

Edenred: Numarul de tranzactii cu carduri de masa în restaurante a crescut cu peste 24%, în primul semestru

Numarul de tranzactii cu carduri de masa în restaurante a crescut în prima jumatate a anului cu peste 24%, conform unui comunicat al Edenred România.

Criteriile dupa care utilizatorii cardurilor de masa aleg restaurantele în care vor lua masa sunt calitatea mâncării, pretul, proximitatea fata de locul de munca, posibilitatea platii cu carduri de masa si specificul restaurantului (tip de bucatarie).

În general, preferintele angajatilor pentru pauza de prânz cu carduri de masa se îndreapta catre restaurante independente, cu meniuri creative si convenabile, precum si catre restaurante din mall-uri si din apropierea zonelor de afaceri, în zonele urbane mari.

Peste un milion de angajati din România detin în prezent carduri de masa Edenred, dintr-un total de 1,3 milioane de angajati care beneficiaza la locul de munca de tichete de masa emise de Edenred.

"Împreuna cu o serie de restaurante, am derulat campanii de marketing cu oferte speciale adresate utilizatorilor de tichete de masa, iar volumul tranzactionat în restaurantele respective a crescut cu 35%", a declarat Dana Sîntejudean, director general Edenred România & Moldova.

Valoarea medie a unui prânz achitat cu carduri de masa Edenred este de 25 de lei.

Criteriile dupa care utilizatorii cardurilor de masa aleg restaurantele în care vor lua masa sunt calitatea mâncării, pretul, proximitatea fata de locul de munca, posibilitatea platii cu carduri de masa si specificul restaurantului (tip de bucatarie).

În general, preferintele angajatilor pentru pauza de prânz cu carduri de masa se îndreapta catre restaurante independente, cu meniuri creative si convenabile, precum si catre restaurante din mall-uri si din apropierea zonelor de afaceri, în zonele urbane mari.

"Obiceiurile alimentare ale angajatilor români s-au schimbat semnificativ în ultimii 3-5 ani, pauza de prânz începând sa devina o constanta a zilei de munca, în special în zonele urbane mari. Cardurile de masa, care permit plati rapide si flexibile si cresterea valorii zilnice a tichetelor de masa la 15,18 lei, fata de 9,57 lei în urma cu 3 ani, au sustinut puternic tendinta angajatilor de a lua masa de prânz în afara locului de munca. Angajatii merg mai des împreuna în pauza de prânz, au devenit mult mai atenti în criteriile de alegere a restaurantului si sunt foarte receptivi la calitatea ingredientelor, la optiunile de meniuri speciale, la promotii, dar si la design-ul si atmosfera din restaurantele alese", a subliniat Dana Sîntejudean.

De asemenea, angajatii își îndreapta din ce în ce mai mult alegerile catre restaurante care propun meniuri sanatoase, preocuparea pentru o alimentatie echilibrata fiind în crestere pentru angajati, indiferent de activitate, gen sau generatie.

În România, Edenred este cea mai mare companie emitenta de solutii de beneficii extrasalariale pentru angajati, prin carduri preplatite si tichete,acompaniate de diverse solutii online si mobile. Edenred emite în România carduri si tichete de masa, de cadouri, carduri si vouchere de vacanta, carduri si tichete culturale, de cresa, tichete sociale, precum si carduri preplatite pentru cheltuieli de afaceri. Edenred are pe plan local peste 35.000 de companii client, 1,5 milioane de angajati utilizatori ai solutiilor sale de beneficii si 65.000 de comercianti

parteneri, deserviti de o echipa de peste 200 de angajati.