

Analiza Moneycorp: Exporturile României ar putea trece în acest an de granița istorică de 70 miliarde de euro | Care este principala destinație din UE a acestui segment comercial



Construcția de automobile și piese auto, industria prelucrătoare, agricultura și software-ul sunt câteva dintre sectoarele care vor asigura depășirea pragului istoric la exporturi de 70 de miliarde de euro, arată o analiză privind comerțul internațional, prezentată de Moneycorp.

În 2018, economia românească a exportat bunuri și servicii de peste 67,7 miliarde de euro, în creștere cu 81,3% față de 2010 (37,3 mld. euro), și cu 8,1% peste nivelul din 2017. Estimările privind evoluția din 2019 indică o creștere ceva mai temperată față de anul precedent, de sub 7%, spre nivelul de 72,4 mld. euro.

Potrivit analizei, sectorul automotive, cu Dacia-Renault, Ford și producătorii de piese auto în prim-plan, are șansa de a asigura, în acest an, principalul vector de creștere al exporturilor, după ce, în 2018, au asigurat 18,8% din volum (12,7 mld. euro), în creștere cu aprox. 13% față de anul precedent. Exporturile de mașini și aparate, echipamente electrice, etc., au reprezentat 28,7% din totalul exporturilor din 2018, în creștere cu 9,1% față de anul precedent.

Industria prelucrătoare va contribui la recordul istoric din 2019 cu peste 30% din volumul exporturilor, iar agricultura și sectorul zootehnic cu alte peste 6%. Potrivit analizei Moneycorp, în 2018, în cel mai bun an pentru agricultura românească, valoarea exporturilor a trecut de 3,57 miliarde de euro, în creștere cu 2,1% față de anul precedent și cu peste 20% peste nivelul din 2010.

Exporturile de metale și produse din metale (fier, fontă, oțel), software-ul, carburanții, anvelopele, mobila, tutunul și alte produse finite din sectorul manufacturier se vor afla, de asemenea, în topul exporturilor în 2019.

În privința industriei software, potrivit Asociației Patronale a Industriei de Software și Servicii IT (ANIS), piața locală de software și de servicii de IT va trece în acest an de 5,1 miliarde de euro, ajungând la un nivel aproape dublu față de 2013. Exporturile de software și servicii IT sunt așteptate să atingă în 2019 valoarea de 4 mld. euro, cu 1 mld. euro mai mult decât în 2017, în timp ce piața internă va avea o creștere nesemnificativă.

„Dincolo de accenturarea deficitului comercial, o problema majoră cu consecințe economice semnificative, economia românească continuă trendul ascendent în domeniul exporturilor. Statisticile arată că, în ultimii ani,

asistam la o inversare a trendului din anii 2000, când România exporta cu precadere materii prime. Structura exporturilor prezinta, astfel, o îmbunătățire constantă, ponderea produselor industriei constructoare de mașini și echipamente de transport ajungând, spre exemplu, la 47,4%. Din totalul exporturilor românești, peste 75% reprezintă produsele manufacturate. Economia produce mai multe produse finite, cu valoare adăugată mare, fapt care atrage o dezvoltare economică pe orizontală, în care sunt implicate tot mai multe companii”, afirma Cosmin Bucur, Managing Director Moneycorp România.

Potrivit analizei, peste 22.000 de companii desfășoară, în prezent, activități de export în România, în creștere cu 5,3% față de 2013. Cele mai multe activează în comerț (8540), industria prelucrătoare (7875), transport/depozitare (1107) și agricultura (1067). Majoritatea (14.500) au capital integral românesc, peste 5000 au capital strain, iar 2500 capital mixt.

Companiile cu capital strain

Companiile cu capital strain din România exporta, în medie, de 5 milioane de euro, în timp ce firmele cu capital integral românesc înregistrează o medie de 600.000 euro. Diferența este chiar și mai mare, de 13 ori, în cazul firmelor importatoare.

„Accesul diferentiat la piețele internaționale ține de relațiile de business, de reputația companiilor și de soliditatea financiară a acestora. Potențialul firmelor românești este grevat, în continuare, de lipsa unor strategii eficiente de promovare și de suportul insuficient oferit de misiunile economice românești din străinătate. Totodată, România are nevoie de un efort comun stat-privat pentru a susține competitivitatea produselor românești pe plan internațional. Accentul pe inovație, calitate și servicii de suport sunt primordiale într-o economie globală aflată într-o perioadă plină de provocări. Asigurarea competitivității ține și de predictibilitatea costurilor de finanțare, inclusiv acoperirea riscului valutar. Este esențial ca firmele românești să folosească strategii de optimizare a costurilor, așa cum sunt cele dezvoltate de Moneycorp””, afirma Claudiu Ghebaru, Senior Dealer în cadrul aceleiași companii.

Potrivit analizei, evoluția consumului intern va continua să influențeze apetitul companiilor pentru importuri mai ales în sectoare precum cel alimentar, auto, în comerțul cu marfuri diverse etc.

