

Capitalul social al Casei Române de Comerț Agroalimentar “Unirea” a fost majorat cu 93 de milioane de lei

Capitalul social al Casei Române de Comerț Agroalimentar "Unirea" a fost majorat cu 93 de milioane de lei, printr-o Hotărâre aprobată miercuri de Guvern.

"Măsura are în vedere asigurarea fondurilor necesare majorării capitalului social al societății naționale și vor fi utilizate în scopul aplicării strategiilor guvernamentale în următoarele domenii prioritare: eficientizarea activității de pescuit, însemnând organizare și consolidarea unor mecanisme de valorificare (vânzare - cumpărare) peste și produse din peste; completarea programelor naționale de sprijinire a produselor tradiționale, vitivinicole, legume-fructe, carne de porc și pasare, lactate, produse melifere, lână, s.a", se arată într-un comunicat al Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale remis AGERPRES.

Sursa majorării de capital provine din disponibilul aflat în conturile MADR rezultat ca urmare a finalizării Programului Sapard, precum și din rambursarea creditelor garantate de fondurile de garantare. Inițial, capitalul social era de 100.000 de lei.

"Sumele alocate vor fi direcționate pe principiul eficienței și eficacității cheltuirii banilor, similar unui Investitor Privat Prudent în economia de piață, în programe pilot care vor fi dezbătute public pentru a servi intereselor conjugate ale actorilor din piață, în beneficiul consumatorului final", se menționează în comunicatul MADR. .

Guvernul a aprobat la finele lunii noiembrie 2018 înființarea unei societăți comerciale, Casa Română de Comerț Agroalimentar Unirea prin care crea un mecanism național ce va asigura achiziția, sortarea, procesarea primară, standardizarea și distribuția către rețele comerciale interne sau de export.

Casa de Comerț Agroalimentar se bazează pe trei piloni de structurare și dezvoltare: o rețea națională în profil teritorial de clustere agricole, care va integra la nivelul unei sau mai multor Unități Administrative Teritoriale (UAT), resursele locale de producție agricolă și servicii specifice având în structură cel puțin un centru de colectare/distribuție a produselor.

De asemenea, se are în vedere crearea unei rețele naționale de magazine, dezvoltată în special în centrele de mare consum, capabilă să asigure piața internă cu produse agro-alimentare proaspete și procesate de origine autohtonă care să contribuie, între altele, și la echilibrarea balanței comerciale sectoriale.