

Digi lanseaza serviciile de telefonie mobila în Ungaria

Digi Kft., filiala din Ungaria a Digi Communications N.V., care detine în România grupul Digi | RCS&RDS, a lansat luni serviciile de comunicatii mobile prin propria retea, în urma unui proces de investitii care s-a derulat în ultimii 4 ani, informeaza un comunicat al companiei.

Astfel, portofoliul de servicii al operatorului convergent fix-mobil va deveni similar ofertei din România, înglobând servicii de telecomunicatii fixe (televiziune prin cablu, internet fix, telefonie fixa) si mobile (telefonie si date mobile), televiziune prin satelit (direct to home - DTH).

Reteaua DIGI Mobil din Ungaria utilizeaza standardul 4G pentru telefoanele de ultima generatie. În acelasi timp, reseaua utilizeaza si standardul 2G, pentru compatibilitatea cu telefoanele existente, pentru serviciul de voce. Operatorul intentioneaza sa dezvolte si serviciile viitoare 5G.

Odata cu lansarea serviciului pe piata învecinata, DIGI Kft. introduce, în mod gratuit, doua functionalitati 4G, disponibile si în reseaua Digi Mobil din România, si care aduc o calitate foarte buna pentru serviciul de voce, pe terminalele compatibile.

Reteaua Digi Mobil din Ungaria este într-o dezvoltare continua, acoperirea urmând sa se extinda în mai multe etape. 'Suntem hotarâti sa investim, sa testam si sa lucram în continuare împreuna cu clientii nostri, astfel încât în perioada urmatoare sa îmbunatatim constant acoperirea, în mod prioritar în zonele importante pentru clientii care vor alege serviciul nostru mobil', a declarat Dragos Spataru, director general Digi Kft. si Invitel Kft.

Digi Kft. este filiala din Ungaria a companiei Digi Communications N.V., companie listata la Bursa de Valori Bucuresti, cu operatiuni în Ungaria, România, Spania si Italia. În mai 2018, Digi Kft. a finalizat achizitionarea societatii Invitel Technocom Távközlési Kft., operator cheie pe piata maghiara de telecomunicatii.

Grupul Digi Communications a anuntat o crestere a veniturilor cu 20,8% în primul trimestru al anului, raportat la aceeasi perioada a anului trecut, de la 232,8 milioane de euro la 281,2 milioane de euro, 64,4% din totalul acestora fiind generate de România, care se mentine ca piata principala a companiei, potrivit rezultatelor financiare publicate pe site-ul Bursei de Valori Bucuresti.

EBITDA (profitul înainte de dobânzi, impozite, depreciere si amortizare) ajustata a fost de aproximativ 90,7 milioane de euro, inclusiv rezultatele consolidate ale Invitel, în crestere cu 17,1% fata de aceeasi perioada a anului 2018 (77,5 milioane euro la 31 martie 2018).

"România se mentine ca piata principala a grupului, generând 64,4% din veniturile acestuia, pe locul al doilea fiind Ungaria (cu 19,6%), urmata de Spania (14%) si Italia (2%). În total, pe cele patru piete, Grupul înregistreaza o crestere a RGU de 1,76 milioane, inclusiv unitatile generatoare de venit ale Invitel, si depaseste pragul de 15 milioane RGU", potrivit unui comunicat al companiei.

Digi Communications N.V. este compania mama a operatorului de comunicatii electronice, RCS & RDS, liderul pietei de internet, pay-tv si servicii convergente, în România, cu operatiuni si în Ungaria, Spania si Italia. Înfiintata în urma cu peste 25 de ani, compania detine aproape în integralitate cea mai moderna (state of the art) si mai extinsa retea de fibra optica din regiune, cu circa 7,8 milioane homes passed.