

Americanii de la SVN si-au deschis un birou în România si tintesc un loc în top 5 consultanti imobiliari în 2020



SVN International Corp, una dintre cele mai recunoscute marci comerciale din imobiliare din Statele Unite ale Americii, a deschis un birou local de consultanta imobiliara care va functiona sub numele de SVN România si își propune ca în 2020 sa intre în rândul celor mai mari cinci companii de consultanta imobiliara din România.

Conform unui comunicat al companiei, activitatea SVN Romania va fi coordonata de catre **Andrei Sârbu** (CEO) si **Ionut Nicolescu** (partner), doi consultanti cu o experienta de peste 12 ani în imobiliare si vânzari.

Compania va activa pe toate segmentele pietei imobiliare, de la comercial (birouri, retail, logistic, hotelier, terenuri si investment), la rezidential - proiecte noi, brokeraj de credite, property management si evaluari, urmând sa opereze si un birou regional în Cluj - Napoca.

"Piata imobiliara locala trece prin cea mai buna perioada a sa din ultimul deceniu si exista numeroase oportunitati. Segmentul rezidential a înregistrat în primul trimestru o scadere fata de perioada similara din anul trecut, însa suntem pe un plus de peste 25% fata de 2017 în ceea ce priveste numarul de tranzactii. Segmentul logistic trece printr-un adevarat boom, cel al spatiilor de birouri si comerciale înregistreaza randamente bune iar piata de investment s-a stabilizat la aproximativ un miliard de euro. Pentru 2019 ne-am propus înregistrarea unei cifre de afaceri de patru milioane de euro iar în 2020 avem ca obiectiv sa intram în rândul celor mai mari cinci companii de consultanta imobiliara din România", a declarat **Andrei Sârbu**.

SVN România este consultantul si agentul exclusiv a peste 10 proiecte rezidentiale cu un minimum de 350 de unitati fiecare, printre care Aviatiei Park (Forte Partners), Baba Novac Residence (SIF Moldova), Belvedere Residences (Baneasa Developments), Cosmopolis (Opus Land), Parcului20 (Cordia) sau Soho Unirii (London Partners).

Consultantii SVN România au vândut în ultimii ani peste 7.000 de apartamente noi cu o valoare de peste 500 de milioane de euro.

Divizia de property management din cadrul SVN România administreaza aproximativ 550.000 de metri patrati de spatii de birouri si peste 1.000 de spatii comerciale, printre cei mai importanti clienti ai companiei numarându-se Telekom, Banca Comerciala Româna si UniCredit Bank.

SVN International Corp. are peste 200 de birouri în opt țări și regiuni (Australia, Caraibe, Coreea de Sud, Canada, Mexic, România, Rusia și Statele Unite ale Americii), în care activează peste 1.600 de consultanți imobiliari și personal administrativ.

"România prezintă cel mai mare potențial din regiune. Spre exemplu, la nivel național sunt încheiate anual sute de tranzacții cu proprietăți mai scumpe de 0,5 milioane de euro, nu doar pe segmentul rezidențial. Iar printr-o comparație cu alte state din Europa Centrală și de Est putem observa că toate segmentele pieței imobiliare prezintă în continuare potențial semnificativ de dezvoltare", a declarat **Rafael Noriega**, International Sales Director în cadrul SVN International Corp.