

Retailerii online investesc sub 2% din venituri în tehnologie; piața locală de comerț electronic poate crește cu 30 %, în 2019

Piața de comerț electronic (eCommerce) din România ar putea crește, în 2019, cu aproximativ 30 %, dar cu toate acestea retailerii online investesc mai puțin de 2% din venituri în tehnologie, sub media globală de 7%, reiese dintr-un studiu de specialitate, dat joi publicității.

Conform rezultatelor cercetării efectuate de VTEX, furnizor global de soluții eCommerce în cloud pentru companii mari și una dintre cele mai importante platforme comerciale electronice din lume, departamentele de IT și Marketing reprezintă principalele segmente în care magazinele online ar trebui să investească.

Totodată, piața locală poate avea un avans și mai mare, influențat direct de nivelul investițiilor în tehnologie. Pe acest segment, în prezent, magazinele online locale investesc sub 2% din totalul veniturilor în tehnologie, procentaj care se situează mult sub media de 7%, cât este la nivel mondial.

La ora actuală, piața de comerț electronic din România se află în prima etapă a maturității, potrivit VTEX. Specialiștii sunt de părere că, în următorii 2 - 3 ani, piața va evolua pentru a ajunge la a doua etapă, care va fi marcată de o creștere semnificativă a costurilor de achiziție.

Astfel, pentru a rămâne competitive, magazinele online trebuie să se concentreze pe: checkout și plăți, cross border, instrumente de marketing, marketplace și infrastructură.

VTEX este singura platformă multi-tenant True Cloud Commerce pentru piața de eCommerce, bazată pe o infrastructură cloud flexibilă. Platforma VTEX rulează în peste 3.000 de magazine online, din peste 25 de țări, și este utilizată cu încredere de retaileri și branduri de top, precum: Sony, Walmart, McDonalds, Whirlpool, Coca-Cola, Lancôme, Pandora, Avon și Lego. În 2017 și 2018, compania a fost inclusă în clasamentul Gartner Magic Quadrant pentru comerț digital.