

Piața de asigurari de viață, influențată pozitiv de creșterea puterii de cumpărare. Aegon România, avans de 22% în 2018, pe acest segment



Piața locală a asigurărilor de viață a înregistrat o apreciere de peste 4% în 2018 față de anul precedent, arată cel mai recent raport al Autorității de Supraveghere Financiară (ASF). Valoarea primelor brute subscrise pentru activitatea de asigurari de viață a înregistrat, conform aceleiași surse, o majorare de 4,3%.

Cea mai importantă tendință, manifestată în ultimii doi ani, rămâne consolidarea segmentului asigurărilor de viață. Acesta a manifestat o tendință ascendentă încă din 2015, atingând nivelul maxim de creștere în 2017, când volumul de prime brute subscrise pentru activitatea de asigurari de viață a fost cu 21% peste valoarea înregistrată în 2016. Aegon România, parte a grupului financiar internațional Aegon, prognozează ca în 2019, piața asigurărilor se va stabili și va continua, după toate probabilitățile, să crească într-o cadență temperată, influențată și de contextul geo-politic intern și extern.

Compania de asigurari de viață Aegon România a urmat tendința segmentului pe care activează și a înregistrat o majorare de 22%, în 2018 față de 2017, a cifrelor de vânzare pentru principalele produse pe care le promovează prin intermediul partenerilor săi bancari.

Aegon România a încheiat 2018 cu un volum al primelor brute subscrise de circa 96 milioane lei (aproximativ 20,6 milioane euro). Valoarea plasamentelor în 2018 a atins pragul de 318 milioane lei, în creștere cu 16% comparativ cu 2017, când s-a situat la 280 milioane lei, iar prima medie brută a fost de 2.700 lei. Indemnizațiile pentru polițele ajunse la finalul perioadei contractuale (beneficiile de maturitate și anuitățile) s-au plasat la 6,02 milioane lei, iar valoarea indemnizațiilor pentru evenimentele asigurate (daune) a fost de 2,2 milioane lei. La nivel local, compania a înregistrat 544 de dosare carora li s-a dat o rezoluție într-un interval mediu mai mic de o zi lucrătoare. Valoarea medie a despăgubirilor acordate per dosar s-a ridicat la aproximativ 4.690 lei.

“Piața de asigurari de viață a avut un parcurs interesant în 2018, fiind influențată pozitiv de creșterea puterii de cumpărare a populației. Aegon România a înregistrat la rândul său creșteri pe acest segment, iar în 2019 ne propunem să continuăm dezvoltarea, să aducem noi produse în portofoliu și să punem accent și pe implementarea programelor de educație financiară pe care le-am demarat în ultima perioadă”, a declarat **Sînziana Maioreanu**, *CEO al Aegon România*.

Principalele produse de asigurari de viață pe care s-a concentrat activitatea companiei în 2018, au fost Aegon Fii Sigur, distribuit prin Banca Transilvania, și Aegon de Viitor, care poate fi achiziționat prin rețeaua Alpha Bank. Ambele produse au fost foarte apreciate de clienți, fapt tradus prin creșterea vânzărilor.

Suma garantata la maturitate în cazul Aegon Fii Sigur sau dobânda garantata pe tot parcursul contractului pentru Aegon de Viitor sunt printre principalele beneficii apreciate de clienți. La acestea se adauga posibilitatea modificarii sumei și a primei de asigurare în timpul contractului și posibilitatea de a face depuneri suplimentare, de unde clientul poate retrage ulterior bani fara a-i fi afectat contractul de asigurare propriu-zis. De asemenea, produsele ofera, în mod automat, asigurarea suplimentara de exonerare de la plata primelor în caz de invaliditate. Începând cu aprilie 2018, la achiziționarea Aegon Fii Sigur este oferit în mod gratuit serviciul de a doua opinie medicala Aegon Diagnose me. Prin intermediul acestuia, românii pot beneficia de consultații medicale online realizate de medici de prestigiu din strainatate (2 consultații/ an), la prețul de 120 lei/an. Aceasta promoție este valabila timp de un an de la data cumpararii Aegon Fii Sigur.

În 2019, Aegon România estimeaza o creștere de 34% a volumului primelor brute subscrise, care ar urma sa ajunga la circa 117.4 milioane lei.

Aegon România face parte din unul dintre cele mai mari grupuri financiare din lume, specializat în asigurari de viața, planuri de pensie și soluții pentru investiții. Aegon are, la nivel mondial, o tradiție de peste 170 de ani și este prezent în peste 20 de țări. În total, cei peste 28.000 de angajați ai companiei ofera servicii financiare pentru aproximativ 30 de milioane de clienți din Europa, Asia și America.

Aegon a intrat pe piața din România în 2007, prin divizia de pensii private, și în 2008 prin compania de asigurari de viața. În prezent, Aegon România are peste 900.000 de clienți și 130 de angajați.