

Franta, în top 5 tari care au investit cei mai multi bani în România în ultimii zece ani



Franta s-a situat constant în top 5 cei mai mari investitori straini directi din România, de la aderarea tarii noastre la UE, potrivit unei analize realizate de KeysFin.

Astfel, investitiile companiilor franceze în România au crescut cu aproximativ 26% în ultimii 10 ani (perioada 2007-2017), ajungând la 4,7 miliarde de euro în 2017, conform metodologiei Bancii Nationale a României (BNR).

Cifra de afaceri a companiilor controlate direct, majoritar de investitori din Franta a fost de aproximativ 14,4 miliarde de euro în 2017. Mai mult, dintre cele aproape 2.800 de companii care au actionariat francez, exista aproape 1.990 de companii cu o pondere franceza directa, majoritara (de peste 50%), potrivit datelor publicate de companii la Ministerul Finantelor Publice.

"Franta a fost dintotdeauna unul dintre partenerii strategici ai României asa ca era normal ca aceasta apropiere a celor doua tari sa se regaseasca si în cifrele de business. Industria auto, comertul si intermedierele financiare au reprezentat motoarele acestei cresteri, iar în viitor estimam ca investitiile franceze vor accelera în contextul în care companiile au deja exemple de bune practici pe plan local", a declarat Roxana Popescu, managing director al KeysFin, citata într-un comunicat remis, vineri, AGERPRES.

Principalele sectoare în care se fac investitii franceze, în functie de cifra de afaceri, sunt: industria prelucratoare (8 miliarde de euro; 56% din total), comert (4,1 miliarde de euro; 29% din total) si intermedierele financiare (628 milioane euro; 4,4% din total).

Topul celor mai mari companii cu actionariat direct, majoritar francez, dupa cifra de afaceri din 2018, este alcatuit din Automobile Dacia SA (5,3 miliarde de euro), Carrefour România (1,6 miliarde de euro) si Renault Commercial Roumanie (877 milioane de euro).

"În cadrul Sezonului România-Franta, CCIFER (Camera de Comert si Industrie Româno-Franceza - n.r.) a organizat un Forum economic franco-român care a reunit 300 de participanti în jurul a 46 de CEO francezi si români care au discutat despre principalele domenii economice în care antreprenorii francezi si români colaboreaza. Una dintre concluziile forumului este ca România nu mai este o tara low-cost si ca economia româneasca face tranzitia catre un model bazat pe valoare adaugata. Acest lucru este posibil si datorita investitiilor în tehnologie, în digitalizare, elemente ce contribuie la diferentierea anumitor segmente economice-cheie", a declarat Adriana Record, Director Executiv CCIFER.

Valoarea schimburilor comerciale (exporturi plus importuri) dintre România si Franta a crescut cu 9,5% fata de 2017 si cu 63% fata de anul aderarii României la UE (2007), ajungând la peste 9 miliarde de euro în 2018, potrivit

datelor Institutului National de Statistica.

Franta este al treilea stat dupa valoarea exporturilor României (dupa Germania si Italia), cu un avans de la aderare de aproape 112%, astfel ca, în 2018, exporturile realizate catre Hexagon au însumat 4,8 miliarde de euro. De cealalta parte, importurile din Franta au crescut si ele cu aproape 30% fata de 2007, la peste 4,2 miliarde de euro în 2018.

România a înregistrat în raport cu Franta al doilea surplus comercial din 2018 (589 de milioane de euro) dupa Marea Britanie (1,13 miliarde de euro în 2018).

Companiile controlate de investitorii francezi au avut aproape 100.000 de angajati în 2017, iar cheltuielile cu personalul s-au ridicat la aproape 1,5 miliarde de euro. Costul mediu per angajat a fost de 15,2 mii de euro însa productivitatea medie per angajat a fost de circa 10 ori mai mare, ajungând la 144,4 mii de euro (un raport cost/productivitate de 10,5%) în 2017.

Când vine vorba de profit, clasamentul se schimba, astfel ca, în topul cele mai profitabile sectoare, pe primul loc se claseaza intermedierele financiare, urmate de industria prelucratoare si comert, care împreuna au generat în 2017 profituri nete de aproape 724 de milioane de euro (84,4% din total). Per total, profitul net însumat al companiilor cu actionariat direct, majoritar francez, a fost de aproape 860 milioane de euro.