

CBRE: Dezvoltarea accelerata a Clujului atrage interes și pentru zonele învecinate. 26 ha de teren în Ocna Mureș, la vânzare pentru proiecte de retail și industrial

Județul Cluj a devenit un exemplu de urmat în ceea ce privește dezvoltarea economica și imobiliara a zonei. Recent, apetitul investitorilor s-a extins și pentru orașele din apropiere, aflate pe o raza de aproximativ 50 de kilometri. Un teren de 26 de hectare, cu titlu de parc industrial, a fost scos la vânzare în orașul Ocna Mureș, potrivit companiei CBRE, lider global și național al pieței de consultanță imobiliara, care a obținut mandat de exclusivitate pentru dezvoltarea zonei de retail și industrial.

Terenul este situat în partea de nord a orașului Ocna Mureș, în vecinatatea cartierului rezidențial Malinului, pe amplasamentul fostei Uzine de Soda din Ocna Mureș, județul Alba. In vecinatatea terenului se afla în construcție cea mai noua baza de tratament cu bai sarate, care va fi finalizata anul viitor, în zona se are în vedere și amenajarea unei zone de agrement.

“Viitorul proiect din Ocna Mureș este o alternativa competitiva din punct de vedere investițional față de orașe precum Turda, Cluj-Napoca sau Târgu Mureș, având în vedere localizarea la doar 8 km distanța față de nodul rutier Unirea al autostrazii A10 și la circa 50 km față de Cluj-Napoca, precum și infrastructura existenta și utilitățile disponibile”, a explicat **Valentin Popescu**, *senior consultant în cadrul departamentului Land Development al CBRE România*.

Terenul dispune de o suprafața totala 26 ha iar pentru o parte din aceasta, compania CBRE Romania discuta cu mai mulți operatori de food, comerțul modern în Ocna Mureș fiind slab dezvoltat.

„Lipsa unei oferte de retail modern forțeaza locuitorii din oraș și din vecinatate sa își faca cumparaturile în Cluj, Turda și chiar Alba Iulia. Orașul Ocna Mureș se bucura de o forță de munca specializata, aceasta fiind unul dintre atuurile proiectului. Atragerea unei investiții si în sectorul de retail va determina locuitorii sa nu se mai deplaseze catre alte orașe”, a adaugat **Ion Dinu**, *senior consultant în cadrul departamentului Land Development al CBRE România*.

Ion Dinu și Valentin Popescu s-au alaturat echipei CBRE în luna aprilie, în cadrul departamentului Land Development, având o experiența de 15, respectiv 5 ani în dezvoltarea de proiecte în domeniul retail, food și industrial. Extinderea echipei de Land Development a CBRE face parte din strategia companiei de a oferi investitorilor și dezvoltatorilor un portofoliu de produse integrate generate împreuna cu departamentele de retail, spații de birouri și industrial.

În prima jumatate a anului 2019, pe piața din România au fost tranzacționați circa un milion de metri patrați de terenuri, doar 33% din aceasta suprafața situându-se în București, potrivit celui mai recent raport al CBRE Research. Investitorii au fost interesați în principal de terenuri pentru dezvoltari de tip industrial (49% din suprafața tranzacționata) și de retail (45% din suprafața totala).

La nivel național, în prima jumatate din 2019, dezvoltatorii de retail au investit aproximativ 45 mil. euro în cumpararea unei suprafețe totale de 460.000 mp, cea mai reprezentativa tranzacție fiind achiziția de catre Auchan a unui teren de 220.000 mp în orașul Reșița, din județul Caraș Severin.

Pe sectorul industrial, printre cele mai importante tranzacții cu terenuri din primul semestru se numara achiziția unei suprafețe de 12 ha în Craiova, de catre compania locala Element Industrial. De asemenea, unul dintre dezvoltatorii importanți aflați pe piața locala, VGP, a ales la rândul sau conectarea cu autostrada A3, securizând un teren de 20 ha poziționat la intersecția Centurii Capitalei cu A3. Pâna la finalul anului, potrivit datelor CBRE

Research, sunt aşteptate a fi încheiate mai multe tranzacţii cu terenuri pentru industrial de mari dimensiuni, de peste 10 ha.