

Groupama Asigurari, prime brute subscrise de peste un miliard de lei în 2018, în creștere cu 8,7%

Volumul total al primelor brute subscrise de Groupama Asigurari a depășit un miliard lei în anul 2018, înregistrând o creștere de 8,7% fata de anul precedent, a anunțat, luni, Calin Matei, directorul general adjunct al companiei.

Concomitent, compania a înregistrat un profit operational de 44 milioane de lei, însă raportează o contribuție IFRS de 9 milioane de lei, pe fondul evenimentelor excepționale care au marcat piața de asigurari în 2018.

"Groupama Asigurari a depășit un nou prag în 2018, în condițiile unui context de piață dificil. Performanțele financiare sunt, astfel, rezultatul unui efort însemnat la nivelul întregii companii și, de aceea, aș vrea să le mulțumesc tuturor colegilor mei pentru angajamentul lor față de Groupama Asigurari și față de clienții noștri, cărora le-am demonstrat, din nou, că suntem un partener de încredere. A fost un an dificil și prin prisma provocărilor climatice, care au afectat segmentul agro, precum și din perspectiva multiplelor evenimente care au marcat piața. Suntem, astfel, cu atât mai bucuroși să fi atins o nouă piatră de hotar în ceea ce privește rezultatele financiare și privim încredători către consolidarea acestor rezultate în 2019", a declarat Francois Coste, CEO Groupama Asigurari.

Segmentul asigurărilor non-viață a avut o contribuție majoră la rezultatele totale, înregistrând o creștere de 9% față de anul precedent și ajungând la 970,4 milioane lei. Dintre acestea, avansuri de două cifre au avut asigurările RCA (+16,5%), alte asigurări non-viață, precum cele de răspundere civilă, răspundere a transportatorului și de călătorie (12,6%), reconfirmând potențialul ridicat al acestor segmente.

Creșteri considerabile au fost înregistrate și de segmentele Casco și Property. Astfel, primele pe segmentul CASCO s-au majorat cu 7,8%, creșterea fiind în continuare susținută de înmatriculările de mașini noi și având o contribuție semnificativă din partea canalului Leasing. În același timp, în contextul extinderii serviciilor Groupama Asigurari pentru segmentul Property (excluzând Agro), acesta a înregistrat o evoluție pozitivă față de anul trecut (+7,7%), atingând valoarea de 175,1 milioane lei și având contribuții echilibrate atât din partea asigurărilor pentru persoane fizice, cât și a celor pentru persoane juridice.

Totodată, linia asigurări de persoane (viață, sănătate & accidente) a avut o contribuție de 70 milioane lei (+6,8%).

În 2018, au existat provocări în ceea ce privește profitabilitatea asigurărilor de culturi, în contextul fenomenelor meteo extreme din vară și toamnă, cât și a celor RCA, pe fondul schimbării regimului de tarifyare.

Rezultatele Groupama Asigurari se încadrează în tendințele de creștere la nivel de Grup. Astfel, în perioada raportată, grupul Groupama a înregistrat un profit net de 450 milioane euro, în creștere cu 54% față de anul precedent, din care profitul operational raportat este de 298 milioane euro.

În ceea ce privește rezultatele pe piața locală, acestea vin pe fondul unor acțiuni și produse inovative, având în centru clientul. Astfel, în 2018, Groupama Asigurari a continuat să inoveze, atât prin soluții tehnologice, cât și prin platforme unice, precum Board of Clients, structura de tip consultativ formată din clienți ai companiei, care oferă perspectiva lor asupra pieței de asigurări, a nevoile reale ale clienților sau feedback cu privire la produsele și serviciile companiei, pe baza experienței personale.

Tot în 2018 a fost extinsă Colectia de avantaje, produs unic pe piața asigurărilor din România. Astfel, atât clienții persoane fizice, cât și clienții persoane juridice beneficiază acum de posibilitatea de a notifica online daunele

printr-un sistem rapid si simplu de utilizat, bazat pe un robot software. De asemenea, companiile care încheie o asigurare de Incendiu si Alte Calamitati sau o asigurare a Afacerilor Mici si Mijlocii beneficiaza de facilitatea de autoconstatare, în valoare maxima de 10.000 lei, serviciul minimizând timpul necesar pentru avizarea daunelor.

În plus, pe parcursul anului 2018, Groupama Asigurari a continuat sa se dedice unor parteneriate strategice, devenind asiguratorul oficial al Echipei Nationale de Rugby si confirmându-si astfel angajamentul de a sustine performanta, precum si continuând colaborarea cu Politia Româna si Comitetul Olimpic Sportiv Român.

În perioada urmatoare, Groupama Asigurari va continua transformarea businessului prin tehnologie, astfel încât sa asigure continuitatea planurilor clientilor sai, prin servicii si produse relevante, simple si de calitate ridicata, la preturi corecte.