

KeysFin: Piața de cosmetice din România se va apropia de două miliarde de euro în 2019 (analiza)



Piața de cosmetice din România, producție și comerț, a crescut cu aproape 50% în ultimii 5 ani, totalizând anul trecut peste 1,7 miliarde de euro în 2018, iar estimările pentru acest an arată un business ce se apropie de două miliarde de euro, potrivit unei analize despre piața cosmeticelor din România.

"Afacerile din sectorul producției de cosmetice din România s-au dublat între 2013 și 2017, la peste 100 de milioane de euro, iar datele preliminare din 2018 indică depășirea pragului de 120 de milioane de euro. Cifra de afaceri a producătorilor locali de cosmetice a crescut cu 11% față de 2016, respectiv cu 108,5% față de 2013, la 104,8 milioane de euro în 2017. Și comerțul cu cosmetice a înregistrat un ritm sustinut, avansând cu peste 4% față de 2016 și cu 35,4% față de 2013, la aproape 1,5 miliarde de euro în 2017. Extinderea gamei de produse și publicitatea susținută s-au plătit excelent pe trendul de creștere economică și pe diversificarea obiceiurilor de consum", arată rezultatele analizei realizate de Frames în colaborare cu KeysFin.

Astfel, analiza indică, pe ansamblu, un business ce se apropie semnificativ de două miliarde de euro în 2019, incluzând atât producția cât și comercializarea de cosmetice.

Evoluția semnificativă a pieței trebuie pusă în legătură directă și cu importurile de produse cosmetice, care au crescut cu 9,7% față de anul 2017 și au fost cu 102% mai mari decât în 2010, la 525,5 milioane de euro în 2018.

Pe subcomponente, companiile au importat în principal produse de înfrumusețare sau de machiaj (35% din total în 2018), urmate de parfumuri, produsele de igienă corporală și cele de îngrijire a parului.

La capitolul exporturi, performanța sectorului este una semnificativă, raportat la nivelul de acum 7 ani.

Astfel, datele financiare arată că exporturile de cosmetice din România au avansat cu 276% față de 2010, la 327,5 milioane de euro în 2018. Față de 2017, exporturile de cosmetice au scăzut însă ușor, cu 1,3% față de 2017.

"Companiile românești au exportat cel mai mult produse de îngrijire a parului (70% din totalul exporturilor de cosmetice în 2018), urmate de cele de igienă corporală, înfrumusețare sau machiaj și parfumuri. Importurile de produse cosmetice au crescut cu 9,7% față de anul 2017 și au fost cu 102% mai mari decât în 2010, la 525,5 milioane de euro în 2018. Pe subcomponente, companiile au importat în principal produse de înfrumusețare sau de machiaj (35% din total în 2018), urmat de parfumuri, igienă corporală și de produsele de îngrijire a parului. Pe ansamblu, deficitul comercial al pieței de produse cosmetice a crescut cu 34,5% în 2018 față de 2017, la 198 milioane de euro, fiind cu 14,6% mai mare față de 2010", se arată în studiul citat.

Raportat la cifra de afaceri, Farmec este cel mai importat jucator din piata, compania înregistrând în 2017 o cifra de afaceri de 46,9 milioane de euro, ceea ce reprezinta 45% din totalul pietei. În topul producatorilor de cosmetice, locul secund este ocupat de Detergenti SA, companie detinuta indirect via Procter & Gamble Marketing România SRL de o subsidiara a americanilor de la The Procter&Gamble Company, cu o cifra de afaceri de 22,1 milioane de euro în 2017 (21% din totalul pietei). Locul trei este ocupat de Papillon Laboratories Cosmetics SRL, companie controlata de cipriotii de la Mirlalon Holdings Limited, cu afaceri de 11,8 milioane de euro în 2017 (11% din total).

Potrivit analizei, clasamentul este completat de doua firme cu capital 100% românesc, Ais Pharma SRL si Gerocossen SRL, ambele companii cu capital 100% românesc.

