

Murielle Lorilloux, CEO al companiilor Vodafone si UPC România. Livia Dumitrescu va fi numita Director Legal & External Affairs

Vodafone România a anunțat noua echipa executiva pentru Vodafone si UPC România, ca urmare a aprobarii primite din partea Comisiei Europene pentru tranzactia dintre cele doua companii, iar Murielle Lorilloux este CEO al celor doua companii.

Potrivit unui comunicat al Vodafone, noua structura va intra în vigoare de la 1 august 2019, când este estimata finalizarea tranzactiei.

Murielle Lorilloux a fost numita CEO Vodafone România în 2017. Ea s-a alaturat Vodafone Group în 2013 ca Chief Commercial Officer al Vodacom DRC, fiind ulterior numita CEO al aceleiasi companii în 2014. Înainte de Vodafone, Murielle Lorilloux a detinut diferite pozitii de management în cadrul Orascom Telecom Algeria, Wana Corporate si Capgemini.

Mostafa El Beltagy va fi numit Director Consumer Business Unit. El s-a alaturat echipei Vodafone Egipt în 2009 si a detinut o serie de roluri de conducere, inclusiv Director Customer Value Management, Pricing & Commercial Strategy în Egipt, precum si Director Prepaid Segment în Vodacom, Africa de Sud. În martie 2018, Mostafa El Beltagy s-a alaturat echipei Vodafone România în rolul de Consumer Business Unit Director.

Mihnea Radulescu, în prezent CEO UPC România, va prelua rolul de Director Vodafone Business Unit. Anterior, acesta a fost Vice-presedinte pentru operatiunile B2B din UPC CEE, coordonând activitatile pentru divizia business din România, Ungaria, Polonia, Slovacia si Cehia.

Catalin Buliga va fi numit Technology Director. El are o experienta de 30 de ani în industria telecom, în 3 multinationale: Telekom (9 ani), Liberty Global (7 ani) si Vodafone (14 ani).

Ioana Mihailescu va fi desemnata Director Customer Operations. Ea s-a alaturat echipei Vodafone în februarie 2012 în rolul de Director Customer Operations Support. În 2014, a fost numita Director Customer Value Management & Channel Management si, dupa o perioada de patru ani, a fost promovata în postul de Director Customer Operations.

Sibaji Biswas va fi numit Director Finance. El s-a alaturat echipei Vodafone India în 2011, unde a ocupat o serie de roluri în Corporate Finance si Supply Chain Management fiind, de asemenea, parte a echipei de M&A care a implementat cu succes fuziunea Vodafone Idea. Ulterior, s-a alaturat echipei Vodafone România în aprilie 2017, preluând rolul de Director Finance.

Fragiski Melissa va fi numita Director HR & Property. Aceasta s-a alaturat Vodafone în 2012 în rolul de Director de Resurse Umane pentru Vodafone Grecia. În septembrie 2018, s-a mutat în România preluând rolul de Director Resurse Umane în Vodafone România.

Livia Dumitrescu va fi numita Director Legal & External Affairs. Ea s-a alaturat Vodafone România în februarie 2019. Anterior acestei pozitii, a avut o serie de roluri în domeniul oil & gas si cel bancar din România, precum si în firme de avocatura internationale în New York si Londra si în organizatii internationale.

Razvan Bogasiu va prelua rolul de Senior Manager, Strategy & Wholesale. El s-a alaturat echipei Vodafone România în 2014 ca Business Development & Strategy Manager. De asemenea, Razvan Bogasiu detine si rolul de Integration Leader, pozitie din care va coordona toate activitatile de integrare, guvernanta si urmarirea rezultatelor

pe parcursul implementarii.

Valeriu Nistor, în prezent Director Enterprise Business Unit, a decis sa paraseasca Vodafone România la data 31 iulie.

Comisia Europeana a aprobat, în 18 iulie, tranzactia de 22 de miliarde de dolari în urma careia operatorul britanic de telefonie mobila Vodafone Group Plc va prelua operatiunile de cablu ale Liberty Global Plc din Cehia, Germania, Ungaria si România.

În luna mai 2018, operatorul britanic de telefonie mobila Vodafone a acceptat sa plateasca 21,8 miliarde de dolari pentru a cumpara o parte din activele Liberty Global din Europa. Tranzactia ar urma sa faca din Vodafone cel mai mare furnizor de servicii broadband, cablu si telefonie mobila din Europa cu 54 de milioane de consumatori si o acoperire de 110 milioane case si companii.

Vodafone Group are divizii în 25 de tari, 41 de retele mobile partenere si operatiuni de broadband fix în 19 tari. La 30 iunie 2019, Vodafone Group avea 640 milioane de utilizatori ai serviciilor mobile si 21 milioane de utilizatori ai serviciilor broadband fix si 14 milioane de clienti ai serviciilor TV, incluzând toti clientii Vodafone din entitatile create în urma unor fuziuni si asocieri.