

Raport EY: Rata de adoptie a serviciilor FinTech, în crestere cu 64% la nivel global, în 2019

Serviciile FinTech au înregistrat, în acest an, o rata de adoptare cu 64% mai mare din partea consumatorilor, la nivel global, comparativ cu anul 2018, cele mai importante procentaje fiind consemnate în China si India, în rândul pietelor emergente, respectiv Țările de Jos si Regatul Unit al Marii Britanii, între tarile dezvoltate, releva raportul EY Global FinTech Adoption Index 2019, dat publicitatii miercuri.

Conform rezultatelor studiului, la nivel global, în medie, 89% dintre consumatori au cunostinta despre existenta în magazinele de aplicatii a platformelor de plata pentru telefoane mobile, iar 82% stiu despre sistemele de plata între utilizatori si despre transferurile de bani nebancale.

De asemenea, disponibilitatea acestor servicii FinTech este si mai mare atât în India, cât si în China, unde 99,5% dintre consumatori stiu de existenta sistemelor de transfer de bani si de plati cu telefonul mobil.

Raportul EY arata ca pe pietele emergente se înregistreaza cele mai mari rate de adoptare FinTech, care ating 87% în China si India, urmate de Rusia si Africa de Sud, ambele cu o rata de adoptare de 82%.

Totodata, dintre pietele dezvoltate, Țările de Jos (73%), Regatul Unit (71%) si Irlanda (71%) au cele mai mari rate de adoptare, reflectate, în parte, de dezvoltarea platformelor de tip "open banking" în Europa.

Cercetarea de specialitate constata ca, în alegerea unui serviciu FinTech, 27% dintre clienti considera "pretul" drept cel mai important, în timp ce 20% aleg "usurinta deschiderii unui cont". În acelasi timp, pe piete precum Chile, Franta si Japonia, lipsa "încrederii" este singurul factor care îi determina pe clienti sa nu aleaga serviciile unui jucator FinTech si sa mearga tot spre institutiile financiare traditionale.

În ceea ce priveste IMM-urile, cea mai mare rata de adoptare a FinTech se înregistreaza în China, de 61%, urmata de SUA, cu 23%.

Raportul EY, ajuns la a treia editie, se bazeaza pe raspunsurile a peste 27.000 de consumatori din 27 de piete. Studiul a fost realizat în perioada 4 februarie - 11 martie 2019, prin interviuri online cu adulti activi în mediul digital din: Argentina, Australia, Belgia si Luxemburg (considerate o singura piata), Brazilia, Canada, Chile, China (continentala), Columbia, Franta, Germania, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Japonia, Mexic, Țările de Jos, Peru, Rusia, Singapore, Africa de Sud, Coreea de Sud, Spania, Suedia, Elvetia, Regatul Unit al Marii Britanii si SUA.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 260.000 de angajati în peste 700 de birouri din 150 de tari si venituri de aproximativ 34,8 miliarde de dolari americani în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2018.

Compania are în România birouri în: Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi si Chisinau.