

## Frames: Piata festivalurilor din România urca la recordul istoric de 600 de milioane de lei

**Festivalurile din aceasta vara si artistii consacratii care concerteaza la noi în tara vor atrage în total peste un miliard de spectatori în acest sezon, ceea ce va ridica piata la recordul istoric de peste 600 de milioane de lei, potrivit unei analize realizate de Frames.**

Dupa Neversea, Ed Sheeran, Electric Castle, Bon Jovi si The Cure, evenimente care au adunat câteva sute de mii de oameni, sezonul festivalurilor continua cu Untold, AfterHills, George Enescu, concertul Metallica si alte zeci de astfel de evenimente, în toata tara.

Piata festivalurilor din România a înregistrat una dintre cele mai spectaculoase cresteri din economie, nu doar din prisma audientei, estimata în acest an de catre compania de consultanta Frames la peste un milion de oameni.

Dincolo de biletele vândute, business-ul de festival înseamna zeci de milioane de lei încasari din servicii, de la mâncare si bauturi la transport, turism, produse promotionale si afaceri conexe.

Clujul reprezinta, în prezent, etalonul în materie de business în acest sector. Pe lângă cresterea potentialului turistic, Untold înseamna un business pe orizontala, cu zeci daca nu sute de firme conectate, din care câstiga tot orasul, de la operatorii din turism, la transportatori, sectorul de food, autoritati, din taxe si impozite etc.

Potrivit studiului realizat de firma de consultanta, afacerile din acest sector au atins, anul trecut, nivelul de 472,6 milioane de lei, cu peste 80 de milioane de lei peste rezultatele din 2017.

Investitiile semnificative în marketing si promovare, alaturi de implementarea unor servicii de suport de ultima generatie, de la solutiile de plata moderne la paleta de oferte de produse, s-au tradus în cresterea vânzarilor de bilete si a consumului de produse si servicii în cadrul festivalurilor. Asa s-a ajuns ca Untold, de exemplu, sa devina un etalon în sectorul international de festivaluri, premiat ca atare de specialistii în domeniu.

Într-o piata în care numarul firmelor a crescut semnificativ în ultimii ani, Untold SRL continua sa fie principalul jucator, cu afaceri de 68,3 milioane de lei în 2018, în crestere cu peste 9 milioane de lei fata de anul precedent. Organizatorul festivalului Untold din Cluj-Napoca a încheiat anul trecut cu un profit de 7 milioane de lei, aproape dublu fata de cel din anul 2017.

Pe locul secund în topul companiilor din piata de entertainment s-a clasat, la fel ca în 2017, firma Global Records SRL din Constanta, cu afaceri de 45,8 milioane de lei în 2018, în crestere cu 13 milioane lei fata de 2017, si cu un profit de 3,7 milioane de lei.

Clasamentul este completat de o alta firma clujeana, Festival Tickets Management SRL, cu afaceri de 26,9 milioane lei si un profit de 2,3 milioane lei în 2018.

Piata de entertainment din România are un potential semnificativ de crestere în viitor, afirma analistii.

Noile generatii sunt mult mai atrase de astfel de evenimente, de cultura occidentala în care asemenea festivaluri se afla în prim-plan. Ultra Music Festival reprezinta, la nivel international, un etalon în materie, un business care, în ultimii 20 de ani, s-a extins în toata lumea, cu evenimente cu sute de mii de oameni.

"Untold, Neversea, dar si Festivalul George Enescu au dovedit ca si în România pot avea loc festivaluri de

ampliare, bineînțeles pe fondul creșterii puterii de cumpărare a românilor. Avem deja un calendar de evenimente de tinuta care, dincolo de publicul autohton, atrage tot mai multi straini, astfel ca, pe lângă business-ul în sine, România câștiga și la capitolul turism", a afirmat Adrian Negrescu, managerul Frames.

Cristalizarea, în ultimii ani, a unui calendar de festivaluri la nivel national, ofera încă oportunitate pentru dezvoltarea unor evenimente noi, cu potential de câștig semnificativ.

"Exista încă loc de festivaluri în România. Luna septembrie, o luna cu vreme de vara, perioada Craciunului, Revelionul și sărbătorile din primavara (1-8 martie) creează premisele unor asocieri de business cu potential de vânzări semnificativ. În Occident, de exemplu, ideea de Winter Festival este puternic exploatată, varianta care, pe viitor, va fi implementată, probabil, și în România", estimează analistii.

Potrivit analizei, pe fondul investițiilor în acest sector (logistica, concerte, festivaluri etc.) și extinderii plajei de clienți (spectatori), nu este exclus ca, în orizontul 2021-2022, piața de entertainment din România să atingă nivelul de un miliard de lei.