

Piata 'antrenamentului' pentru business din România valorează, în prezent, circa 30 de milioane de euro

Piata de business coaching din România, prin care un antreprenor se poate dezvolta personal și profesional, valorează, în prezent, aproximativ 30 de milioane de euro, arată estimările din domeniu, publicate vineri.

Potrivit experților, în ultimul an, cele mai multe solicitări cu astfel de pregătire în afaceri provin din domeniile IT&C, Retail, FMCG, ospitalitate și manufacturing.

În timp ce piața este estimată la circa 30 de milioane de euro, prețul unei sesiuni de "antrenament" în business variază între 150 și 500 de euro, în funcție de complexitatea problemei.

'Un coach de business trebuie să aibă mai multe "în tolba": în primul rând experiența să fi condus o firmă, o echipă, să fi trecut prin diverse roluri, departamente, să știe să se uite pe un raport anual de firmă, de exemplu, și să înțeleagă cu ce se confruntă aceasta. În plus, trebuie să aibă educație de business, să aibă educație de coaching și consultanță, să înțeleagă psihologia individului pentru că, dincolo de deciziile de business, se află un om cu toate experiențele, bucuriile, temerile, succesele, frustrările sale, cu tot 'bagajul' său de viață', declară Georgeta Dendrino, expert în coaching de business.

Valoarea pieței din România de business coaching este infimă față de SUA unde, anul trecut, afacerea din acest domeniu a urcat la aproape un miliard de dolari.

Conform Societății Române de Coaching (SRC), "coaching" se referă la un parteneriat între un coach (antrenor) și clientul său, client care dorește să atingă un obiectiv anume, în sensul evoluției sau creșterii performanței sale, în plan profesional sau individual.