

Clifford Chance Badea: Companiile trebuie sa se pregateasca pentru Brexit, indiferent de domeniul în care activeaza și de scenariul sub care acesta se va materializa



C L I F F O R D

C H A N C E

Cu toate necunoscutele pe care le implica, Brexit va schimba radical peisajul economic, iar companiile din România vor resimți, la rândul lor, impactul atât pe termen scurt, cât și lung. Se impune, astfel, o atenție reală și elaborarea unui plan individual care sa le ajute sa limiteze efecte negative, sa maximizeze oportunitățile și, în general, sa poata reacționa în mod eficient la realități economice, spun avocații Clifford Chance Badea, biroul local al firmei globale Clifford Chance.

Radu Ropota, *Counsel în practica de Finanțari și Piețe de Capital și coordonatorul practicii de Restructurare și Insolvență*, subliniază: „Comisia Europeană a propus o serie de masuri în cazul unui Brexit fara acord - așa-numitul „hard Brexit” - atât la nivelul Uniunii, cât și la nivelul statelor membre. În ceea ce privește măsurile la nivelul statelor membre, în acest moment în majoritatea țărilor din Uniunea Europeană am vazut deja elaborate planuri de intervenție legate de Brexit menite sa limiteze impactul negativ într-o serie de arii precum piețele financiare și drepturile cetățenilor. Spre exemplu, cu privire la piețele financiare, măsurile privesc în general asigurarea continuității prestării serviciilor financiare (bancare și de investiții) de către entități reglementate din Marea Britanie, în baza contractelor încheiate înainte de Brexit. În cazul României, până în acest moment, Banca Națională a României a fost cea care a emis un comunicat privind efectele unui „hard Brexit” din perspectiva furnizării de servicii financiare pe teritoriul României, care în esență menționează ca activitățile bancare și de plată prestate în baza pașaportului european vor înceta la data de 30 martie 2019, în lipsa unei autorizații acordate de Banca Națională”.

În contextul planului de contingență, Comisia Europeană a menționat ca „măsurile de contingență luate de autoritățile naționale sau ale Uniunii Europene nu pot înlocui acțiunile pe care trebuie sa le faca fiecare cetățean și fiecare întreprindere pentru a se pregăti pentru retragerea Regatului Unit”, principiul relevant fiind ca măsurile de contingență (urgență) nu trebuie sa fie menite sa remedieze întârzierile care ar fi putut fi evitate prin masuri de pregătire și prin acțiuni prompte din partea părților interesate relevante.

În acest moment, echipa **Clifford Chance Badea** identifica trei arii principale pe care fiecare companie din România care considera Brexit ca fiind relevant trebuie sa le ia în calcul, indiferent de forma în care Marea Britanie va alege sa paraseasca Uniunea Europeană.

1. Impactul va fi unul indirect, dar mult mai puternic și de durată

„Oricât de ironic ar suna, *no man is an island entire of itself*, acest citat fiind aplicabil în orice domeniu. Astfel, indiferent de domeniul de activitate, companiile activează într-o economie conectată, or asta înseamnă ca va exista un efect de domino resimțit mai devreme sau mai târziu și în România”, spune **Radu Ropota**. „Atâta timp cât țara

noastra depinde comercial de economii europene care vor fi afectate de Brexit, consecințele se vor resimți și aici. Acest lucru se aplica în cazul furnizorilor, producătorilor, partenerilor comerciali, clienților pe care îi avem”.

2. Companiile trebuie sa își elaboreze propriul plan pentru Brexit

„Sunt anumite companii sau domenii economice unde ne așteptam la un impact direct. Având în vedere acest impact, fiecare companie potențial afectată trebuie să întreprindă un proces de verificare (due diligence) al activităților și proceselor interne, în scopul identificării acelor arii legate direct sau indirect de Marea Britanie sau de legea engleză”, spune [Georgiana Evi](#), *avocat asociat în cadrul practicii de Banking & Finance și Piețe de Capital* din cadrul **Clifford Chance Badea**.

