

Studiu Deloitte: Liderii de business se așteapta ca automatizarea sa dezvolte forța de munca cu 27% în următorii trei ani



Liderii de business se așteapta ca soluțiile de automatizare precum roboții, sistemele care pot învăța (machine learning) și procesarea limbajului natural sa dezvolte forța de munca cu 27% în următorii trei ani, conform celui mai recent studiu [Deloitte Automation with Intelligence](#), efectuat în rândul a peste 500 de organizații din 26 de țări, inclusiv din România. Aceasta creștere reprezintă echivalentul suplimentării cu 2,4 milioane de angajați cu norma întreaga în cele 500 de organizații din toata lumea care au participat la studiul Deloitte, având așadar un potențial semnificativ de a crește productivitatea și de a îmbunătăți experiența angajaților la locul de munca, în contextul în care rolurile sunt redefinite.

Peste jumătate (58%) dintre organizații au implementat cel puțin o soluție de automatizare, mai arata studiul. Deși încă mic, numărul companiilor care au extins soluțiile de automatizare s-a dublat în ultimul an. Conform studiului, 8% dintre echipele de management au implementat peste 50 de astfel de soluții în companiile lor, față de 4%, în 2018.

Totuși, în ciuda creșterii gradului de adopție a tehnologiilor de automatizare, o proporție semnificativa de lideri de business nu au prognozat impactul acestor tehnologii asupra angajaților lor, releva raportul. Astfel, 60% dintre echipele de management încă nu au analizat dacă automatizarea va necesita organizarea de noi traininguri pentru angajați, iar 44% dintre ei nu au evaluat dacă automatizarea va schimba rolurile și sarcinile angajaților și modul în care acestea sunt îndeplinite.

Deschiderea angajaților față de aceste tehnologii tinde sa creasca semnificativ pe masura ce organizațiile avanseaza în cadrul procesului de implementare a soluțiilor de automatizare. De exemplu, 32% dintre liderii ale caror organizații sunt în faza de testare a acestor soluții spun ca angajații nu sunt deschiși față de acestea, față de doar 12%, în organizațiile care implementeaza sau deja au extins astfel de soluții.

„Mediul de business evolueaza acum de la faza de identificare a soluțiilor de a digitaliza munca – prin roboți care pot automatiza procesele repetitive, bazate pe reguli stricte – catre faza de transformare a acestor soluții într-unele mai inteligente, prin integrarea inteligenței artificiale. În România, companiile din domeniul telecomunicațiilor și al serviciilor financiare sunt printre primele care au implementat noi moduri de lucru și noi tehnologii, deși într-un ritm mai lent decât semenii lor din vest”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Partener coordonator Consultanța, Deloitte România*.

Organizațiile considera ca principalele beneficii ale tehnologiilor de automatizare și de tip AI (artificial

intelligence) sunt îmbunătățirea productivității și reducerea costurilor, creșterea acurateții și îmbunătățirea experienței clienților, mai arata raportul.

Studiul Deloitte Automation with Intelligence analizeaza gradul de adopție a tehnologiilor de automatizare și impactul lor asupra forței de munca. Acesta a fost efectuat în baza raspunsurilor a 523 de lideri care conduc organizații din 26 de țări cu o cifra de afaceri anuală combinată de 2,7 trilioane de dolari americani. Raportul complet este disponibil [aici](#).

Deloitte furnizeaza la nivel global servicii de audit, consultanță, servicii juridice, consultanța financiară și managementul riscului, servicii de consultanță fiscală și alte servicii adiacente către clienți din sectorul public și privat provenind din industrii variate. Patru din cinci companii prezente în topul Fortune Global 500® sunt clienți Deloitte, prin intermediul rețelei sale globale de firme membre care activează în peste 150 de țări și teritorii, oferind resurse internaționale, perspective locale și servicii de cea mai înaltă calitate pentru a aborda provocări de business complexe. Obiectivul Deloitte este să creeze un impact vizibil în societate cu ajutorul celor peste 312.000 de profesioniști ai săi.

Deloitte România este una dintre cele mai mari companii de servicii profesionale din țara noastră și oferă, în cooperare cu Reff & Asociații SCA, servicii de audit, de consultanță fiscală, servicii juridice, de consultanță în management și consultanță financiară, servicii de managementul riscului, soluții de servicii și consultanță în tehnologie, precum și alte servicii adiacente, prin intermediul a peste 1.500 de profesioniști.