

Doua treimi dintre experții digitali ar munci peste granițe. Studiu Boston Consulting Group în colaborare cu BestJobs în 180 de țări



Experții digitali nu sunt doar printre cele mai cautate talente din lume, dar sunt și printre cei mai mari doritori de a se reloca. În medie, 67% dintre ei ar lucra într-o alta țară pentru a avansa profesional, față de 55% dintre cei fara competențe în acest domeniu. Destinațiile de top pe care le-ar alege sunt SUA și Germania, iar dintre orașe, Londra e în fruntea opțiunilor, potrivit unui studiu realizat de Boston Consulting Group în colaborare cu BestJobs în 180 de țări, printre care și România.

Totuși, dorința de relocare în rândul experților digitali variaza de la o țară la alta. În România, între 55% și 70% dintre experții digitali ar dori sa lucreze în afara țării sau fac deja acest lucru. Din acest punct de vedere, România se afla pe același palier cu țări ca Austria, Belgia, Danemarca, Germania, Polonia, Rusia sau SUA.

Cel mai mare interes de relocare în vederea unor oportunități mai bune de a avansa în cariera, precum și cel mai mare procent de experți digitali care deja lucreaza peste hotare se înregistreaza în rândul unor state precum Brazilia, Canada, Franța, India, Singapore sau Marea Britanie, unde peste șapte din zece din respondenți au raspuns afirmativ.

La polul opus, cel mai slab interes se manifesta în țări precum China, Israel, Ungaria, Slovacia, unde sub 55% dintre respondenți iau în calcul o astfel de mutare. De asemenea, analiza datelor studiului arata ca, în general, experții digitali sunt cel mai mult interesați de relocare într-o țară apropiata sau într-un loc unde pot asimila cultura și limba.

În clasamentul primelor cinci cele mai atractive destinații pentru aceștia se afla SUA (40% dintre respondenți), Germania (31%), Canada (27%), Australia (24%) și Marea Britanie (24%). De altfel, cele cinci țări sunt și cele mai populare destinații din lume pentru oricine este interesat de relocare profesionala. Clasamentul continua cu Spania, Franța, Elveția, Italia și Japonia.

La nivel de oraș, în afara de Londra, care este cea mai dorita destinație pentru 24% dintre respondenți, în topul alegerilor se mai afla New York (19%), Berlin (18%), Amsterdam (17%) și Barcelona (14%). Clasamentul continua cu Dubai, Los Angeles, Paris, Sydney și Abu Dhabi.

Care sunt cele mai importante criterii de selecție a jobului

Pentru experții digitali, cel mai important criteriu în alegerea angajatorului este sa aiba o balanța echitabila între job și viața personala. Ei pun, de asemenea, o mare valoare pe oportunitățile de învățare și training, pe oportunitățile de dezvoltare profesionala, dar și pe relațiile bune cu șefii și colegii. Compensațiile financiare sunt abia pe locul cinci în preferințe.

„Companiile care au nevoie de experți digitali pentru a-și extinde afacerea se confruntă cu o competiție acerbă pentru atragerea talentelor. Așadar, trebuie să acorde atenție nevoilor acestora. Dat fiind deficitul uriaș de pe piață, companiile își pot asigura necesarul de specialiști cu abilitățile digitale de care au nevoie oferindu-le angajaților existenți programe de îmbunătățire a aptitudinilor în domeniu sau de reconversie profesională”, spune Dan Puica, CEO BestJobs.

Studiul a fost realizat pe un eșantion de 27.000 de oameni din 180 țări cu expertiza ridicată în programare și dezvoltare de rețea sau de aplicații mobile, inteligența artificială, design digital, robotica și inginerie. Experții digitali au câteva lucruri în comun. Opt din zece au licența și 68% sunt bărbați. Contrar opiniei comune, ei preferă să lucreze pentru o companie mare, ori ca antreprenori, nu pentru un startup. Doar 9% dintre ei sunt în managementul de top, în timp ce 41% lucrează pe poziții fără responsabilități de conducere.