GDPR, dupa primul an | Roxana Guiman, Partener PrivacyOne in alliance with Biris Goran: Daca o organizaţie ar fi un pacient, am recomanda mereu sa începem de la un consult general, urmând ca pe baza rezultatelor preliminare sa recomandam mai multe analize şi tratamente specializate



Într-un proiect de consultanţa care vizeaza protecţia datelor, cel mai dificil pentru avocaţi este sa obţina toate informaţiile necesare pentru redactarea documentelor specifice. "Momentan exista preconcepţia ca GDPR înseamna sa te blindezi cu „disclaimer-e" şi proceduri, iar unele organizaţii asta aşteapta de la avocaţi. Dimpotriva, un bun consultant trebuie sa cunoasca realmente activitatea clientului pentru a putea pregati o documentaţie care sa îndeplineasca scopurile GDPR", explica Roxana Guiman, *Partener PrivacyOne in alliance with Biris Goran*.

Consultanţa de protecţia datelor trebuie oferita într-un mod integrat şi multilateral pentru o organizaţie. În acest mod, proiectul este realizat cu succes. O astfel de abordare presupune o analiza în detaliu a activitaţilor clientului şi apoi recomandari de acţiuni punctuale. Este vorba despre implementarea de masuri de minimizare a prelucrarilor; redactarea de proceduri interne, note de informare sau acorduri de prelucrare a datelor; realizarea de analize de impact (DPIA); completarea de registre privind operaţiunile de prelucrare etc..

„Am observat ca este, de cele mai multe ori, nefezabila o solicitare care presupune doar asistenţa punctuala, pe o chestiune specifica ce ţine de prelucrarea de date în cadrul unei organizaţii (de exemplu, cererea de redactare a unei note de informare sau a unei proceduri de gestionare a cererilor de acces). Pentru a putea pregati chiar şi un singur document, trebuie sa analizam aproape întreg ecosistemul prelucrarilor de date ale clientului, trebuie sa cunoaştem practic care este fluxul şi cum sunt gestionate operaţiunile companiei. Asta rezulta de obicei în identificarea unui numar mult mai mare de nevoi de compliance GDPR care afecteaza rezolvarea acelei solicitari punctuale. Cu alte cuvinte, daca o organizaţie ar fi un pacient, am recomanda mereu sa începem de la un consult general, urmând ca pe baza rezultatelor preliminare sa recomandam mai multe analize şi tratamente specializate", puncteaza **Dana Ududec**, *Partener PrivacyOne in alliance with Biris Goran*.

Descopera oportunitaţile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.

De unde vin cele mai multe solicitari de servicii

Intrarea în vigoare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date a adus o creștere semnificativa în activitatea firmei de avocatura. Astfel, anul trecut a existat un aflux de activitați de GDPR compliance, cele mai multe solicitari fiind în zona de analize gap și redactarea de proceduri și acorduri de prelucrare a datelor personale. Dar, pe masura ce agitația legata de aplicarea regulamentului s-a diminuat, organizațiile au început sa se preocupe de chestiuni punctuale, cum ar fi protecția datelor în legatura cu resursele umane, analizele de impact asupra protecției datelor, situații specifice de informare a persoanelor vizate, organizarea de campanii de marketing sau de evenimente etc.

“Toate sectoarele de activitate au resimțit impactul aplicarii GDPR. Clienții noștri aparțin unor industrii foarte diferite - FMCG, bancar, medical, marketing, telecom, IT, real estate, hoteluri și altele. Cea mai mare provocare – și asta e ceva ce ar trebui avut în vedere de toți consultanții din domeniul protecției datelor – este integrarea legislației sectoriale specifice unui domeniul de business cu regulile GDPR. Nu este niciodata suficient sa știi doar legislația protecției datelor, ci consultanța valoroasa este cea care pune prelucrarea datelor personale în contextul de business concret al clientului. Din pacate vedem deseori ignorat acest aspect, ceea ce duce fie la recomandari imposibil de implementat în practica, fie la îngreunarea nejustificata a activității clienților (de multe ori cu clasica blamare a consultanților care pun piedici business-ului)”, declara **Roxana Guiman**.

