

Crestere cu 3% a pietei berii din România, în 2018



Piata berii din România a crescut cu 3% în 2018, comparativ cu anul precedent, ajungând la un volum de 16,6 milioane hectolitri, iar segmentul berilor fara alcool a înregistrat un salt de 30%, conform datelor prezentate, marti, într-o conferinta de presa, de catre reprezentantii Asociatiei Berarii României.

Pe parcursul anului anterior, consumul de bere pe cap de locuitor s-a situat la 85 de litri, în timp ce, în functie de tipul de ambalaj preferat, consumatorii au ales cu preponderenta berea la PET (45,57% din total), urmat de ambalajul de sticla - cu 28,45% din total, doza de aluminiu (20,58%) si butoi (3,41%).

În acest context, datele Asociatiei arata ca sticla si-a continuat trendul ascendent si în 2018, ponderea sa crescând în total cu 3,65 puncte procentuale, în ultimii patru ani. Totodata, berea ambalata la doza a crescut, anul trecut, cu 2,38 puncte procentuale, în timp de ambalajul PET a consemnat o scadere se 3,37 puncte procentuale, iar pe ultimii patru ani, diminuarea a atins 5,83 puncte procentuale.

În ceea ce priveste tipul de bere consumat în 2018, cea de tip lager (bere blonda, n.r.) a dominat preferintele românilor, cu o pondere de 93,61%. În aceeasi ierarhie, mixurile de bere si berile aromatizate au detinut o pondere de 2,27% din total, categoria de specialitati (bere neagra, nepasteurizata, alba, ale, rosie etc.) si-a adjudecat 2,25% din piata, iar berea fara alcool un procent de 1,87%. La capitolul cresterilor importante raportate pe segmente, mixurile de bere si berile aromatizate au crescut cu 8,23%, în timp ce berea fara alcool a avut un salt de 30%, fata de anul 2017.

"Știm ca românii iubesc berea si cunoastem apetitul românilor pentru inovatie, pentru gusturi noi. Vedem aparitia berilor craft (bere artizanală, n.r.) care reprezinta un suflu nou pentru industrie. Sustinem craft-ul si aparitia noilor producatori de bere. Credem ca berea craft ajuta la întinerirea produsului. Astept înca 15 ani de acum înainte în care sa avem aceeasi colaborare si consistenta din partea autoritatilor", a declarat, în conferinta, Lucian Ghinea, presedintele Asociatiei Berarii României.

La nivel general, piata berii din România s-a majorat cu 3%, în cursul anului trecut, pâna la un volum de 16,6 milioane de hectolitri.

Pe piata nationala de profil, datele prezentate marti releva faptul ca numarul producatorilor de bere a crescut, în 2018, la 56, de la 39 câti erau cu un an în urma.

Conform Asociației Berării României, anul trecut, importurile de bere au crescut cu 0,07 milioane de hectolitri, până la 0,54 milioane de hectolitri, dar cu toate acestea ponderea producției locale de bere a rămas la circa 97% din consumul intern.

Pe de altă parte, exporturile de bere aproape s-au dublat față de importuri păstrându-se însă la un nivel redus, de doar 0,54 milioane de hectolitri.

În privința investițiilor în domeniu, statistica de specialitate arată că, anul trecut, membrii Berării României au alocat 74,5 milioane de euro, în timp ce nivelul cumulativ, raportat la ultimii 15 ani, se ridică la valoarea de 1,54 miliarde de euro.

Pe parcursul anului 2018, nivelul contribuțiilor pe care companiile incluse în Asociația Berării României l-au achitat la bugetul statului a ajuns la 255 de milioane de euro. Valoarea înregistrată în ultimii 15 ani a fost de 3,62 miliarde de euro.

În sectorul berii din România, numărul locurilor de muncă directe și indirecte, existente în prezent, este de 85.000.

La nivel european, România se află pe locul 8 în privința producției de bere și pe locul 7 în ceea ce privește consumul de bere.

Asociația Berării României a fost înființată în urmă cu 15 ani și, la ora actuală, are ca membri importanți producători de bere din România - Bergenbier, Heineken România, United Romania Breweries Bereprod, Ursus Breweries și Martens, alături de microberăria Clinica de Bere. Împreună, cei cinci producători furnizează peste 80% din cantitatea de bere consumată în România.

De asemenea, din Asociație fac parte și reprezentanți ai producătorilor de materii prime, respectiv: Soufflet Malt România și Asociația Producătorilor de Hamei.

Începând cu anul 2008, Asociația Berării României a devenit parte a organizației Berării Europene, fondată în anul 1958, la Bruxelles.