„De exemplu, dacă depind în lanțul de producție/ furnizare de produse din Marea Britanie sau exporta în Marea Britanie; dacă în procesul de prelucrare al datelor personale transmit date în Marea Britanie; dacă primesc servicii reglementate de la entități din Marea Britanie (de finanțare și nu numai); dacă au valori mobiliare sau investesc în valori mobiliare listate la Bursa de Valori din Londra, dacă au contracte supuse legii engleze sau jurisdicției instanțelor din Marea Britanie; dacă au în management sau în echipa angajați cetățeni britanici. În funcție de rezultatul acestor verificări, trebuie identificate și implementate măsurile corespunzătoare.”

3. Brexit-ul poate însemna și oportunități pentru companiile din România

În continuare acestui plan, companiile pot identifica și zone de piață pe care pot să apara oportunități de business, în momentul în care concurența britanică de pe piața comună se va diminua (de exemplu în domeniul produselor alimentare).

La nivel local, biroul *Clifford Chance* acorda în acest moment asistența clienților pe aspecte de reglementare (servicii bancare și de plată, servicii de investiții financiare, protecția datelor cu caracter personal), precum și aspecte contractuale.

Încă de la momentul în care Marea Britanie a anunțat intenția de a realiza un referendum pe tema Brexit, *Clifford Chance* a înființat un *Brexit HUB* prin care analizează evoluția întregului proces, precum și implicațiile acestuia asupra peisajului economic și relației dintre blocul european și Marea Britanie. Aceste eforturi au fost recunoscute de către mediul de afaceri londonez, firma globală primind în luna februarie premiul *Risk Advisory (Brexit) Firm – Specialist of the Year*, în cadrul **Premiilor The Legal 500 UK 2019**.

„Mindset-ul nostru este să anticipăm și să fim proactivi pe toate subiectele relevante care setează agenda publică la nivel global, pentru a ne pregăti clienții pentru orice scenariu,” spune [Daniel Badea](#), *Managing Partner al biroului de la București*. „Cu siguranță, Brexit va genera o jurisprudență complet nouă în multe domenii. Cel mai recent exemplu este victoria uriașă a colegilor din Londra care va influența de acum înainte practica judiciară – vorbim despre câștigarea în instanță a unui proces pentru Canary Wharf Group în valoare de 500 milioane lire sterline împotriva Agenției Europene a Medicamentelor (AEM), în baza căreia AEM nu poate rezilia contractul de închiriere invocând un eveniment neașteptat – respectiv Brexit. Este o decizie extrem de importantă, care va influența și alte procese similare”.

Scenariile Brexit, implicațiile asupra mediului de business, riscurile și oportunitățile pentru companiile românești din diferite sectoare au fost discutate în cadrul unui seminar organizat săptămâna trecută de **Clifford Chance Badea**, cu participarea echipei locale și sprijinul echipei globale, prin intermediul lui **Gail Orton** (*Head of EU Public Policy*).

La discuții au participat companii din industrii cheie precum bancară, asigurări, fonduri de investiții, imobiliară, energie, petrol & gaze, tehnologie, industria alimentară, agribusiness. Agenda a atins subiecte precum impactul

asupra contractelor comerciale, alegerea legii aplicabile contractelor, protecției datelor cu caracter personal, sectorului serviciilor financiare, în cazul în care Marea Britanie va părăsi Uniunea Europeană la 29 martie 2019.

Clifford Chance este prezentă în România din 2006 și operează în prezent sub denumirea Clifford Chance Badea. Biroul din București este pe deplin integrat în rețeaua globală și se implică în mod constant în tranzacții complexe de achiziții de companii de către investitori strategici sau fonduri de private equity, investiții imobiliare, împrumuturi sindicalizate, finanțări, restructurări, emisiuni de eurobonduri și de acțiuni pe piețe internaționale de capital, instrumente financiare derivate, proiecte de infrastructură și autostrăzi, precum și litigii și arbitraje interne și internaționale.