

CIECH Soda va opri productia în fabrica din Vâlcea pe 18 septembrie, dar nu va parasi România

Fabrica de soda calcinata din Vâlcea, CIECH Soda România, își va opri productia miercuri, întrucât pretul aburului industrial va creste cu 135% fata de anul trecut. Cu toate acestea, compania poloneza nu va parasi România. Între timp peste 200 de angajati au semnat pentru plecare voluntara.

Fabrica din Vâlcea are în prezent 637 de angajati a caror situatie este incerta în prezent. Dintre acestia, peste 200 au semnat pentru plecare voluntara.

Începând cu 18 septembrie 2019, prețul aburului va crește cu 135% comparativ cu anul trecut. Ponderea aburului în cheltuielile totale de exploatare a crescut constant, de la 34% (în 2018), la 44% (în primul semestru din 2019) și urmeaza sa depășeasca 50% dupa 18 septembrie. Celelalte costuri ale companiei, cu toate ca au crescut constant, nu au înregistrat rate ridicate, astfel ca ramân în limitele rentabilității.

Actualul contract cu furnizorul CET Govora, denunțat unilateral de catre CET, abia fusese semnat la 1 aprilie 2019. Prețul aburului era negociat sa fie valabil pâna la sfârșitul anului 2020, iar CIECH a fost de acord sa plateasca certificatele CO2.

În absența unui contract valid pentru aprovizionarea cu abur dupa 18 septembrie, CIECH Soda România analizeaza diferite soluții pentru a rezolva problema aprovizionarii cu abur. Însa pâna la o decizie definitiva privind operațiunile sale din România, compania va demara procesul de oprire a producției în data de 18 septembrie.

"Avem parte de tot sprijinul din partea Grupului, însa avem nevoie de perspective clare, de soluții pentru viitor. La nivel local, acestea au fost deja epuizate. Cu toate acestea, CIECH nu va parasi România", sustine Witold Urbanowski, CEO-ul CIECH Soda România.

În 2018, CIECH a creat 4.400 de locuri de munca, pe lângă cele 637 de posturi din fabrica din Vâlcea, firma mai sustine alte 3.776 indirect. De asemenea, firma a adus 445 milioane de lei valoare adaugata la PIB-ul României, potrivit unui raport Ernst and Young (EY), prezentat luni de Witold Urbanowski si Bogdan Dobrzeniecki, consilier de business al EY, în Bucuresti.

În perioada 2014 - 2018, compania a investit aproape 150 mil. lei în optimizarea instalațiilor, modernizarea acestora, diverse înlocuiri si alte îmbunătățiri. În același timp, capacitatea de producție a crescut cu 30%, ajungând la 540.000 tone pe an, în timp ce numarul piețelor de export a ajuns la 72.