb, categoriile care pierd din valoare sunt storcatoarele (-17%) si masinile de tocat carne (-9%).

La nivel trimestrial, aspiratoarele au crescut cu peste 17%, pâna la 22 de milioane de euro, în timp ce aparatele de preparare a bauturilor calde au înregistrat vânzari de 17 de milioane de euro, reprezentând o crestere de aproape 34% fata de T4 2017. Cele mai mari rate de crestere din acest sector au fost consemnate de statiile de calcat (peste 57% fata de T4 2017), multicooker-ele (+56%) si friteuzele (+50%).

În cazul echipamentelor de birou si consumabile, cercetarea GfK arata ca întreg segmentul a avut o crestere de 15% în 2018, pâna la 37 de milioane de euro. Cu 13 milioane de euro, trimestrul al patrulea reprezinta 34% din valoarea vânzarilor anuale si 13% peste acelasi trimestru din 2017.

Sectorul Foto, care include camere digitale, a înregistrat o valoare de 23 milioane de euro în 2018, în scadere cu 10% în comparatie cu anul 2017. În T4 din 2018, sectorul a atins vânzari de 7 milioane de euro, cu peste 10% mai putin fata de aceeași perioada din anul precedent.