

Pierderile anuale cauzate de contrafacere si piraterie sunt estimate în România la 5,5 mld. lei

În România, pierderile anuale cauzate de contrafacere si piraterie sunt estimate la 5,5 mld.lei, echivalentul a 17,2% din vânzarile din 11 sectoare comerciale, informeaza EUIPO - Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuala.

O noua estimare a EUIPO plaseaza pierderile anuale cauzate de contrafacere si piraterie în 11 sectoare economice majore din UE aproape de nivelul de 269 de miliarde de lei anual. Aceasta analiza actualizata estimeaza pierderi globale de 7,4% din totalul vânzrilor în urmatoarele sectoare: produse cosmetice si de îngrijire personala; îmbracaminte, încălțăminte si accesorii; articole sportive; jucarii si jocuri; bijuterii si ceasuri; genti de mână si de voiaj; muzica înregistrata; bauturi spirtoase si vin; produse farmaceutice; pesticide; si telefoane inteligente.

Din cauza faptului ca producatorii legitimi fabrica mai puțin decât ar fi reusit în absenta contrafacerii, deci angajeaza mai putini lucratori, analiza estimeaza ca în aceste sectoare se pierd în mod direct pâna la 468 000 de locuri de munca pe tot cuprinsul UE.

Per ansamblu, valoarea totala a pierderilor de vânzari din România echivaleaza cu 280 de lei pe cetatean român pe an, potrivit analizei.

Aceasta este a doua evaluare sectoriala publicata de EUIPO privind impactul economic al contrafacerii si al pirateriei în sectoarele economice majore cunoscute ca fiind vulnerabile la încălcarea drepturilor de proprietate intelectuala. Studiul estimeaza ca, de la prima analiza efectuata în 2018, volumul pierderilor de vânzari înregistrate la nivelul UE a scazut în toate sectoarele studiate, cu exceptia a doua dintre ele: îmbracamintea, accesoriile si încălțămintea; si produsele cosmetice si de îngrijire personala.

Sectorul îmbracamintei, al încălțămintei si al accesoriilor este cel mai mare dintre sectoarele studiate din punctul de vedere al volumului de vânzari si al numarului de angajati. Potrivit estimarii, la nivelul UE sectorul înregistreaza pierderi de vânzari care echivaleaza cu aproximativ 127,5 miliarde lei în fiecare an, respectiv 9,7% din totalul vânzrilor.

În România, pierderile de vânzari în sectorul îmbracamintei, al încălțămintei si al accesoriilor ca urmare a contrafacerii sunt estimate la aproximativ 949 de milioane lei anual, respectiv aproximativ 15,6% din vânzari.

Potrivit raportului, prezenta pe piata a produselor contrafacute determina la nivelul UE o pierdere estimata la 31,4 miliarde lei pe an în sectorul produselor cosmetice si de îngrijire personala. Aceasta suma echivaleaza cu 10,6% din totalul vânzrilor în sectorul respectiv.

În România, pierderea estimata pentru sectorul produselor cosmetice si de îngrijire personala este de 301 milioane lei, ceea ce echivaleaza cu 11,8% din totalul vânzrilor din cadrul sectorului.

Directorul executiv al EUIPO, Christian Archambeau, a afirmat urmatoarele: „Europa se bazeaza pe sectoare industriale precum cele 11 vizate de studiul nostru pentru crestere economica si creare de locuri de munca. Cercetarile noastre arata însa modul în care contrafacerea si pirateria pun în pericol cresterea economica si locurile de munca. Motivul pentru care realizam aceasta analiza, precum si cercetarile noastre mai ample, este acela de a sprijini factorii de decizie în elaborarea de solutii la aceasta problema si de a ajuta consumatorii europeni sa constientizeze consecintele economice ale contrafacerii si ale pirateriei la un nivel mai larg.”

Estimarile sunt cuprinse în Raportul de situație privind încălcările DPI din 2019, publicat astăzi, care reunește rezultatele activității de raportare a EUIPO la nivelul UE și la nivel mondial.

Raportul cuprinde cercetări privind volumul de produse contrafacute și piratate în comerțul internațional, evidențiind de asemenea contribuția economică a sectoarelor care utilizează în mod intensiv drepturile de proprietate intelectuală la creșterea economică și la crearea de locuri de muncă. Tot în acest raport se regăsesc noi cercetări care arată că întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) care utilizează drepturi de proprietate intelectuală, de exemplu mărci, desene sau modele și brevete, au o probabilitate mai mare de a atinge un nivel înalt de creștere economică comparativ cu celelalte IMM-uri.

EUIPO este o agenție descentralizată a Uniunii Europene cu sediul în Alicante, în Spania. Agenția gestionează înregistrarea marilor Uniunii Europene (marcile UE) și a desenelor și modelelor comunitare (DMC), care garantează protecție pentru drepturile de proprietate intelectuală în toate statele membre ale UE.