

EY raporteaza venituri globale de 36,4 miliarde de dolari în 2019

EY anunța venituri globale consolidate, în valoare de 36,4 miliarde de dolari, pentru exercițiul financiar încheiat în iunie 2019. Veniturile din exercițiul financiar 2019 au crescut cu 8%, față de o creștere de 7,4% în anul fiscal 2018, potrivit unui comunicat remis luni, MEDIAFAX.

În ultimii șase ani, EY a înregistrat o creștere anuală agregată de 8,3%, reprezentând 15 miliarde de dolari. În aceeași perioadă, numărul angajaților EY a crescut cu peste 100.000 la nivel global.

Toate liniile de servicii EY au înregistrat creșteri în anul fiscal 2019: în moneda locală, serviciile de audit au crescut cu 4,4%, serviciile de asistență în afaceri cu 9,2%, serviciile de asistență fiscală cu 8,6% și serviciile de asistență în tranzacții (TAS) cu 15,5%. Veniturile au crescut, de asemenea, în toate cele patru zone geografice ale EY: în America de Nord și de Sud - cu 8,5%, în Europa, Orientul Mijlociu, India și Africa (EMEIA) - cu 7,1%, în Asia-Pacific - cu 9,1%, iar în Japonia rata de creștere s-a dublat, ajungând la 7,5%.

Piețele emergente își mențin tendința de avans puternic, asigurând o creștere a veniturilor de 10,7% (față de 10%, în exercițiul financiar 2018).

EY a înregistrat creșteri de venituri de peste 10% în sectoarele: produse de larg consum, guvernamental și public, asigurări și mobilitate. Creșterea din sectorul produselor de larg consum s-a bazat pe o cerere la scară largă pentru transformare digitală și tehnologii emergente, care să permită organizațiilor să reacționeze rapid la exigențele tot mai mari ale clienților.

Cererea pentru servicii guvernamentale digitale, servicii de management financiar public și contractele din domeniul apărării de pe piețele dezvoltate și emergente au stat la baza avansului înregistrat de sectorul guvernamental și public.

În domeniul asigurărilor, creșterea a fost generată de cererea ridicată pentru transformarea afacerilor, inovație, tehnologie și de modificările legislației contabilității la nivelul tuturor liniilor de servicii și zonelor geografice. În sectorul mobilității, creșterea s-a bazat pe transformarea globală a afacerilor, inovație și un mediu tranzacțional solid.