

Angajatii români au cumparat beneficii de peste 110 milioane de lei în prima jumătate a anului 2019 (studiu)

Angajatii români au cumparat beneficii de peste 110 milioane de lei în prima jumătate a anului 2019, similar valorii din întregul an 2018, piata de beneficii extrasalariale urmând o tendinta ascendenta de la an la an, atât prin prisma numarului de beneficii acordate angajatilor, cât si datorita bugetelor mai mari pe care angajatorii le aloca propriilor angajati.

Potrivit unei platforme online de specialitate, tichetele de masa, cadourile, vacantele în România (voucherele de vacanta), transportul (catre si de la serviciu) si serviciile de Sport & Wellness au fost principalele categorii care au atras bugetele angajatilor. În perioada similara din 2018, topul celor mai accesate beneficii a inclus, în ordine, tichete de masa, cadouri, transport, vacante în România si pensii private.

Dintre beneficiile accesate de angajati cu bani personali, abonamentele de sport, vacantele si categoria hobby/ evenimente/ spectacole au atras, în primele 6 luni ale anului, cele mai mari bugete.

Specialistii atrag însa atentia ca piata continua sa fie fragmentata si neunitara, majoritatea companiilor optând pentru politici si mecanisme interne de acordare a beneficiilor, în principal, prin sisteme fixe (prin care angajatorii ofera beneficii similare tuturor angajatilor).

"Un sistem flexibil de acordare a beneficiilor extrasalariale le ofera multiple avantaje atât angajatilor, cât si angajatorilor. Angajatii au libertatea de a cheltui bugetele alegând exact beneficiile pe care si le doresc si de care au nevoie, iar angajatorii au la dispozitie o solutie ce le ofera avantaje de ordin fiscal si de eficientizare a bugetelor, ajutându-i si la reducerea gradului de încarcare operationala a departamentelor de HR si financiar, contribuind la cresterea nivelului de motivare si retentie a angajatilor", a declarat Stelian Bogza, cofondator BenefitOnline.ro.

Cel mai important beneficiu introdus în primele 6 luni ale acestui an în platforma BenefitOnline.ro este tichetul cultural, odata cu actualizarea din luna ianuarie a Legii 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare. Tichetele culturale fac parte din categoria de beneficii deductibile si pot fi acordate lunar sau ocazional, în limita a 150 de lei, respectiv 300 de lei, pentru achitarea contravalorii de bunuri si servicii culturale, precum: abonamente si bilete la spectacole, concerte, proiectii cinematografice, muzee, festivaluri, târguri si expozitii, permanente sau itinerante, parcuri tematice, inclusiv cele destinate copiilor, carti, manuale scolare, albume muzicale, filme, în orice format.

Tichetele culturale sunt taxate cu 10% (impozit pe venit) pentru angajati, la fel ca în cazul tichetelor de masa si celor de vacanta.

În total, angajatii care au folosit platforma de beneficii flexibile BenefitOnline în primul semestru al acestui an au cheltuit 111 milioane de lei, aproape cât bugetele cheltuite pe tot parcursul întregului an 2018 (114 milioane de lei).

"Cresterile înregistrate în anumite categorii sunt, pe de-o parte, consecinta bugetelor mai mari acordate de angajatori, dar, mai ales, sunt determinate de semnarea unor companii client cu multi angajati tineri (sub 30 de ani), care, statistic, își aleg beneficii precum Turism, Sport & Wellness, Sanatate, Tichete Culturale si, mai nou, fac donatii", spune Stelian Bogza.

Începând de anul acesta, angajatii au putut folosi bugetele primite de la angajatori si pentru a face donatii catre diferite cauze sociale, culturale sau de mediu.

"Am introdus o noua optiune de utilizare a bugetelor de beneficii în platforma, acoperind zona de responsabilitate sociala: donatiile. Acestea au fost incluse la solicitarea angajatilor care doresc sa împarta bugetul de beneficii primit de la angajatori cu cei care au mai multa nevoie de ajutor. În noua sectiune, angajatii pot face donatii din bugetul de beneficii, dar si din fonduri personale catre ONG-uri si fundatii, sprijinind, astfel, cauzele sociale, culturale, de educatie sau de mediu cu care rezonaza mai mult", mai spune Stelian Bogza.

Sumele alocate lunar de angajatori pentru beneficiile angajatilor variaza între 200 de lei si circa 750 de lei per angajat, media lunara în 2018 fiind de aproximativ 355 de lei.

În primele 6 luni ale anului 2019, peste 141.000 de angajati la 287 de companii au utilizat aceste bugete si au ales beneficiile dorite din platforma BenefitOnline.ro, dintr-o paleta de 3.354 de oferte disponibile, de la 2.052 de furnizori. La finalul anului trecut, în platforma erau 103.000 de angajati la 258 de companii, iar numarul de beneficii ajungea la 3.073, de la 1.794 de furnizori.

"Numarul mai mare de companii client si suplimentarea bugetelor alocate de companiile deja incluse în platforma au sprijinit cresterea veniturilor BenefitOnline cu circa 43% în primul semestru din 2019, fata de perioada similara din 2018. Pâna la finalul anului, business-ul BenefitOnline.ro va ajunge la o cifra de afaceri de 55 de milioane de lei si circa 170.000 de utilizatori în platforma", se precizeaza în comunicat.

BenefitOnline.ro este o platforma online cu beneficii extrasalariale pentru angajati si ofera companiilor un flux complet pentru administrarea, raportarea si integrarea în contabilitate si salarizare a beneficiilor acordate angajatilor.

În prezent, mai mult de 156.000 de angajati din România, din peste 300 de companii, acceseaza platforma BenefitOnline.ro pentru a-si alege beneficiile extrasalariale, dintr-o paleta de peste 3.400 de beneficii disponibile, de la 2.200 de furnizori.