

Piata româneasca a bunurilor de folosinta îndelungata a marcat o scadere de aproape 2% în primul trimestru (studiu)

Piata româneasca a bunurilor de folosinta îndelungata, cu o valoare de 700 milioane de euro, a marcat o scadere de aproape 2% în primul trimestru din 2019, fata de primele trei luni ale anului trecut, conform rezultatelor GfK TEMAX pentru România.

Mai multe categorii au contribuit la aceasta evolutie, dar cele mai importante scaderi au venit din telecom si IT, sectoare responsabile de 43%, respectiv, 14% din valoarea totala a pietei în T1 2019.

Conform studiului, sectorul telecom a scazut cu 4.5%, pâna la 301 milioane de euro, iar electronicele, cu o importanta de 15% în valoarea totala, au intrat si ele în teritoriul negativ, cu un declin de aproape 1 procent, pâna la 106 milioane de euro.

Vânzarile de electrocasnice mari (18% din valoarea pietei) au crescut cu peste 11%, pâna la 128 milioane de euro. La electrocasnicele mici (7% din valoarea totala) vânzarile s-au majorat cu aproape 4%, pâna la 52 milioane de euro. Sectorul IT a totalizat 101 milioane de euro în acest prim trimestru, cu aproape 10% mai putin fata de aceeaasi perioada a anului trecut.

Echipamentele de birou si aparatele foto, fiecare reprezentând aproape 1% din piata totala, au marcat evolutii negative de -4,5% (pâna la 8 milioane de euro), respectiv, mai mult de -11% (pâna la 4 milioane de euro).

Potrivit comunicatului, piata de telecom include telefoane mobile si smart, phablete (telefoane smart cu ecrane mai mari de 5.6 inch), casti pentru telefoane si core wearables, precum ceasuri smart, Fitbit.

Categoria care marcheaza evolutia negativa a întregului sector este cea a telefoanelor mobile care își diminueaza valoarea cu mare viteza. O scadere de peste 74% fata de trimestrul similar din 2018 a adus vânzarile la 53 milioane de euro. Ascensiunea phabletelor nu a reusit sa compenseze tendinta, chiar daca rata de crestere a acestora a fost de peste 146%, pâna la o valoare de 231 milioane de euro. Castile au marcat, de asemenea, o evolutie buna, peste 17%, pâna la 8 milioane de euro, în timp ce vânzarile de core wearables s-au majorat cu peste 52%, tot pâna la 8 milioane de euro.

În sectorul electrocasnicilor mari, uscatoarele de rufe sunt cele care continua evolutia foarte buna de anul trecut. În T1, categoria a crescut cu aproape 35%, pâna la 3 milioane de euro. Desi este o categorie mica, aceasta va urma trendinta de crestere remarcata la nivel european. Frigiderele, a doua mare categorie ca evolutie din acest sector, si-au majorat vânzarile cu 15,5%, atingând 32 milioane de euro. Urmeaza congelatoarele, cu o crestere de peste 14%, dar cu doar 5 milioane de euro în valoare absoluta.

Cea mai mare categorie din punct de vedere valoric, cea a masinilor de spalat, a atins 40 de milioane de euro în primul trimestru, reprezentând un plus de mai bine de 14% fata de primul trimestru din 2018. Aragazurile au avut vânzari de 21 milioane de euro, cu peste 2% mai mult fata de primele trei luni ale anului trecut. Ca si uscatoarele de rufe, si masinile de spalat vase sunt pe un trend ascendent. Categoria a marcat un plus de 13,5%, ajungând la vânzari de 7 milioane de euro în primul trimestru din 2019. Vânzarile de cuptoare cu microunde au crescut cu 8,5%, pâna la 4 milioane de euro. Singura categorie pe trend negativ a fost cea a hotelor, cu o scadere de 1%, pâna la 5 milioane de euro.

Cea mai importanta categorie din sectorul electronice, cea a televizoarelor, a înregistrat un plus de peste 2 procente, ajungând la o valoare de 92 milioane de euro. Rezultate foarte bune se remarca si în cazul boxelor si a

sistemelor audio, ale caror vânzări au crescut cu aproape 9%, respectiv 8%, până la o valoare de două milioane de euro fiecare. Restul categoriilor au însă un impact negativ asupra performanței totale a sectorului. Piața de casti a scăzut cu 15,5%, până la 0,69 milioane de euro, în timp ce camerele video au ajuns la mai puțin de 1 milion de euro, după o scădere a vânzărilor de aproape 33%.

Aproape toate categoriile din sectorul IT au avut o evoluție negativă în primul trimestru al acestui an. Singurele excepții au fost monitoare, cu o majorare de 12,5%, până la 10 milioane de euro și camerele web, cu o creștere de peste 3%, până la două milioane de euro. Cea mai accentuată scădere, de aproape 26%, a fost înregistrată de computere, ale caror vânzări au ajuns la 17 milioane de euro. Tabletele continuă să aibă o pantă descendentă, cu vânzări de 10 milioane de euro, în scădere cu 16,5% față de T1 2018. Vânzarile de laptopuri au scăzut cu 7%, atingând o valoare de 55 milioane de euro.

Cea mai importantă categorie din sectorul electrocasnicelor mici, cea a aspiratoarelor (28% importanță valorică), a marcat o creștere de 17%, atingând 15 milioane de euro. O altă categorie importantă, cea a espressoarelor de cafea, a crescut cu peste 26 de procente, atingând o valoare de 10 milioane de euro. Și aparatele de barbierit / epilat au marcat o evoluție bună, de plus 16%, până la 6 milioane de euro.

Alte categorii în creștere sunt uscatoarele de păr, cu o creștere de mai bine de 9% și 2 milioane de euro în vânzări absolute, și fiarele de calcat, cu un plus de 14.5%, până la 4 milioane de euro.

Sectorul electrocasnicelor mici are câteva staruri, categorii noi cu o evoluție foarte bună. Acestea sunt aparatele de calcat vertical cu aburi, categorie care aproape și-a dublat vânzarile (+93%) în primul trimestru al acestui an față de T1 2018, deși valoarea absolută este încă mică, 0,8 milioane de euro. În registrul negativ avem storcătoarele de fructe, în scădere cu 35%, și mașinile de tocat, cu vânzări diminuate cu 11,5% și o valoare absolută de 2 milioane de euro fiecare. Stațiile de gătit (multicooker) au avut vânzări de 7 milioane de euro, cu aproape 11% mai puțin decât în primele trei luni ale anului trecut.

Sectorul echipamente de birou include imprimante și multifunctionale, cu vânzări mai mici cu 4,5% față de T1 2018, până la 8 milioane de euro.

În ceea ce privește sectorul foto, camerele digitale continuă să piardă teren în fața telefoanelor inteligente cu camere din ce în ce mai multe și mai performante. Astfel, categoria a scăzut cu peste 11, la 4 milioane de euro.