

Norofert Group anunța intenția de listare pe piața Aero în T2 2019. NNDKP se ocupa de listare



Norofert Group, cel mai important producator de inputuri ecologice din România, anunța intenția de listare pe piața AeRO a Bursei de Valori București în trimestrul 2 din 2019. Compania, activa încă din anul 2000, este principalul producator de îngrășăminte organice din România, cu o cota de aproximativ 30% din piața locala de inputuri pentru agricultura ecologica, are în prezent 21 de angajați în cele trei companii din grup - Norofert Eco, Norofert Organics și Norofert Fitofarma. Oferta pentru plasamentul privat, care va preceda listarea, va include noi acțiuni comune emise de companie. SSIF Goldring și Tradeville sunt brokerii care sprijina Norofert în atragerea de capital și listarea pe AeRO. Cornerstone Communications asista compania în relațiile cu investitorii, iar firma de avocatura Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen ([NNDKP](#)) se ocupa de audit juridic și fiscal și de pregatirea structurii grupului în vederea listarii.

Norofert este un jucator experimentat pe piața agriculturii ecologice. Compania a dezvoltat o tehnologie proprie, numita Bio Chain, care utilizeaza numai materii prime de origine vegetala și animala, componente bacteriene și microorganisme ca ingrediente în produsele sale. În afara de îngrășămintele bio, compania produce și fitosanitare organice, cum ar fi insecticide și fungicide, fertilizatoare foliare si tratament de samânța. În august 2018, Norofert a lansat o premiera pe piața europeana când a introdus toate produsele sale sub forma de tablete efervescente. Prin înlocuirea produselor clasice lichide sau pulbere utilizate de obicei în agricultura cu tableta efervescenta, Norofert a înlăturat complet riscul de fermentare la temperaturi ridicate, a extins durata de depozitare a produsului la 5 ani, precum și a redus semnificativ spațiul de stocare și transport, revoluționând astfel piața de agricultura ecologica. La sfârșitul anului 2018, compania a demarat operațiunile de extindere în afara României, semnând primele contracte cu distribuitori din Republica Moldova și Grecia intenționând sa se extinda în continuare în Bulgaria și Croația în cursul acestui an.

În 2018, Norofert Group a înregistrat venituri estimate de 10 milioane de lei, în creștere cu 92% față de 2017, și un profit net de 4,5 milioane de lei. Creșterile semnificative ale veniturilor, precum și a profitului net, au fost determinate de dezvoltarea de noi produse bazate pe tehnologia Bio Chain, precum și de introducerea tabletei efervescente. Grupul este condus de Vlad Popescu, CEO, fondator și acționar majoritar.

"La nivel global, între 2016 și 2021, piața produselor alimentare ecologice se așteapta sa ajunga la o rata anuala compusa de creștere de peste 14% ca urmare a îmbunătățirii venitului și a gradului de conștientizare a consumatorilor cu privire la beneficiile pentru sanatate ale consumului de alimente cultivate ecologic. Agricultura ecologica nu este doar o tendința de consum ci reprezinta o schimbare globala iar noi suntem mândri sa fim precursorii acestei mișcări în România. Prin listarea Norofert pe Bursa de Valori București, oferim investitorilor

români expunere la un sector complet nou, cel al agriculturii și al agro-tehnologiei, care, suntem convinși ca va genera venituri atractive în anii următori" ", a declarat Vlad Popescu, CEO Norofert Group.

Compania se pregătește pentru listare încă din a doua jumătate a anului 2018. "La sfârșitul anului 2018, având în vedere perspectiva de a lista Norofert pe piața AeRO a Bursei de Valori București, am decis să ne schimbăm modelul de afaceri și să renunțăm la vânzarea produselor noastre direct către fermieri prin mutarea tuturor vânzărilor noastre către distribuitorii parteneri. Aceasta schimbare va avea un impact pozitiv asupra cash-flow-ului nostru și va oferi acționarilor noștri o structură mai solidă a veniturilor. Pe lângă aceasta, pentru a doua jumătate a acestui an, ne pregătim să lansăm noi produse brevetate, și care sperăm, ne vor ajuta să ne consolidăm poziția pe piețele locale și regionale", a spus Mugur-Gabriel Ionel, Director Executiv și Business Development Manager, Norofert Group.

Compania își propune să atragă 1 milion de euro în timpul plasamentului privat, care va avea loc în primăvara anului 2019. Imediat după plasament, compania va iniția procedurile de listare a acțiunilor Norofert pe piața AeRO, devenind astfel prima companie agro-tech listată la Bursa de Valori București. Free-float-ul estimat după listare Norofert va fi de aproximativ 30-40%, procent supus evaluării finale. Capitalul atras în timpul plasamentului privat va fi direcționat pentru construirea unei fabrici noi în județul Constanța, pentru creșterea echipei de vânzări, precum și pentru utilizarea și deschiderea unui laborator propriu, care va permite Norofert să își dezvolte propriile tulpini de bacterii și microorganisme pentru a renunța astfel la importarea lor din afara Europei.

"Piața AeRO a fost creată exact pentru companii cum este Norofert. Împreună cu Goldring, Tradeville și NNDKP, suntem încântați să însoțim managementul Norofert în călătoria lor pe piețele de capital încă din Ziua 1 și îi felicităm pentru acest pas curajos, dar bine gândit. Avem convingerea că, odată cu listarea Norofert, investitorii de pe piața de capital vor câștiga noi oportunități de investiții. Sunt personal mulțumit de faptul că participanții din piața sunt în curs de a prelua responsabilitatea în aducerea de emitenți de calitate, contribuind astfel la dezvoltarea pieței", a declarat Ludwik Sobolewski, Partener, Cornerstone Communications și CEO al Bursei de Valori București în perioada 2013 - 2017.

În 2019, Norofert intenționează să lanseze 3 produse noi, bazate pe tehnologia proprie Bio Chain, precum și să introducă prima platformă de tranzacționare ecologică care va conecta fermierii ecologici cu distribuitorii. Compania intenționează, de asemenea, să continue dezvoltarea liniei de business care oferă agricultorilor îngrășăminte personalizate, conform nevoilor specifice recoltelor, luând în considerare solul, condițiile atmosferice, precum și particularitățile fiecărei culturi în parte. Pe termen lung, Norofert își propune să deschidă primul Institut de Cercetare în Agricultură Organică din Europa Centrală și de Est, cu scopul de a cerceta și produce materii prime noi și îmbunătățite pentru producția de îngrășăminte, precum și de a dezvolta în continuare produsele proprii și de a le face mai competitive pe piețele interne și externe.

Din momentul în care se va lista pe piața AeRO, Norofert va fi prima companie care va reprezenta sectorul agricol și agroindustrial pe Bursa de Valori București. În sectorul agricol lucrează aproximativ 30% din populația României, aceasta fiind una dintre cele mai mari rate din Europa.