Dinamica inflației, evoluția cursului valutar și a condițiilor de creditare vor reprezenta principalele provocări în acest sector.

În 2018, importurile și-au continuat tendința de creștere din ultimii ani, avansând cu 9,6% față de anul precedent, la 82,8 miliarde de euro. Față de 2010, importurile României au crescut cu peste 90 de procente. Urmare a acestei situații, deficitul comercial al României a crescut cu 16,8% anul trecut (2,173 miliarde euro) față de anul anterior, până la 15,1 miliarde de euro.

„Cele mai noi date Eurostat arată că, dincolo de Marea Britanie, Franța, Spania, Portugalia și Grecia – care raportează cele mai mari deficite comerciale din UE, țara noastră avea în ianuarie 2019 cel mai mare deficit din regiune, de 1,3 mld. euro, în creștere semnificativă, de la 800 milioane de euro în ianuarie 2018. Polonia, Ungaria, Cehia se află pe o balanță pozitivă, în timp ce Bulgaria și-a redus deficitul comercial cu 100 milioane de euro anul precedent, evoluție influențată mai ales de îmbunătățirea trade-ului la nivel intracomunitar. Un exemplu pozitiv îl reprezintă și Polonia, care și-a redus semnificativ deficitul comercial, cu 500 milioane Euro, luând măsuri eficiente pentru echilibrarea balanței dintre importuri și exporturi”, afirma expertul.

Deficitul comercial

Estimările arată că valoarea deficitului comercial al României ar urma să treacă în acest an de nivelul de 17,7

miliarde de euro, în condițiile în care importurile României sunt estimate la 90 mld. euro.

INS a anunțat marți că deficitul comercial s-a majorat cu 751,1 milioane euro în primele două luni ale acestui an comparativ cu perioada similară a anului trecut, în condițiile în care importurile au crescut cu 10,1% iar exporturile cu 4,8%.

Exporturile României își au drept tinta preponderentă țările din Uniunea Europeană. Valoarea exporturilor către UE28 a crescut anul trecut cu 9,5% comparativ cu 2017, și a ajuns la o pondere de 76,7% în total exporturi.

Principală destinație o reprezintă Germania, unde ajung peste 23% din exporturile românești. Nemții au cumpărat, în 2018, bunuri produse în România de 15,5 miliarde de euro, în creștere cu 8,4% față de 2017 și cu peste 110% față de 2013.

Un alt partener comercial principal al României este Italia, unde firmele românești au exportat anul trecut de 7,7 miliarde de euro, în creștere cu 35% față de 2013. În topul destinațiilor de export ale României urmează Franța, care a cumpărat produse românești de 4,8 miliarde de euro, Ungaria (3,3 mld.euro), Marea Britanie (2,8 mld.euro) și Bulgaria (2,2 mld.euro). Top 10 destinații de export ale României este completat de Polonia (2,1 mld.euro), Spania (2 mld.euro), Cehia (2 mld.euro) și Turcia (1.98 mld.euro).

În ceea ce privește importurile, Germania asigură peste 20% din volum, cu afaceri de 16,9 miliarde de euro, urmată de Italia (7,7 miliarde euro), Ungaria (5,6 mld.euro), Polonia (4,6 mld.euro), China (4,4 miliarde euro), Franța (4,2 mld.euro), Turcia (3,6 mld.euro), Olanda (3,2 mld.euro), Federația Rusă (3,1 mld.euro) și Austria (2,7 mld.euro).

Interesant este că China, de unde vin multe dintre marfurile vândute în România, se situează abia pe locul 5, cu afaceri de 4,4 mld.euro, în creștere cu 12% față de anul precedent, și cu mai mult de 50% față de 2013.

„Potentialul de export al României este unul semnificativ. Dincolo de relațiile comerciale în creștere cu țările din UE, statisticile indică un avans semnificativ și în afacerile cu țări precum Armenia, Kazahstan, Uzbekistan, Sri Lanka, Egipt, Liban sau Nigeria unde volumul exporturilor, raportat la anul 2013, s-a dublat, iar în unele cazuri chiar a crescut de 3-4 ori față de anii anteriori. Chiar și în relația cu SUA stăm mai bine decât acum 6 ani, în 2018 fiind raportate afaceri de aproape 1 mld.euro. De la mașini, combustibili, produse chimice, zootehnice (animale vii) și agricole (grâu în special), relațiile comerciale cu țările din afara UE au depășit nivelul de 15 miliarde de euro în 2018”, arată analiza Moneycorp.

Numărul mare de TIR-uri care tranzitează soselele României se datorează volumului mare de marfuri gestionat de transportul auto. 75,1% din exporturile firmelor românești și 74,1% din importuri sunt asigurate pe baza transportului rutier.

Potrivit statisticii, volumul de marfuri transportat auto la export a crescut cu peste 40% față de 2013, la 47 miliarde de euro, iar în privința importurilor a avansat cu 37,6%, la 56 miliarde de euro.

