

Investiție într-un business în Educație. Marele pariu al omului de afaceri Ovidiu Atanasiu



Rezultatele de la Bacalaureat de anul acesta (promovabilitate de 67,2%), printre cele mai slabe din ultimii ani, demonstreaza ca statul român are o mare problema de viziune atunci când vine vorba de Educație. Exista totuși antreprenori care vad Educația ca pe o investiție buna și de viitor. Cu o experiență de peste 27 de ani în business, Ovidiu Atanasiu, alături de cei 3 asociați ai sai, a pus în 2016 bazele Success Academy, singura școală din România care pleacă de la cerințele specifice ale mediului de business și completează orice traseu educațional ales de cursant în școala clasică. Ovidiu Atanasiu mizează anul acesta pe o cifră de afaceri de aproape 800.000 de lei.

În primul an de activitate, cifra de afaceri generată de Success Academy a fost de 200.000 de lei și a crescut constant: 326.000 de lei în 2017, 462.000 de lei în 2018, iar în primele șase luni ale acestui an a ajuns deja la 395.000 de lei. În ceea ce privește profitul, acesta a avut de asemenea o evoluție crescătoare, de la 10% în primul an la 17% în cel de-al doilea și 24% în al treilea an, profitul din anul 2019 urmând a fi reinvestit.

„În acest moment, ne gândim doar la consolidare, dar în viitor am vrea să ne implicăm mai mult în zona de incubare a proiectelor generate de tineri pentru tineri”, explică Ovidiu Atanasiu.

În cei aproape patru ani de la înființare, la Success Academy au fost pregătiți peste 400 de copii. „Adolescenții descoperă care le sunt punctele forte și care este talentul lor nativ. Învăța despre ei și afla, punctual, ce au de îmbunătățit. Învăța cum să ia decizii cotidiene sau pentru viitorul lor profesional. La Success Academy facem ceea ce, din păcate, școala nu face. Dacă școala îi învață să fie docili, să stea în banca lor aliniați și ordonați, noi îi vrem curajoși, creativi și capabili să dezvolte proiecte. Vrem să reușească”, spune Ovidiu Atanasiu.

La Success Academy sunt organizate grupe de studiu pe două tipuri de programe: unul pentru adolescenți (15-18 ani) și altul pentru juniori (11-14 ani). Copiii provin din licee de stat sau private și, în general, din familii în care cel puțin unul dintre părinți este antreprenor sau corporatist, „deci înțeleg cel mai bine ce se facem și sunt, de obicei, primii care își doresc să acceseze programele noastre”, adaugă Ovidiu Atanasiu.

Abilitățile dezvoltate la Success Academy sunt cerințe minime pentru mediul de business. Fiind abilitați care se dezvoltă în timp, tinerii au nevoie de un antrenament constant și conștient și de traineri foarte bine pregătiți.

În acest moment, la Success Academy sunt 12 traineri. Șase dintre ei sunt responsabili de livrarea programului în limba română. Au peste 15 ani de experiență în business și peste 10 ani experiență în livrarea programelor de

training. Alți 6 trainerii sunt responsabili de livrarea programului în limba engleză. Scopul lor este să stimuleze engleza vorbită prin activități de dezvoltare personală.

Marimea câștigurilor obținute de trainerii depinde de sesiunile de training pe care le livrează. De exemplu, un trainer care susține într-o zi trei sesiuni de câte două ore fiecare, adică 8 zile full (cursurile se desfășoară în weekend), poate câștiga 1.680 de euro într-o lună.

Ovidiu Atanasiu (foto) este antreprenor cu 27 de ani experiență în business, psiholog, NLP Practitioner, instructor FireWalking, trainer certificat ANC, trainer în outdoor education, evaluator de competențe, certificat în managementul Resurselor Umane. Este de asemenea trainer cu 19 ani de experiență în motivarea și dezvoltarea potențialului uman cu peste 300 de clienți corporate și 30.000 de cursanți în sală, autor a două cărți de business și a scris multe articole în reviste de specialitate.