

Veniturile din industria hoteliera au crescut pentru al optulea an consecutiv (studiu)

Veniturile din industria hoteliera au crescut în 2018 pentru al 8-lea an consecutiv, în timp ce profitabilitatea a cunoscut un avans de la 6,3%, la peste 15%, potrivit unui studiu de specialitate, remis, marti, AGERPRES.

Astfel, veniturile totale ale firmelor din domeniul hotelier au fost de peste 5,5 miliarde lei în 2018, în creștere cu 10% fata de anul anterior si cu 18% în raport cu 2016, când companiile de profil au raportat venituri de 4,66 miliarde lei.

În acelasi timp, marja de profit a companiilor din domeniul hotelier a înregistrat o creștere spectaculoasa, de la 6,3% în anul 2016 la peste 15% în 2018, arata analiza realizata de Termene.ro.

Evolutia pietei hoteliere la nivel de venituri - avans de 10% în 2018 comparativ cu anul precedent - este în linie cu creșterile macro raportate de acest sector de activitate: ponderea turismului în Produsul Intern Brut (PIB) a crescut de la 1,5% la aproximativ 2,6%, sosirile înregistrate în structurile de primire turistica în anul 2018 au însumat 12,8 milioane, în creștere cu 6,3% fata de anul 2017, iar înnoptările, în numar de 28,4 milioane, au avansat cu 5,7%, potrivit datelor Institutului National de Statistica.

În acelasi timp, piata hoteliera din România ramâne una dintre cele mai atractive pieti din regiune în ceea ce priveste sectorul de tranzactii si investitii.

"Investitiile, planurile de business sanatoase din ultimii ani si riscurile asumate de mediul privat încep sa se vada în rezultatele companiilor din industria hoteliera. Este al optulea an consecutiv de creștere pentru afacerile cu hoteluri, iar tendinta este vizibila si prin interesul managerilor din industria ospitalitatii pentru informatii în timp real despre firmele din România. Avansul pietei hoteliere are la baza creșterea constanta a capacitatii de cazare a hotelurilor din marile orase, introducerea voucherelor de vacanta, creșterea tarifelor si a gradului de ocupare pentru hotelurile din tara", a declarat Adrian Dragomir, CEO al Termene.ro, platforma care ofera informatii actualizate în timp real despre firmele din România.

Calitatea serviciilor din turism este în strânsa legatura cu dinamica furnizorilor si a angajatilor din domeniu, iar un element important este riscul ca clientul, în cazul de fata compania care opereaza un hotel, sa intre în insolventa.

Riscul de a intra în insolventa poate fi asociat cu riscul ca firma hoteliera sa nu-si mai poata plati colaboratorii. Astfel, evolutia numarului de companii care pot intra în insolventa a aratat o ameliorare a situatiei în intervalul 2016 - 2018, iar în ultimul an numarul potentialilor rau platnici a scazut cu 6 puncte procentuale (peste 20%) - de la 39% companii în anul 2016, la mai putin de 32% în anul 2018.

"Aproape patru din zece clienti din domeniul hotelier își întârziiau sau chiar nu-si plateau colaboratorii în anul 2016, iar acum numarul acestora a scazut spre nivelul de trei firme din zece. Trendul este spectaculos, dar pericolul pândește la colt: în medie, o treime din companiile din domeniu pot fi în situatia nedorita de a nu-si mai putea plati colaboratorii", a adaugat Dragomir.