

Elena Pap, numita Director Regional în cadrul Grupului Up



Elena Pap, director al Up România, a fost numita Director Regional în cadrul Grupului Up. Director General al Up România de 15 ani, Elena Pap va cumula aceasta poziție cu noua funcție de Director Regional pentru țările România, Bulgaria, Moldova, Serbia și Grecia. Astfel, Elena Pap este prima femeie director al unei filiale internaționale din cadrul grupului numita în Comitetul Executiv al grupului Up.

Elena Pap preia atribuțiile de la predecesorul sau, Julien Anglade, care a primit un nou rol în cadrul Direcției Generale a grupului francez.

În noua sa funcție, Elena Pap va coordona dezvoltarea soluțiilor și serviciilor inovatoare ale grupului Up în Europa de Sud-Est și va contribui la orientarea și implementarea proiectului strategic Up.

“Inovația și tehnologizarea soluțiilor noastre de motivare pentru angajați sunt prioritatea grupului Up în Europa de Sud-Est. Companiile noastre client, partenerii comerciali și utilizatorii noștri se pot baza pe noi pentru creșterea retenției, productivității și simplificării serviciilor. Dincolo de accelerarea cotei de piață a grupului în această regiune pe zona de beneficii, obiectivul meu cheie este de a găsi noi oportunități de dezvoltare și diversificare pentru portofoliul de servicii al companiei”, a declarat Elena Pap.

Grupul Up, co-leader mondial pe piața tichetelor valorice, dezvoltă sisteme de plăți și soluții de gestiune care conferă vitalitate companiilor și instituțiilor locale și contribuie la bunăstarea salariaților și cetățenilor, oferind totodată libertatea de alegere și utilizare. Up este un grup cooperativist internațional, a cărui independență garantează echilibrul relațiilor de încredere între părți. Cu o prezență în 30 de țări și o bază de peste 200.000 de companii client, deservind peste 26 de milioane de beneficiari în întreaga lume, grupul francez a încheiat anul 2018 cu o cifră de afaceri de 532 milioane de Euro.

Cele mai cunoscute produse ale grupului în România sunt tichetul și cardul de masa Up Dejun (noua denumire a

celebrului tichet Chèque Déjeuner), tichetul și cardul Up Cadou, voucherul și cardul Up Vacanța. La acestea se adauga tichetele sociale și pentru creșa, tichetul și cardul Up Cultura, recent lansate, precum și platforma Up Achiziții (soluții pentru achiziții inteligente dedicate companiilor mici și mijlocii – IMM). Up România deserveste peste 20.000 de clienți și 750.000 de beneficiari.

Cu o lunga experienta în domeniul financiar si în managementul echipelor, Elena Pap este unul dintre pionierii acestei industrii. Elena este de 16 ani la conducerea Up România, cunoscuta în trecut ca Chèque Déjeuner, si are o expertiza solida în industria tichetelor valorice. În ultimii ani, Elena Pap s-a dedicat cresterii companiei Up, pozitionând-o ca un jucator cheie pe piata locala, dar și intereselor industriei în general, din poziția de Președinte a Asociației Profesionale a Emitenților de Tichete Valorice (APET).

Din pozitia de director general, Elena Pap a dezvoltat parteneriate durabile cu mediul de afaceri - retaileri, IMM-uri, mari corporatii. Venirea sa la conducerea Up România a condus spre o viziune noua în relatia cu clientii si partenerii, o viziune bazata pe eficienta, simplificare si empatie.

Înainte de activitatea din cadrul Up România, Elena Pap a detinut functii de conducere în cadrul departamentelor financiare ale mai multor companii, printre care Romcontrol sau American Enterprise.

Elena este absolventa a Academiei de Studii Economice, specializarea finante, credit si contabilitate.