

Piata locala a platformelor digitale de mobilitate urbana este de aproximativ 1,6 miliarde de lei (studiu)



Piata locala a platformelor digitale de mobilitate urbana este de aproximativ 1,6 miliarde de lei si genereaza beneficii economice de peste un miliard de lei, fiind complementara serviciilor de taximetrie, arata un studiu PwC România, prezentat joi într-o conferinta de presa de catre Bogdan Belciu, partener, Servicii de management si consultanta, PwC România.

"Piata locala a platformelor de mobilitate urbana (de tip Uber sau Clever) este estimata la 1,587 miliarde de lei, din care piata de e-hailing (care include contravaloarea serviciilor de taximetrie generate prin aplicatiile de mobilitate urbana) este de 706 milioane de lei, iar cea de ride-sharing de 881 milioane de lei", se arata în studiul efectuat de PwC România pentru Asociatia 'Coalitia pentru Economia Digitala'.

Astfel, piata locala de ride-sharing reprezinta 21% din piata totala de transport urban privat, iar piata totala a platformelor de mobilitate urbana (care include si contravaloarea serviciilor de taximetrie generate prin aplicatiile de mobilitate urbana) se ridica la 44% din total, facilitând accesul românilor la servicii de transport urban privat si suplinind o nevoie de mobilitate urbana neadresata de modalitatile traditionale de transport urban.

În plus, studiul arata ca activitatea platformelor de mobilitate urbana genereaza beneficii economice directe si indirecte de peste un miliard de lei anual, fiind complementara serviciilor de taximetrie si având un impact sistemic pozitiv. Astfel, beneficiile directe, reprezentate de taxele si impozitele platite de catre operatorii de transport ce utilizeaza aceste platforme digitale de mobilitate, sunt de 304 milioane de lei anual, în vreme ce beneficiile indirecte, care reprezinta gradul de multiplicare în economie al consumului de servicii de transport urban privat generat prin platformele de mobilitate urbana, sunt de 781 milioane de lei.

"Densitatea auto din România cunoaste o crestere semnificativa, respectiv numarul de autovehicule raportat la mia de locuitori. Spre exemplu, în Bucuresti aceasta este cu 22% mai mare decât media UE, iar infrastructura rutiera nu a reusit sa tina pasul cu aceasta crestere a parcului auto. Acest lucru face ca Bucurestiul sa fie între cele 5 cele mai congestionate orase din lume din punct de vedere al traficului, calatoriile cu masina durând în medie cu 50% mai mult decât în conditii normale de trafic, ceea ce se traduce prin 57 de minute timp de calatorie suplimentar datorat traficului congestionat per sofer zilnic, sau 218 ore anual suplimentare petrecute în masini. Dincolo de timpul pierdut în masini, acest fapt pune si serioase probleme de mediu, nivelul particulelor în suspensie din aer

din Bucuresti fiind dublu fata de cel maxim recomandat de Organizatia Mondiala a Sanatatii. În aceste conditii, platformele de mobilitate urbana au gasit teren propice pentru dezvoltare, acestea venind sa acopere un necesar neacoperit al pietei de mobilitate urbana", a declarat Bogdan Belciu.

El a afirmat ca, daca ne uitam la ultimii patru ani, în Bucuresti si Ilfov, numarul de licente de taxi a crescut usor, cu aproximativ 4%, iar venitul operational al firmelor de taximetrie a crescut cu 11% în acelasi interval. Prin urmare, cresterea platformelor digitale de mobilitate urbana nu s-a reflectat în scaderea activitatii firmelor de taximetrie, ci a venit în completarea serviciilor oferite de acestea.

Ulterior intrarii pe piata locala a platformelor de mobilitate urbana, s-a observat o crestere accelerata a numarului companiilor cu activitate de transport persoane. Astfel, în timp ce în perioada 2004-2014, numarul firmelor transportatoare a crescut cu o medie de 3% pe an, în perioada 2014- 2018 numarul acestora a crescut în medie cu 17% pe an, cea mai mare crestere înregistrandu-se în 2017 (42% fata de 2016), în anticiparea introducerii obligativitatii soferilor de a colabora cu platformele de mobilitate urbana prin intermediul unei firme.

"Aceasta crestere a numarului de micro-întreprinderi si PFA-uri care au activitate de transport se traduce si într-o mai mare transparenta si fiscalizare a acestei activitati, fapt care este în beneficiul consumatorilor, dar si al autoritatilor, care au venituri bugetare mai mari ca urmare a dezvoltarii platformelor digitale de mobilitate urbana', a declarat Bogdan Belciu.

Potrivit studiului, numarul de soferi de ride-sharing reprezinta 21%, aproximativ 20.000, din totalul numarului de soferi de transport urban privat, în vreme ce soferii de taxi care folosesc aplicatii de mobilitate urbana (e.g. Clever, Star Taxi) reprezinta 23% din total, aproximativ 22.000. În continuare, numarul de soferi de taxi care nu folosesc nicio aplicatie de mobilitate urbana este semnificativ, aproximativ 54.000. Fiind forma primara de activitate economica, serviciile de taximetrie reprezinta 84% din piata totala de servicii de transport urban privat.

În medie, românii fac aproximativ 17 calatorii pe an cu taxiul si 3 calatorii pe an prin intermediul platformelor de ride sharing.

La nivel global, piata de e-hailing este estimata în prezent la 61 de miliarde de dolari si este de asteptat ca aceasta sa creasca pâna la 218 miliarde de dolari la orizontul anului 2025, pe fondul accelerarii urbanizarii, al dezvoltarii tehnologiei digitale si conexiunilor 5G, dar si al presiunilor puse de schimbarile climatice, care va face ca o parte tot mai mare a populatiei sa abandoneze sistemul detinerii individuale a autovehiculelor, îndreptându-se catre sisteme de car-sharing si servicii de e-hailing pentru a-si satisface necesarul de transport.

Astfel, se estimeaza ca în Europa va avea loc o schimbare structurala în distributia sistemelor de mobilitate pâna în 2030, stocul de masini fiind prognozat sa se reduca de la 280 de milioane la 200 de milioane, crescând totodata adoptia masinilor electrice si autonome.

'Într-o lume într-o schimbare tot mai accelerata generata în principal de evolutia tehnologiei digitale, viitorul mobilitatii urbane se leaga si de dezvoltarea platformelor digitale de car-sharing si e-hailing. România ar trebui sa profite de pe urma tehnologiei digitale si sa adopte prevederi legislative care sa încurajeze dezvoltarea acestui domeniu, atenuând totodata problemele legate de poluare si congestia traficului. Studiul nostru arata ca adoptarea unui astfel de cadru legislativ deschis pentru aceste platforme, asa cum aplica majoritatea statelor europene, ar genera beneficii aditionale pentru economie în perioada 2020-2023 în valoare de peste 1,1 miliarde de lei', a mai spus Bogdan Belciu.