

Raiffeisen Bank are un sef nou la departamentul de Investment Banking: George Mucibabici Jr.

Raiffeisen Bank îl numeste pe George Mucibabici Jr. la conducerea departamentului de Investment Banking, iar Mirela Ionescu, cea care a condus din 2005 aceasta activitate, va rămâne în echipa și își va împarti timpul între investment banking și dezvoltarea altor proiecte, se spune într-un comunicat al bancii.

George Mucibabici Jr. se alatura echipei Raiffeisen Bank de la Banca Nationala a României, unde a activat ca expert în cadrul Directiei Relatii Internationale, iar înainte de aceasta pozitie, a fost angajat sase ani la Seale & Associates, o firma de investment banking și consultanta strategica în Washington, D.C., Statele Unite.

'Consideram ca experienta internationala pe care o are George în proiecte de fuziuni și achizitii (M&A) este un plus pentru piata româneasca, unde estimam ca exista oportunitati de circa 100 de tranzactii de M&A anul acesta. Dat fiind stadiul de dezvoltare al economiei românești, multi antreprenori locali care și-au crescut afacerea de-a lungul timpului sunt acum preocupati sa treaca la o noua etapa de dezvoltare, acest lucru fiind realizabil fie prin achizitia unei companii locale, fie prin fuziunea cu alte companii din regiune sau prin listarea la Bursa de Valori Bucuresti sau pe alte burse. Noi îi putem ajuta pe acesti antreprenori în toate aceste demersuri', a spus James Stewart, vicepresedinte Raiffeisen Bank.

În ultimii 15 ani, Raiffeisen Bank a ocupat constant o pozitie de top în rândul bancilor de investitii din România, încheind cu succes majoritatea tranzactiilor importante de pe piata de capital: IPO/SPO (Purcari, Sphera, Digi, MedLife, Electrica, Romgaz, Fondul Proprietatea, TeraPlast, Transgaz, Transelectrica), diverse plasamente private, emisiuni de obligatiuni municipale și corporative (Municipiul Bucuresti, Raiffeisen Bank, NEPI, RCS-RDS), precum și multiple mandate de M&A (Brikston, Star Storage, Alisa Farming, Delaco, Continental Hotels).

De peste 20 de ani, Raiffeisen Bank România ofera o gama completa de produse și servicii bancare pentru 2 milioane de clienti persoane fizice, 92.000 de IMM-uri și 5.700 de companii mari și medii. Banca are aproape 5000 de angajati, peste 400 de agentii în toata tara, aproximativ 900 de ATM-uri, 250 de masini multifunctionale (MFM-uri) și o retea de 20.000 de POS-uri.