

Doar 10% dintre persoane înțeleg cum funcționează criptomonedele și 35% cred că sunt o modă trecătoare (sondaj)

Doar o persoană din zece înțelege pe deplin cum funcționează criptomonedele, iar una din trei crede că acestea sunt o modă trecătoare, arată un studiu realizat de Kaspersky, remis, joi, AGERPRES.

Rata de adopție a criptomonedelor la nivel global este în scădere, în ciuda faptului că celebrități precum Johnny Depp și influenceri YouTube ca PewDiePie le folosesc. Multi consumatori nu înțeleg încă în totalitate cum funcționează și acest lucru întârzie răspândirea lor la scară largă.

Până acum, patru persoane din cinci (81%) nu au cumpărat niciodată criptomonede, fapt ce subliniază cât de departe suntem de a fi acceptate ca o formă obișnuită de plată sau de investiție.

Studiul Kaspersky a arătat că multe persoane își doresc să folosească criptomonede, dar lipsa de cunoștințe în acest domeniu le împiedică. În plus, multi dintre cei care credeau că știu cu ce au de-a face, au decis apoi să înceteze utilizarea. Astfel, aproape o cincime (18%) dintre respondenți s-au oprit pentru că a devenit prea complicat din punct de vedere tehnic.

Lipsa unei înțelegeri adecvate ar putea să ducă la neîncredere în capacitatea criptomonedelor de a păstra în siguranță banii utilizatorilor. De exemplu, aproape o treime (31%) dintre respondenți au afirmat că le consideră volatile și trebuie să fie mai stabile înainte de a se hotărî să le folosească. De asemenea, este foarte răspândită ideea că aceste criptomonede vor dispărea la un moment dat. O treime dintre respondenți (35%) cred că sunt o modă trecătoare.

Chiar dacă, poate, vârful interesului pentru criptomonede a trecut, mai există încă cerere de a utiliza această tehnologie. Astfel, 14% dintre cei chestionați au spus că, deși nu folosesc criptomonede în prezent, ar vrea să facă acest lucru, pe viitor. Mai există, însă, îndoieli - unii consumatori cred că le-ar putea pune în pericol finanțele personale.

După mai mulți ani de cercetare în domeniul securității cibernetice pe segmentul de start-up-uri de criptomonede, Kaspersky recomandă companiilor să adopte setul de bune practici de securitate pentru dezvoltatorii de contracte inteligente, să folosească soluții recunoscute pentru contracte inteligente (precum openzeppelin.org) și să realizeze evaluări independente de securitate pentru a se asigura că sunt detectate eventuale vulnerabilități.

"Este clar că răspândirea la nivel de masă și creșterea segmentului de criptomonede sunt ținute pe loc de natura vulnerabilă a tehnologiei", spune Vitaly Mzokov, Head of Commercialization la Kaspersky, citat în comunicat.

"Chiar dacă există un mare apetit pentru folosirea lor, nu e tentant să-ți dai banii către 'ceva' ce nu înțelegi în totalitate și în care nu ai încredere. Având în vedere că siguranța investiției este de importanță crucială pentru oameni, este vital ca ei să poată lua singuri măsuri pentru a o proteja. Ca în cazul oricărei amenințări cibernetice, nimic nu poate înlocui vigilența. Dacă vreți să schimbați criptomonede, fiți atenți la siguranța conturilor și a parolelor. Dacă urmați o investiție pe termen lung sau să folosiți criptomonedele pentru plăți, atunci pastrați-le într-un loc sigur și folosiți mai multe portofele. De asemenea, încurajăm companiile din acest domeniu să se organizeze corespunzător, pentru a demonstra că sunt capabili să protejeze investițiile clienților", a continuat el.

Pentru a contribui la îmbunătățirea stabilității și pentru a încuraja încrederea în investițiile în acest domeniu, parteneri ai Kaspersky, cum este Merkleon, au dezvoltat marketplace-uri legitime, platforme de licitație online, schimburi de criptomonede și sisteme de plăți.

"Criptomonedele au cu siguranta avantajele lor, dar, dupa cum se poate vedea, multi consumatori nu sunt constienti inca de ele din cauza ingrijorarilor legate de securitate si de modul in care functioneaza tehnologia. Este o industrie interesanta si construita pe incredere. Prin urmare, este imperativ ca toti jucatorii sa faca tot posibilul pentru a-si proteja retelele si pentru a se asigura ca banii clientilor sunt securizati", explica Alexey Sidorowich, Head of Sales and Business Development la Merkeleon.