

Presedintele ASF: Asigurarile auto ramân, deocamdata, dominante pe piata româneasca, cu 57% din total

Asigurarile auto ramân deocamdata dominante pe piata româneasca, cu 57% din total, desi evolutiile recente indica o usoara tendinta de reducere a dependentei acestora prin cresterea consistenta a segmentelor de viata, sanatate si locuinte, sustine presedintele Autoritatii de Supraveghere Financiara, Leonardo Badea.

"Evolutiile arata o usoara tendinta de reducere a dependentei pietei fata de asigurarile auto, prin cresterea consistenta a segmentelor de viata, sanatate, locuinte, etc. De exemplu, asigurarile pentru riscuri de incendiu si calamitati naturale au avut, de asemenea, o crestere robusta anul acesta (+8,4% pentru clasa A8 de asigurare), în conditiile în care ca volum sunt pe locul trei în structura pietei de asigurari generale (dupa asigurarile RCA si CASCO). Speram ca aceste tendinte sa se mentina si chiar sa se amplifice în timp pentru ca ele contribuie la sporirea stabilitatii si eficientei pietei prin diversificare. Este adevarat însa ca, deocamdata, si pentru înca cel puțin o buna perioada de timp, asigurarile auto ramân dominante pe piata româneasca (57% din total). În 2019 am observat o crestere semnificativ mai consistenta a clasei A3 (asigurarile CASCO, respectiv +11%) prin comparatie cu clasa A10 (în principal RCA, respectiv +5%)", a precizat Leonardo Badea într-o declaratie remisa AGERPRES.

Acesta a subliniat ca, desi ASF nu detine o statistica "extrem de exacta privind asiguratii", pentru ca o persoana are de regula mai multe asigurari, exista informatii si statistici cu privire la evolutia numarului de contracte de asigurare, pe fiecare clasa, iar acestea indica o crestere în acest an raportata la perioada similara din 2018.

"Nu putem avea pe piata asigurarilor o statistica extrem de exacta privind asiguratii, pentru ca o persoana detine de regula mai multe asigurari, adesea la societati diferite (si asta este un lucru foarte bun pentru piata si pentru asigurati, arata ca piata este eficienta, ca exista diversificare etc.), asa cum investitorii pe piata de capital pot realiza tranzactii bursiere prin mai multi intermediari sau pot investi simultan în mai multe fonduri de investitii. Avem însa informatii si statistici cu privire la evolutia numarului de contracte de asigurare, pe fiecare clasa, si vedem ca în 2019 pâna acum numarul lor pe total piata a crescut în raport cu perioada similara din 2018. Desigur, din numarul de contracte nou încheiate, cele mai multe sunt pentru CASCO si RCA, pentru ca aceste asigurari au adesea maturitati mai scurte chiar de un an. În vreme ce, de exemplu, în asigurarile de viata contractele se deruleaza si pe 20-30 de ani, de aceea numarul de contracte noi poate fi uneori mai redus pe parcursul unei anumite perioade de referinta desi segmentul pe ansamblu consemneaza o crestere a primelor subscrise si rezervelor constituite de societati", a subliniat Badea.

Potrivit sursei citate, pentru multe dintre segmentele de asigurari generale se observa si o crestere a numarului de contracte, nu doar a valorii primelor brute subscrise.

"Vedeti ca piata asigurarilor este, chiar si în România, suficient de complexa în unele aspecte încât rationamentele utilizate pentru analiza ei sa fie în mod necesar diferite în functie de produs sau de la un segment la altul. Pentru multe dintre segmentele de asigurari generale pe care le-am mentionat se observa si o crestere a numarului de contracte, nu doar a valorii primelor brute subscrise. Aceasta statistica va fi însa mai relevanta la finalul anului, datorita ciclicitatii pe termen scurt specifica pietei locale, în special pe segmentul auto. De exemplu, cresterea pietei RCA este într-o mai mica masura bazata pe cresterea preturilor pentru ca, cel puțin pâna la jumatatea anului, ritmul cu care a evoluat prima medie (+2,15%) este mai redus comparativ cu cel al primelor brute subscrise (+3,64%), raportat la perioada similara a anului anterior. De asemenea, numarul de contracte RCA a consemnat o crestere atât ca echivalent în unitati anuale cât si ca numar efectiv (acesta din urma trebuie însa interpretat cu atentie pentru ca exista o pondere mare a contractelor pe 6 luni si pe o luna)", a explicat seful ASF.

În ceea ce privește potențialele riscuri pentru evoluția viitoare a pieței în urma unor creșteri cantitative, Badea a subliniat că ASF este atentă la toate evoluțiile pieței, atât la nivel micro cât și sectoriale.

"Întotdeauna există și riscuri potențiale, de aceea suntem atenți la toate evoluțiile pieței, atât la nivel micro cât și sectoriale. Suntem totodată conștienți că amenințările pot fi endogene, venite din structura și particularitățile pieței, sau exogene, generate de cauze externe adesea imprevizibile. Cum știți, ASF urmărește în permanență un dublu obiectiv: dezvoltarea pietelor financiare nebankare în condiții de robustețe, sustenabilitate și stabilitate, precum și protecția consumatorilor de astfel de produse financiare. Nu întâmplător m-am referit la un dublu obiectiv și nu la două obiective distincte. Cred cu tărie că cele două se întrepătrund în mod natural și că nu poți dezvolta o piață dacă nu există încredere din partea participanților că drepturile lor sunt respectate întocmai. Revenind la amenințările potențiale, sunt convins că cele mai importante nu mai constituie un secret pentru nimeni, pentru că deja de o lungă perioadă de timp le menționăm în publicațiile noastre periodice, ele fiind din păcate de natură structurală: concentrarea pieței atât din perspectiva societăților de asigurare (ex. pe piața RCA avem un grad mare de concentrare, primele două societăți cumulând circa două treimi din primele brute subscrise) cât și a concentrării pe clase de asigurare (ex. dependentă de asigurările auto la care faceam referire), precum și pierderile pe care segmentul RCA (și mai nou și CASCO) le aduc în activitatea societăților (nu uităm că pe termen lung pierderile pot afecta solvabilitatea, chiar dacă în prezent acest risc este redus la nivelul pieței în ansamblu)", a adăugat președintele ASF.

Potrivit sursei citate, Consiliul ASF este atent la toate evoluțiile pieței, încercând să anticipeze tendințele și având ori de câte ori este posibil o abordare pro-activă față de riscurile potențiale pe care le identifică.