

Acord de management: Mercure & ibis Styles Galați se vor deschide la jumătatea anului 2020



Orbis Hotel Group - partener strategic al Accor din Europa de Sud-Est, a semnat un acord de management în România pentru operarea a doua hoteluri existente care vor fi supuse modernizării și vor fi redeschise sub doua branduri noi: Mercure Galați Centrum (66 de camere) și ibis Styles Galați Dunarea (79 de camere).

"Îmbunătățim în continuare poziția noastră de lider în România prin extinderea dinamica a rețelei de hoteluri sub brandurile Accor nu numai în capitala, ci și în principalele orașe regionale precum Galați. Împreună cu partenerii noștri locali - prin deschiderea Mercure Galați Centrum și ibis Styles Galați Dunarea, dorim să oferim clienților din mediul de afaceri și de agrement din România o ofertă cât mai largă de hoteluri", - a comentat Frank Reul, Head of Development of Orbis & Accor in Eastern Europe.

Ambele hoteluri sunt poziționate ideal, pe strada Domneasca, la nr. 13 și nr. 12, la câțiva pași de Centrul Vechi și în apropierea portului Galați, cel mai mare port de pe Dunare și cel de-al doilea ca mărime din România.

"Mercure și ibis Styles sunt branduri de renume mondial care vor aduce valoare adăugată celor două hoteluri din Galați. Ambiția noastră este de a face din aceste hoteluri cele mai bune destinații din oraș, pe segmentele lor. Dorim să aducem noi standarde pe piața ospitalității locale. Galați este acum pe un val de schimbări pozitive și dorim să fim o parte din el", a declarat Traian Sandu, proprietar al celor două hoteluri. "Acest parteneriat ne confirmă poziția de companie de turism și ospitalitate cu cea mai mare experiență din regiunea Galați - Braila, suntem încrezători în potențialul de creștere al regiunii și suntem siguri că aceste branduri puternice din portofoliul Accor ne vor ajuta să ne dezvoltăm activitatea în domeniul ospitalității și să ne consolidăm poziția de lideri. Acesta este un semn puternic pentru companiile regionale că vom rămâne partenerul lor de încredere."

Planul de renovare a celor două hoteluri va include: modernizarea camerelor, a restaurantelor și a spațiilor publice, pentru a le aduce la standardele brandurilor Mercure și ibis Styles, precum și investiții în cele mai recente servicii IT și digitale, care vor oferi o experiență fluidă, eficientă și personalizată oaspeților.

Hotelurile, care se vor deschide în al doilea trimestru din 2020, se vor alătura lanțurilor hoteliere Mercure și ibis Styles, marcele recunoscute pe segmentele midscale și economic, la nivel internațional. Mercure este singurul brand hotelier de tip midscale, ce combină forța unei rețele internaționale cu un angajament puternic în ceea ce privește calitatea și oferta oaspeților o experiență primitoare, specifică hotelurilor înradacinate în comunitatea locală. Astăzi, mai mult de 790 de hoteluri din întreaga lume operează sub marca Mercure în 63 de țări. Mercure

este considerat unul dintre cele mai puternice branduri hoteliere din întreaga lume.

ibis Styles este marca economica a Accor, ce ofera design unic și o atmosfera aparte, un serviciu relaxat și prietenos, unde oaspeții pot simți convivialitatea, specificul local. Creativitatea și umorul de calitate sunt semnele distinctive ale acestor hoteluri confortabile, de designer, care formeaza o rețea de aproape 470 de proprietăți în 45 de țări.

Acordul de management a fost semnat pentru o perioada de 15 ani.