

Deficitul de forta de munca micsoreaza productivitatea: Șapte din zece angajatori, afectati

Aproape șapte din zece angajatori spun ca au avut profituri si cifre de afaceri mai mici, din cauza deficitului de forta de munca si a lipsei de specialiști, arata datele celui mai recent sondaj efectuat de platforma de recrutare BestJobs.

Imposibilitatea de a găsi și recruta angajatul potrivit la timp nu duce doar la creșterea presiunii pe ceilalți angajați, ci și la pierderea de contracte importante cu anumiți clienți, stagnarea sau reducerea productivității, restrângerea activității companiei.

Astfel, 44% dintre angajatorii care au răspuns sondajului au aratat ca lipsa fortei de munca suficiente sau adecvate a afectat cu până la 10% profitul anual al companiei, alți 15% au spus ca impactul a fost și mai mare, de până la 20%, iar 8% a depășit chiar și acest prag. Totodată, doi din cinci angajatori reclama faptul ca cifra de afaceri a scăzut cu până la 10%, în timp ce 17,8% spun ca scăderea a fost de până la 20%, iar 8% chiar peste acest prag, inclusiv peste nivelul de 30%.

Circa o treime dintre respondenți au spus ca nu au fost afectați în acest sens.

Pentru a compensa deficitul de angajați, aproximativ o treime dintre angajatori au recrutat oameni nespecializați pe domeniul cerut, dar pe care i-au instruit intern. Alți 13,6% au angajat mai mulți studenți sau au reconvertit profesional o parte dintre angajați, pentru a acoperi domeniul unde le lipseau specialiști, conform răspunsurilor oferite de 13,1% dintre angajatori. Totodată, pentru 11,4%, soluția a fost sa angajeze mai mulți oameni din împrejurimi, care fac naveta zilnic. Aproape 9% au investit mai mult în tehnologie, pentru a înlocui resursa umană. Mai puțini sunt cei care au fost nevoiți sa angajeze pensionari, ori sa apeleze la forta de munca din afara țării.

În ordinea relevanței răspunsurilor, cel mai greu se găsesc angajați în domeniile: producție, vânzări, IT, inginerie, logistica, financiar-contabil și customer service. Nivelul de experiență cel mai greu de recrutat este mid-level (52,5% dintre respondenți), entry-level (27,7%), senior level (19,8%). Marea majoritate a angajatorilor reușește sa recruteze angajatul potrivit în cel mult două luni de la anunțarea postului. În unele situații, însă, găsirea candidatului potrivit pentru un anumit post, de la momentul lansării anunțului de recrutare, poate dura între două și trei luni, au spus 13% dintre respondenți, iar 10% au aratat ca poate dura chiar și trei-sase luni.

Mai bine de jumătate dintre angajatori (53,5%) spun ca principala cauza pentru care nu reușesc sa ocupe în timp util posturile disponibile în companie o reprezintă faptul ca potențialii angajați, mai ales dintre cei tineri, au așteptări prea mari în raport cu abilitățile sau specializarile lor. Aproape o treime afirmă ca nu sunt suficiente resurse umane specializate în piață, iar 11% nu reușesc sa faca fața competitorilor, care ofera pachete mai generoase de beneficii salariale și extra-salariale.

În ceea ce privește deficitul de angajați la nivel de piață, cei mai mulți dintre respondenți (33%) cred ca principala cauza o reprezintă lipsa de interes din partea fortei de munca inactive profesional în a se califica. Alți 25,7% cred ca principalul motiv îl reprezintă salariile prea mici care pot fi oferite de către angajatori. Alte cauze sunt emigrarea specialiștilor (24%), dar și închiderea școlilor profesionale (12%).

Opt din zece angajatori aveau, la momentul efectuării sondajului, până la zece posturi vacante, în jumătate din cazuri fiind nevoie de unu-cinci angajați pentru fiecare post. Cele mai multe posturi disponibile erau în departamentele: vânzări, producție, inginerie, administrativ, financiar-contabil, IT și logistica.

Sondajul BestJobs a fost efectuat în perioada 15 februarie - 15 martie, pe un esantion de 382 companii mici, medii si mari din România.