

Comisia Europeana: Pâna la o treime dintre produsele alimentare testate în cazul dublului standard au o compozitie clar diferita

Nu s-a gasit nicio dovada a unui decalaj între est si vest în ceea ce priveste compozitia produselor alimentare de marca, însa, pâna la o treime dintre produsele testate aveau o compozitie clar diferita, desi erau comercializate sub marci identice sau similare, a afirmat Tibor Navracsics, comisarul pentru educatie, cultura, tineret si sport, responsabil cu Centrul Comun de Cercetare.

Potrivit unui comunicat al executivului comunitar, Centrul Comun de Cercetare (serviciul intern al Comisiei pentru stiinta si cunoastere) a publicat luni un studiu bazat pe testarea de produse alimentare din întreaga Uniune Europeana, aplicând aceeasi metodologie, pentru a înțelege mai bine dublul standard de calitate al produselor.

"Unii europeni au senzatia ca produsele alimentare de marca pe care le cumpara sunt diferite, posibil inferioare, fata de cele disponibile în alte tari. Comisia si-a invitat oamenii de stiinta sa contribuie la evaluarea obiectiva a amplitudinii acestui fenomen pe piata unica. Rezultatele sunt mixte: pe de o parte, ma bucur ca nu s-a gasit nicio dovada a unui decalaj între est si vest în ceea ce priveste compozitia produselor alimentare de marca, dar, pe de alta parte, ma îngrijoreaza constatarea ca pâna la o treime din produsele testate aveau o compozitie clar diferita, desi erau comercializate sub marci identice sau similare", a afirmat Tibor Navracsics, comisarul pentru educatie, cultura, tineret si sport, responsabil cu Centrul Comun de Cercetare.

În cadrul cercetarii, au fost analizate aproape 1.400 de produse alimentare din 19 state membre ale UE. 9% din produsele comparate aveau o compozitie diferita, desi partea din fata a ambalajului era identica. Alte 22% din produse aveau o compozitie diferita, în pofida faptului ca partea din fata a ambalajului era similara. Studiul nu a demonstrat existenta unui model geografic consecvent.

"Pe baza noii metodologii elaborate, autoritatile nationale competente vor fi de acum înainte în masura sa efectueze analize de la caz la caz pentru a detecta practicile înșelatoare interzise în temeiul legislatiei UE privind protectia consumatorilor", se arata în comunicatul Executivului comunitar.

Mai exact, studiul a evaluat 1.380 de mostre din 128 de produse alimentare diferite, provenite din 19 state membre. Acest esantion nu este, însa, reprezentativ pentru marea diversitate de produse alimentare de pe piata UE, precizeaza Comisia Europeana. Studiul a constatat ca în marea majoritate a cazurilor, compozitia corespundea modului în care erau prezentate produsele: 23% din produse aveau partea din fata a ambalajului si compozitia identice, iar 27% dintre produse indicau, prin aspectul diferit al partii din fata a ambalajului, faptul ca în diferite tari ale UE compozitia lor era diferita. De asemenea, 9% din produsele prezentate ca fiind aceleasi în întreaga UE aveau în realitate o compozitie diferita: partea din fata a ambalajului era identica, dar compozitia produselor era diferita. Alte 22% din produse erau prezentate în mod similar, dar aveau o compozitie diferita: partea din fata a ambalajului era similara, însa compozitia produselor era diferita.

La rândul sau, Vera Jourová, comisarul pentru justitie, consumatori si egalitate de gen, a dat asigurari ca în cadrul pietei unice europene nu vor exista standarde duble.

"Noile legi care sanctioneaza standardele de calitate duble si consolideaza competentele autoritatilor de protectie a consumatorilor ne ofera instrumentele de care avem nevoie pentru a pune capat acestei practici. Atunci când își vor face cumparaturile, consumatorii europeni vor putea avea încredere deplina ca ceea ce vad este si ceea ce cumpara", a spus Jourová.

Potrivit comunicatului CE, printre masurile întreprinse de Comisie în privinta produselor cu dublu standard de

calitate se afla clarificarea, pe cale legislativa, a situatiilor în care standardele duble de calitate a produselor reprezinta o practica înșelatoare, în cadrul pachetului recent convenit privind "Noile avantaje pentru consumatori".

De asemenea, s-a stabilit o metodologie comuna pentru testarea produselor alimentare, s-a publicat un set de orientari menit sa sprijine autoritatile nationale în aplicarea legislatiei UE privind protectia consumatorilor si produsele alimentare, s-au alocat peste 4,5 milioane de euro pentru a solutiona aceasta problema, s-a decis testarea produselor la nivelul întregii UE, aplicând aceeași metodologie, pentru a înțelege mai bine fenomenul standardelor de calitate duble ale produselor.

Totodata, luni, Comisia Europeana a lansat o noua cerere de propuneri, cu un buget total de 1,26 milioane de euro, pentru a consolida capacitatea organizatiilor consumatorilor de a testa produsele si de a identifica practicile înșelatoare. Data-limita pentru depunerea propunerilor este 6 noiembrie 2019.

"De la discursul sau din 2017 privind starea Uniunii, presedintele Jean-Claude Juncker a tratat cu cea mai mare seriozitate chestiunea produselor cu dublu standard de calitate. Comisia Europeana a adoptat diferite initiative si a publicat astazi un studiu bazat pe testarea de produse alimentare din întreaga UE aplicând aceeași metodologie, pentru a înțelege mai bine dublul standard de calitate al produselor", se arata în comunicatul Executivului comunitar.

La sondaj au participat urmatoarele state membre: Bulgaria, Croatia, Cipru, Republica Ceha, Danemarca, Estonia, Franta, Germania, Grecia, Ungaria, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia, Spania si Olanda.