Consultanții fara baza solida dispar

Referindu-se la avalanșa de consultanți care au invadat piața odata cu noile norme GDPR, Dana Ududec atrage atenția ca protecția datelor nu înseamna „disclaimer-e” și munți de documente, ci schimbari la nivel de business și cultura organizațională – chestiuni care nu se rezolva prin tipizate și kit-uri. “Un plan de conformare la cerințele GDPR implica o analiza detaliata a specificului organizației și a activităților acestora. Altfel, deși ai impresia ca bifezi niște obligații legale, nu faci decât sa atingi superficial subiectul, fara impact real pe activitatea de prelucrare de date. Acest gen de abordare nu echivaleaza cu respectarea obligațiilor ce decurg din GDPR și nici nu diminueaza riscul de sancțiuni sau încalcari. Cu alte cuvinte, noi nu credem în template-uri și în kit-uri”, arata avocatul.

Firma de avocatura se va focusa în continuare pe activitatea de protecția datelor. De altfel, cele doua avocate sunt de parere ca serviciile pe aceasta zona vor continua sa creasca pe viitor. Mai mult, deja se observa o „selecție naturala” în piața, iar consultanții fara o baza solida încep sa dispara, consolidându-se astfel practicile serioase și specializate pe acest domeniu.

O activitate tot mai complexa

Pe parcursul ultimului an, echipa de avocați a oferit servicii în legatura cu protecția datelor personale unui numar mare de societați românești și straine, dintr-o gama larga de domenii: FMCG, marketing, servicii medicale, domeniul bancar, telecom, IT, real estate, hoteluri și altele.

“Probabil cel mai dificil pentru noi a fost sa refacem documentația redactata anterior de personal sau consultanți care nu au respectat standardele profesionale pe zona de protecție a datelor. În aceste situații trebuie sa convingi

clienţii sa înceapa sau sa reia procesul de colectare de informaţii despre prelucrarea datelor personal în organizaţie, chestiune care pune la încercare rabdarea tuturor celor implicaţi. Cu alte cuvinte, neadaptarea recomandarilor de implementare a cerinţelor GDPR la realitatea de business a clientului creeaza situaţii de blocaj în activitatea companiilor şi am primit deseori solicitari pentru a „repara" situaţii create de recomandari defectuoase", precizeaza **Dana Ududec**.

Proiect unic în România

PrivacyOne (*GUIMAN UDUDEC SC*A) este o societate de avocaţi specializata în domeniul protecţiei datelor cu caracter personal, fiind un proiect unic în România, ce ofera clienţilor sai cel mai înalt standard de servicii de consultanta juridica privind acest domeniu, fiind format de o echipa de avocaţi cu experienţa semnificativa în practica de protecţia datelor. În anul 2018 *PrivacyOne* a încheiat, în calitate de consultant specializat, un parteneriat cu *Biriş Goran SPARL*, în vederea asigurarii unor servicii juridice integrate clienţilor.

În cadrul echipei, **Dana Ududec** este *Certified International Privacy Professional – Europe (CIPP/E)*, certificare oferita de International Association of Privacy Professionals (IAPP). Trebuie menţionat ca Data Protection Officer (DPO) este doar o funcţie în cadrul organizaţiei, reglementata de GDPR, pentru care nu este obligatorie o certificare anume.

"Societatea noastra de avocaţi se concentreaza exclusiv pe protecţia datelor, precum şi pe aspecte ce ţin de proprietatea intelectuala. Prin intermediul parteneriatului cu *Biriş Goran SPARL* asiguram clienţilor servicii juridice integrate, cu consultanţa specializata pe acest domeniu", subliniaza **Roxana Guiman**.

„Conformitatea de partea de protecţia datelor este o activitate continua – câta vreme o organizaţie prelucreaza date personale, trebuie sa se asigure ca orice noi activitaţi respecta legislaţia şi ca activitaţile existente continua sa se desfaşoare în parametri legali", completeaza **Dana Ududec**.

Intra pe LadyLawyer.ro şi afla mai multe despre activitatea, preocuparile şi proiectele doamnelor avocat din cele mai importante firme de pe piaţa locala.