În ceea ce priveste comertul cu cosmetice, cele mai mari afaceri pe codul CAEN 4775 le-a raportat în 2017 Interbrands Marketing & Distribution SRL, cu 187,4 milioane euro. Compania, ce detine aproape 16% din totalul pietei, este controlata în proportie de peste 90% de cipriotii de la Holson Holdings Limited. În top urmeaza L'oreal România SRL, parte a grupului francez cu acelasi nume, cu afaceri de 80,9 milioane euro, si Sarantis România SA, controlata tot de investitori din Cipru prin Gr Sarantis Cyprus Limited, companie care a raportat o cifra de afaceri de 65,3 milioane euro.

Pe codul CAEN 4645, DM Drogerie Markt SRL, controlata de DM Drogerie Markt GMBH din Austria, Millenium PRO Design SRL, detinuta majoritar de investitori locali si Sephora Cosmetics România SA (controlata de Sephora Cyprus Limited) sunt principalii jucatori din piata.

Analiza Keysfin arata ca, din punct de vedere regional, cele mai mari afaceri, aproape 70% din total, au fost realizate de firmele din judetul Cluj. Topul este completat de companiile din Bucuresti, Prahova, Timis si Sibiu, iar împreuna primele 5 judete au înregistrat 98% din cifra de afaceri totala a producatorilor de cosmetice.

"Judecând din punct de vedere al profitabilitatii, datele vin sa sustina evolutia semnificativa a acestui sector. Dintre cele 145 de companii producatoare de cosmetice analizate, 73 au înregistrat profit, 52 au avut pierdere restul înregistrând un rezultat nul. Rezultatul net a crescut cu 2% fata de 2016 si este cu 163% peste nivelul din 2013 la 7,8 milioane de euro în 2017. Datoriile comerciale ale producatorilor de cosmetice au reprezentat 50% din total, ceea ce indica o dependenta crescuta de creditul furnizor, mult peste media economiei din 2017 de 32%", arata analiza KeyFin.

În ceea ce priveste comertul cu cosmetice, dintre cele 1.960 de companii analizate, 949 au înregistrat profit, 725 au avut pierdere restul înregistrând un rezultat nul. Rezultatul net a scazut marginal fata de 2016 însa este cu peste 210% peste nivelul din 2013, la 71,1 milioane de euro în 2017. Datoriile comerciale ale comerciantilor de cosmetice au reprezentat 43,7% respectiv 38,5% ceea ce indica o dependenta mai redusa de creditul furnizor, însa ramâne peste media economiei din 2017 de 32%.

Referitor la numarul de angajati din sectorul cosmeticelor din România, acesta era în 2017 de aproape 14.000, cei mai multi fiind în sectorul comertului. Daca producatorii raportaau 1.654 de angajati, cu 6,4% peste nivelul din 2016 si cu aproape 50% fata de 2013, comerciantii de cosmetice aveau 12.100 de angajati în 2017, mai multi cu 44,5% fata de anul 2013.

Analiza KeysFin arata, totodata, ca, în sectorul de productie, costul cu forta de munca a crescut cu 6%, la 14.300 de euro per angajat, în timp ce productivitatea a avansat cu 5%, la 63.000 de euro, în 2017. În cazul comertului, datele financiare din 2017 indica cel mai scazut raport între cost si productivitate, de doar 7,8%, la polul opus avem productia cu un nivel al costului per angajat de 22,6% din productivitatea medie.

Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul

Finantelor (la sfârșitul perioadei) care au ca domeniu principal de activitate unul dintre codurile CAEN: productie 2042 - fabricarea parfumurilor si a produselor cosmetice (de toaleta) sau comert: 4645 - comert cu ridicata al produselor chimice si 4775 - comertul cu amanuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, în magazine specializate. Toate cifrele sunt exprimate în euro, la cursul mediu anual afisat de BNR iar datele au fost extrase în prima parte a lui 2019. Estimările au la baza rata medie anuala, calculata pe o perioada de cel putin 5 ani.

Informatiile sunt culese din barometrul privind starea business-ului românesc, un proiect dezvoltat de KeysFin prin analiza datelor financiare privind societatile comerciale si PFA-urile active din România.