

## Justitia UE reglementeaza utilizarea butonului 'Like' al Facebook de catre site-urile web



**Un site de comert online dotat cu butonul "îmi place" al Facebook trebuie de acum încolo sa-si informeze clientii ca împartaseste datele lor personale cu grupul american si sa le ceara consimtamântul, a decis luni justitia europeana, relateaza AFP.**

Curtea de Justitie a UE (CJUE) a afirmat în verdictul sau ca aceste site-uri web sunt responsabile în comun cu gigantul american de colectarea si transmitia datelor personale ale clientilor lor.

Curtea a fost sesizata de justitia germana în 2016. Asociatia consumatorilor din Renania de Nord Westfalia (land din vestul Germaniei) reprosa site-ului de vânzari online de haine Fashion ID, proprietatea grupului Peek & Cloppenburg, ca a transmis Facebook datele personale ale clientilor sai fara consimtamântul lor.

Sesizat despre litigiu, tribunalul din Dusseldorf, vestul Germaniei, a cerut un aviz al CJUE, cu sediul în Luxemburg.

Curtea a precizat în verdictul sau ca site-ul nu este, pe de alta parte, responsabil de modul în care sunt tratate ulterior aceste date de catre Facebook.

Bitkom, federatie germana care reprezinta companiile active pe internet, a criticat acest verdict, apreciind ca pune în seama site-urilor web o enorma responsabilitate si ca va spori birocratia.