

Piata auto din România a înregistrat al doilea ritm de crestere din Europa, în luna iunie

Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile /ACEA/ a anuntat miercuri ca vânzarile de autoturisme noi în Europa (UE plus tarile EFTA) au înregistrat o scadere de 7,9% în luna iunie 2019 comparativ cu aceeasi luna a anului trecut, din cauza scaderii înmatricularilor de autoturisme Nissan, Volvo si Fiat Chrysler, transmite Reuters.

Un numar de 1,49 milioane autoturisme au fost înmatriculate luna trecuta în Uniunea Europeana si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia), comparativ cu 1,62 milioane autoturisme înmatriculate în luna iunie 2018. Înmatricularile de autoturisme noi au scazut în toate cele cinci mari piete, în frunte cu Franta (minus 8,4%) si Spania (minus 8,3%).

În schimb, în Lituania piata auto a înregistrat o crestere de 41,1%, urmata de piata auto din România unde în luna iunie a acestui an au fost înmatriculate 14.082 autoturisme, în crestere cu 15% comparativ cu 12.241 autoturisme în perioada similara a anului trecut.

De asemenea, în primele sase luni ale acestui an, în Uniunea Europeana si tarile EFTA au fost înmatriculate un numar de 8,462 milioane autoturisme, cu 3,1% mai putin decât în perioada similara a anului trecut. Și în acest caz, piata auto din România a înregistrat al doilea ritm de crestere din Europa, dupa cea din Lituania, cu 71.620 autoturisme înmatriculate, cu 19,2% mai mult decât în primul semestru al anului trecut.

Toti marii producatori auto au înregistrat o scadere a vânzarilor în luna iunie 2019, în frunte cu Nissan, în cazul caruia vânzarile au scazut cu 25,6%, urmat de Volvo, cu o scadere de 21,9%, si Fiat Chrysler, cu un declin de 13,6%.

Grupul auto francez Renault a înregistrat o scadere a vânzarilor de 3,6% în luna iunie, în conditiile în care înmatricularile de autoturisme marca Renault au scazut cu 6,9%, în timp ce înmatricularile Dacia au crescut cu 4,5% pâna la 58.891 unitati în luna iunie. De asemenea, în primele sase luni ale acestui an grupul Renault a înregistrat o scadere a vânzarilor de 0,9%, chiar daca înmatricularile Dacia au crescut 10,5% pâna la 282.171 unitati.

Compania Dacia a fost preluata de Renault în anul 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.