Exporturile pe cale maritimă

Pe cale maritimă, firmele românești au exportat în 2017 de 9,8 mld.euro (-8,8%), și au importat de 10,5 mld.euro (+25,2%). Pe calea ferată, România a exportat de 2 mld.euro, în scădere cu 14,6% față de 2013 și a importat de 1,95 mld.euro, în creștere cu 27,8%. Transportul de marfuri pe Dunăre a crescut, la export, cu 60% (605 mil.euro) și cu 37,7% la importuri (398 mil.euro).

„Potentialul de creștere al comerțului exterior al României este influențat în mod semnificativ de starea precară a

infrastructurii. Lipsa autostrazilor, care genereaza costuri suplimentare de transport firmelor din România fata de cele din alte tari din regiune, deprecierea rețelei de cale ferata si absenta/degradarea facilitatilor de gestionare a marfurilor reprezinta principalele provocari. La acestea se adauga degradarea sectorului navigabil al Dunarii si absenta investitiilor în extinderea zonelor de transport fluvial'', afirma expertii.

Potrivit analizei Moneypcorp, România se afla pe locul 29 din 43 din Europa în privinta numarului de kilometri de autostrada. Anul trecut, erau dati în folosinta numai 763 de kilometri, reprezentând 4,3% din totalul drumurilor nationale, în conditiile în care tari precum Polonia sau Croatia au de doua ori mai mult, conform datelor Eurostat. La polul opus se afla Spania, cu 15,500 kilometri de autostrada si Germania cu peste 13,000.

Scor negativ pe segmentul transporturilor feroviare

Pe calea ferata, potrivit unui raport al World Economic Forum, România se afla pe locul 24 în topul eficientei transportului, cu un scor negativ de 3,06 puncte. Bulgaria este doua locuri mai sus, cu 3,32, Polonia este pe locul 18, cu un scor de 3,96 puncte iar Cehia pe 8, cu 4,73 puncte, în clasamentul condus de Olanda, Finlanda si Germania.

„Transportul rutier, chiar si cu provocarile legate de infrastructura, a ajuns sa reprezinte principalul vector de gestiune al comertului exterior. Pentru ca economia sa creasca sustenabil, este nevoie însa de extinderea semnificativa a rutelor de transport, de la cele feroviare, la cele navigabile si aeriene'', afirma expertii.

Dincolo de extinderea relatiilor comerciale cu partenerii straini si de necesara optimizare a infrastructurii de transport, evolutia comertului international tine si de modul în care companiile își gestioneaza bugetele.

„Operatiunile de import genereaza costuri financiare aditionale semnificative, pe lânga cele de baza precum bunurile si transportul lor. Schimburile valutare, fluctuatiile majore din piata, comisioanele pentru platile internationale sau lipsa unei strategii de hedging poate costa scump o companie. Optimizarea acestora trebuie sa fie în prim-plan. Exportatorii si importatorii au nevoie de solutii integrate pentru acoperirea riscului valutar'' afirma Claudiu Ghebaru, expert în cadrul Moneypcorp.

„În ultimii 8 ani, leul s-a depreciat cu 10% fata de euro, iar în 2019, avem deja înca un minus de 3%. Un instrument financiar de tip contract forward încheiat la începutul anului, cu decontare la 3 luni, ar fi acoperit în întregime aceasta depreciere si ar fi limitat pierderile cauzate de volatilitatea din piata la ~1.25% în medie (1.4% pe Euro si 0.95% pe Dolar)'', afirma acestia.

Un alt exemplu îl reprezinta comisioanele bancare platite de importatori. „La 83 de miliarde de euro importuri, comisioanele au ajuns, probabil, la 48 milioane de euro, estimând aici doar comisionul la plata si excluzând alte costuri, precum cele generate de intermedierea interbancara, comisioanele de urgenta, eliberare swift-uri, etc. În 8 ani, costurile se ridica la minimum 350 milioane de euro. Astfel de costuri puteau fi reduse semnificativ prin contractarea unor servicii specializate'', spun expertii Moneypcorp.

Economia româneasca are potentialul de a depasi granita de 100 de miliarde de euro în materie de exporturi în urmatorii 5-7 ani, estimeaza Moneypcorp. Sectorul automotive, agricultura, industria prelucratoare si IT&C sunt vazute de companie drept principalii ambascadori ai brandului „Made in Romania”.

„Daca în domenii precum industria auto, agricultura si sectorul de prelucrare, dinamica este conditionata de dezvoltarea infrastructurii de transport si asigurarea fortei de munca calificata – probleme tot mai stringente, industria de software, sectorul inovatiei în general, ofera cel mai ridicat potential, având în vedere calitatea factorului uman si raportul pret-calitate excelent oferit de companiile românești. Anii urmatori vor aduce, cu siguranta, noi exemple de unicorni, precum UiPath, în domenii de înalta tehnologie, asociate cu inteligenta

artificiala si robotizarea'', arata analiza.