

Piata românească de implanturi dentare a ajuns la 2,7 milioane de dolari anual



Piata românească de implanturi dentare a atins 2,7 milioane de dolari anual, în timp ce piata mondiala de implantologie dentara genereaza o cifra de afaceri de 4,2 miliarde de dolari anual, informeaza luni compania de implanturi AB Dental Ltd. într-un comunicat remis AGERPRES.

Firma a transmis aceste date în contextul încheierii Simpozionului European "Rehabilitation Synergies for Optimum Esthetic Results", eveniment de implantologie dentara care a reunit la Bucuresti peste 150 de specialisti si medici dentisti specializati în implantologie, din 19 tari.

Un numar de 23 de milioane de implanturi dentare se vând anual în lume, precizeaza AB Dental.

Pe de alta parte, un medic care doreste sa devina implantolog trebuie sa investeasca cel putin 15.000 de euro în aparatura si pregatire, adauga sursa.

În cadrul congresului european de la Bucuresti a avut loc o premiera medicala în domeniul stomatologiei digitale: prezentarea sistemului de implanturi 3D "Uniquely U", un tip de implant personalizat, destinat pacientilor care în mod obisnuit nu ar putea sa beneficieze de tratament cu implanturi dentare. Sistemul se confectioneaza pe baza unei tomografii de maxilar, care se încarca digital într-un sistem conectat la sediul general al companiei AB Dental Ltd. din Israel, pe baza careia se realizeaza implantul propriu-zis, pentru osul maxilar al pacientului din România, precizeaza compania.

Compania AB Dental Ltd. este o corporatie israeliana producatoare de implanturi si tehnologie de înalta precizie, cu servicii oferite de filiala din România începând din anul 2006.