

Trei sferturi dintre angajatii români sunt nemulțumiti de locul lor de muncă (studiu)

Trei sferturi dintre angajatii români sunt nemulțumiti de locul lor de muncă, iar dacă ar trebui să își schimbe cariera s-ar orienta către domenii precum vânzări, resurse umane și logistică, arată rezultatele celui mai recent studiu realizat de o platformă de recrutare online din România.

"Vânzarile reprezintă domeniul pe care l-ar alege cei mai mulți români dacă ar fi să o ia de la zero și să facă o schimbare de carieră. La scurtă distanță se află Resursele Umane, Logistica, Transportul și Distribuția. Urmează IT-ul, unul dintre domeniile cu cele mai dinamice evoluții din ultimii ani, atât în ceea ce privește numărul de joburi scoase în piață, cât și salariile oferite specialistilor", se arată în studiul realizat de eJobs.

De altfel, și în 2018, topul domeniilor preferate de candidați, așa cum reiese din raportul HR Review & Trends, realizat de eJobs, a fost dominat de Vânzări, Logistica, Contabilitate, Administrativ/Secretariat, Distribuție și Resurse Umane, în ciuda ierarhiei celor mai mari salarii.

Din acest punct de vedere, cele mai atragătoare domenii sunt IT-ul, cu un salariu mediu net, la nivel național, de 5.731 de lei, Juridic (4.571 de lei), Banking (4.226 lei) și Resurse Umane (4.048 de lei).

"Cu siguranță și IT-ul va crește semnificativ în următorii ani. Încă mai are de depășit o barieră de percepție, anume că este un domeniu foarte greu de accesat. În realitate, nu este așa, ba chiar a devenit o opțiune viabilă de reconversie profesională pentru cei care sunt atrași de acest domeniu, indiferent de vârstă sau pregătirea profesională anterioară. În primul rând pentru că au apărut alternative de învățare, altele decât facultățile de profil, și apoi pentru că și companiile de tehnologie sunt dispuse să investească în pregătirea viitorilor angajați", a declarat Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Potrivit studiului, principalul motiv care i-ar determina pe angajați să facă o schimbare de domeniu este nemulțumirea față de jobul actual -76,4% dintre respondenți studiului declară că sunt nemulțumiti de locul lor de muncă. De asemenea, 34,4% dintre respondenți vor să câștige mai mulți bani, 7,5% spun că nu le-a plăcut niciodată domeniul în care au lucrat, iar 6% consideră că domeniul lor nu mai este căutat.

"Odată ce nemulțumirea față de jobul actual crește, angajații români constientizează tot mai mult nevoia de a face o schimbare în carieră și de a ține pasul cu dinamica de pe piața muncii, prin învățare. Așa ajung să aprecieze tot mai mult angajatorii care investesc în formarea lor. Astfel, 94,3% dintre respondenții studiului eJobs ar participa la cursuri care să le ofere o reconversie profesională, dacă ar fi plătite de companie. Ne așteptăm la aceste răspunsuri. La ce nu ne așteptăm este procentul foarte mare (69,5%) al celor care ar fi dispusi să plătească ei înșiși pentru astfel de cursuri. Asta înseamnă nu doar că și-ar dori să-și schimbe jobul sau domeniul, ci și că se pregătesc, concret, să facă acest pas și chiar să investească în acest sens", explică Badea.

Conform studiului, cei mai mulți (87,6%) ar da între 100 și 300 de euro pentru un curs care le poate oferi abilitățile necesare obținerii unui job mai bun. 8,8% ar plăti o sumă cuprinsă între 300 și 500 de euro, în același scop, 2% între 500 și 1.000 de euro, iar 1,5% dintre respondenți ar fi dispusi să investească mai mult de 1.000 de euro pentru cursuri de reconversie profesională.

Cei mai mulți dintre români (25%) și-ar dori ca formarea să se întâmple într-un timp scurt, mai exact, într-o lună. Interesant este faptul că pe locul al doilea (23,2%) sunt cei care mai degrabă ar alocă o perioadă mai lungă reconversiei profesionale, respectiv 6 luni. 15,5% dintre respondenții studiului cred că perioada optimă derulării unui astfel de curs este de trei luni, iar 10,2% - șase săptămâni. Mai puțin realisti sunt cei 6,6% care ar vrea să-și schimbe traiectoria profesională în două săptămâni, iar 4,5% chiar într-o săptămână.

Lansata în anul 1999, eJobs este prima platforma de recrutare lansata în România, ce contine peste patru milioane de CV-uri, mai mult de doua milioane de utilizatori unici lunari, 7.000 de CV-uri actualizate zilnic si o baza de aproape 300.000 de urmaritori pe Facebook.