

Piata de electro IT&C va depasi 36 miliarde lei anul acesta (analiza)



Piata de electro-IT&C din România se afla pe un trend ascendent, datorat în mare parte e-commerce-ului, pentru 2019 fiind estimat un avans de 7,5%, la peste 36 miliarde de lei, un maxim istoric care nu a mai fost atins pâna acum, conform unei analize realizate de expertii KeysFin.

Anul trecut, cifra de afaceri a comerciantilor de produse electro-IT&C locali a crescut cu 8% si cu 37,6% fata de 2014.

Principalii jucatori din piata în functie de cifra de afaceri realizata în 2018 sunt: Samsung Electronics România - 4,6 miliarde de lei (13,5% din total), Dante International (eMAG) - 4,2 miliarde de lei (12,5% din total) si Altex România - 3,6 miliarde de lei (10,5% din total).

Cel mai mare avans, fata de anul precedent, în rândul retailerilor, l-a avut eMAG, a carui cifra de afaceri a crescut cu aproximativ 28% - raportat la 2017, aceasta crestere reprezentând un semnal clar al potentialului cumparaturilor online din România, conform specialistilor KeysFin.

"În ultimii trei ani, românii au început sa faca din ce în ce mai multe cumparaturi online, iar produsele electro-IT&C sunt printre cele mai vizate de catre acestia, fapt care se reflecta si în cifra de afaceri a comerciantilor din domeniu. Potentialul acestui segment de piata nu a fost înca atins asa ca suntem siguri ca vom vedea crestere si în 2019, în rândul jucatorilor din piata de electro-IT&C care sunt prezenti în mediul online, mai ales ca promotii precum cele de Black Friday stârnesc interesul a milioane de români", a declarat Roxana Popescu, managing director al KeysFin.

Industria comerciantilor de produse electro-IT&C a cuprins 5.168 companii în 2018, dintre care zece companii mari, 56 medii, 397 mici si 4.705 micro. Cea mai mare pondere din cifra de afaceri a fost generata de companiile mari, acestea concentrând aproximativ 54% din totalul cifrei de afaceri generate de comerciantii locali anul trecut.

Companiile înregistrate în Bucuresti au generat o cifra de afaceri de 22,9 miliarde de lei, adica 67,3% din total în 2018. Au urmat cele din judetele Ilfov (16%), Cluj (3%), Timis (1,8%) si Suceava cu 1% din total. Astfel, primele 5 judete au concentrat aproape 90% din cifra de afaceri a comerciantilor electro-IT&C în 2018.

Capitala conduce si dupa numarul de companii, urmata de judetele Cluj, Timis, Bihor si Dolj. În primele 5 judete au fost înregistrați aproape o jumatate dintre comerciantii locali de produse electro-IT&C.

În topul jucatorilor din retail-ul electro-IT&C locali pe primul loc s-a situat eMAG, Dante International SA (4,2 miliarde lei), fiind urmat de Altex România SRL (3,6 miliarde lei) si Flanco Retail SA (1,1 miliarde de lei).

Când vine vorba de wholesale, locul 1 este ocupat de Samsung România SRL, cu o cifra de afaceri de 4,6 miliarde de lei, compania coreeana fiind urmata de Huawei Technologies SRL (1,9 miliarde lei) si Network One Distribution SRL (1,3 miliarde lei).

Numarul mediu de angajati din industria comerciantilor de produse electro-IT&C a scazut anul trecut cu 4,6% fata de 2017 si cu 5,5% fata de 2014, la 30.600 de angajati anul trecut. Pe tip de companii, cele mai mari au concentrat o treime din forta de munca, urmate de companiile mici cu 25% din total.

Pe de alta parte, costul mediu per angajat a crescut cu 18% în 2018, ajungând la 70.000 lei, în timp ce productivitatea a înregistrat o crestere de doar 13% fata de anul anterior, ajungând la 1,1 milioane lei per angajat.

"Consideram ca avansul costului mediu per angajat peste cel al productivitatii reprezinta un risc important pe termen mediu, cu impact direct asupra competitivitatii economiei locale. Acesta este vizibil si în industria comerciantilor de produse electro-IT&C unde avem o majorare cu 56% a costului mediu per angajat fata de o un avans de 46% al productivitatii în perioada 2014-2018", a precizat Roxana Popescu.

Altex România SRL a fost cel mai mare angajator din 2018, cu 10% din totalul fortei de munca. Cei mai mari 5 jucatori au avut peste 9.000 de angajati în 2018, adica aproape 30% din total. La polul opus, peste 2.100 de companii (41% din total) nu aveau niciun angajat în 2018.

Profitul net al comerciantilor electro-IT&C a scazut cu 7,4% fata de 2017, însa a ramas cu 35% peste nivelul din 2014, la 1,15 miliarde de lei în 2018. Pentru 2019 este estimata depasirea pragului de 1,3 miliarde de lei. În ciuda unei consolidari în 2018, ambele marje de profitabilitate (neta si operationala) s-au îmbunatatit în ultimii 5 ani pentru comerciantii electro-IT&C.

Samsung Electronics România a fost lider si din perspectiva profitabilitatii, cu un profit net de 89,7 milioane de lei în 2018, reprezentând 7,8% din profitul total al acestui sector în 2018.

În 2018, potrivit datelor comunicate în piata de principalele magazine online, promotiile de Black Friday i-au determinat pe români sa cheltuiasca pentru cumparaturile online peste 250 de milioane de euro, iar estimarile specialistilor arata ca promotiile din luna noiembrie 2019 îi vor convinge pe români sa își aloce veniturile într-o proportie la fel de mare sau chiar mai mare.

De la începutul anului, s-au vândut cel mai bine electrocasnicele mari si mici, precum si televizoarele, potrivit celor mai recente studii de piata.

Astfel, programul Rabla pentru schimbarea frigiderului sau a masinii de spalat a impulsionat vânzarile acestor categorii de produse, iar, în cazul segmentului IT, categoriile de produse cu cele mai mari cresteri au fost reprezentate de phablet-uri si de accesorii inteligente.

Cu un portofoliu de peste 500 de clienti, KeysFin este unul dintre cei mai importanti furnizori de solutii de business information din România.